PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2012-2015 : OBJECTIFS ATTEINTS

Le Conseil d'Administration de BMCE Bank s'est réuni le vendredi 25 mars 2016, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme de l'exercice 2015 et arrêté les comptes y afférents.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'un dividende de 5 dirhams par action, lequel sera mis en paiement en juillet 2016.

De même, le Conseil d'Administration soumettra à l'approbation de ladite Assemblée Générale, la nomination de quatre nouveaux Administrateurs, M. François HENROT , M. Christian DE BOISSIEU, M. Philippe DE FONTAINE-VIVE, et M. Brian C. McK. HENDERSON et ce, dans le cadre du renforcement du caractère indépendant du Conseil d'Administration de la Banque.

La brochure des états financiers annuels 2015 aux normes IAS/IFRS est publiée sur le site www.bmcebank.ma.

COMPTES CONSOLIDÉS

VARIATION 2014-2015		TCAM* 2011-2015
+1%	Résultat Net Part du Groupe **DH 1,9 milliard**	+23%
+3%	Produit Net Bancaire **DH 11,8 milliards**	+10%
+13%	Total Bilan **DH 279 milliards**	+8%

*** Taux de Croissance Annuel Moyen 2011-2015**

BILAN DU PLAN STRATEGIQUE 2012-2015

Résultats plus que doublés et amélioration de la rentabilité du Groupe avec un ROE en croissance significative de 7,2% à 13% en 2015

Gain en **efficacité opérationnelle** qu'illustre un coefficient d'exploitation consolidé en baisse de 63% en 2011 à 58,7% en 2015

Dynamisme commercial accru au Maroc, générant un renforcement des parts de marché

Dimension continentale du Groupe, renforcée par la présence dans 3 nouveaux pays d'Afrique Subsharienne

Plateforme Europeénne réorganisée et désormais 3ème centre de profit du Groupe

COMMUNICATION FINANCIÈRE
Tél. : +212 522 49 80 03/04 - Fax : +212 522 26 49 65 E-mail : relationsinvestisseurs@bmcebank.co.ma

PERFORMANCES FINANCIÈRES RENFORCÉES

UN EXERCICE 2015 CONCLUANT

COMPTES CONSOLIDÉS

Hausse du Résultat Net Part du Groupe de +1% à **près de DH 2 milliards**, malgré la forte baisse du résultat des activités de marchés (-45%).

PNB consolidé en progression de près de +3% à DH 11,8 milliards, impacté par les éléments non récurrents liés aux activités de marchés. PNB de la Banque commerciale -**PNB récurrent**-, en **hausse de +9%**, notamment grâce à la marge d'intérêt (+10%).

Amélioration de la **qualité des revenus du Groupe** avce le *Core Business* –activités génératrices d'intérêts et de commissions– représentant près de 90% du PNB consolidé du Groupe.

Amélioration du Ratio Coût du risque de 1,3% en 2014 à 1% en 2015 induite par la baisse du coût du risque de -19% à DH 1,4 milliard.

Poursuite de la **croissance de la taille du bilan** du Groupe, avec un total actif en progression de +13% à DH 279 milliards.

Renforcement de l'assise financière du Groupe avec une hausse de +6% des capitaux propres part du Groupe à DH 17 milliards en 2015 contre DH 16 milliards en 2014.

COMPTES SOCIAUX

Evolution du **Résultat Net Social de +8,3%** à DH 1 304 millions en 2015 contre DH 1 204 millions en 2014.

Légère **baisse du Produit Net Bancaire social de -2,6%** à DH 5 374 millions, liée à un recul du résultat des activités de marchés de -45% suite à une année 2014 exceptionnelle dans un contexte de baisse des taux ; compensée toutefois par la **bonne tenue du *Core Business*** avec l'évolution de la **marge d'intérêt de +8,0%**, et la croissance soutenue des **commissions de +13,3%**.

Amélioration du coût du risque global de -17% s'établissant à DH 955 millions contre DH 1 151 millions en 2014.

Gains de parts de marché de 60pbs des crédits à la clientèle et dépôts clientèle s'établissant respectivement à 13,8% et 14,05% à fin décembre 2015.

Renforcement du **réseau d'agences à près de 700 agences** suite à l'ouverture de **35 nouvelles agences** en 2015.

Prochain Rendez-Vous

Lundi 28 mars 2016
à 15h30 :

Rencontre avec les Représentants de la communauté des Analystes et des Médias : présentation des résultats annuels 2015 du Groupe BMCE Bank Of Africa.

PLAN STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT 2012-2015 : OBJECTIFS ATTEINTS

UNE CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE PLUS QUE DOUBLÉE

Résultat Net Part du Groupe plus que doublé frôlant la barre des **DH 2 Milliards**, soit un Taux de Croissance Annuel Moyen –TCAM- de +23%.

Résultat Net de la maison mère, BMCE Bank SA, multiplié par deux et demi, dépassant DH 1,3 Milliard, soit un TCAM de +24%.

Rentabilité en amélioration significative, avec un **ROE consolidé** passant de 7,2% en 2011 à **12,8%** en 2015, s'établissant au delà du niveau cible de 12% fixé par le *Plan Stratégique de Développement -PSD-* et ressortant supérieur à la moyenne du secteur bancaire.

AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE ET COMMERCIALE

Progression significative de l'activité d'exploitation bancaire depuis 2011, avec un **PNB consolidé** en hausse moyenne de plus de **+10%** l'an, avoisinant le seuil des DH 12 milliards.

Amélioration de l'**efficacité opérationnelle**, comme en témoigne le trend baissier du coefficient d'exploitation consolidé qui décroit de 63% en 2011 à **58,7%** en 2015 et ce, tout en déployant des efforts d'investissement significatifs, aussi bien organiques qu'externes.

RENFORCEMENT DE LA DIMENSION AFRICAINE DU GROUPE

BMCE Bank of Africa, 2ème groupe bancaire en termes de présence en Afrique, implanté dans **20 pays** qui couvrent 4 des 5 principales zones économiques du continent.

Réseau d'agences du Groupe renforcé sur le Continent d'une cinquantaine d'agences par an, portant sa taille à **1 230** agences et, au Maroc, de **700**.

Fort développement du **fonds de commerce** avec l'ouverture de **2 millions de comptes** sur le continent au cours de cette même période de 4 ans.

ADN ancré du Groupe bancaire panafricain : avec le tiers des Résultats du Groupe généré conjointement par les activités africaines et dont la contribution augmente régulièrement depuis 2011 de +18% par an.

UNE PLATEFORME EUROPÉENNE SUR LES RAILS D'UNE PROFITABILITÉ PÉRENNE

Plateforme européenne, désormais 3ème centre de profit du Groupe, générant 9% des résultats contre -1% en 2011, après 5 ans de pertes depuis sa création.

Depuis 2012, le **Résultat Net Social** de BBI Londres a été **multiplié par 6** à £ 7,8 millions en 2015.

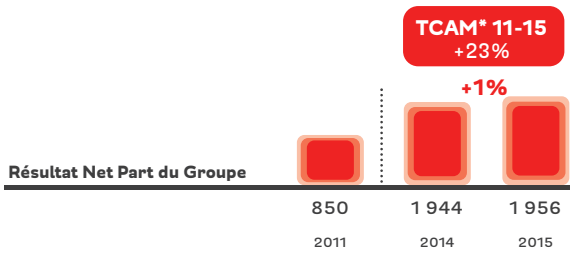
PERFORMANCES ATTEINTES TOUT EN VEILLANT À LA MAÎTRISE DES RISQUES

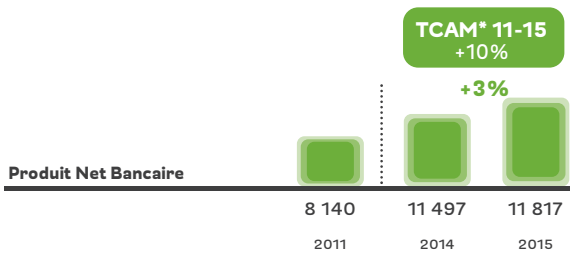
Ratio Coût du Risque du Groupe se maintenant à un niveau quasiment stable de **1%** depuis le lancement du *Plan Stratégique de Développment -PSD-*.

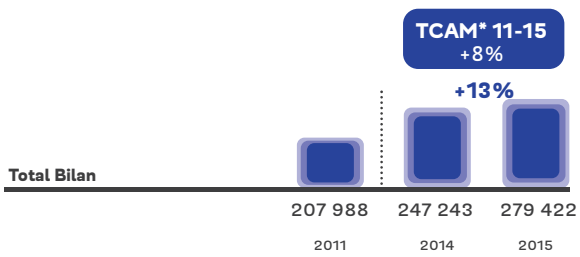
Efforts de recouvrement significatifs : près de **DH 1 milliard** -DH 988 millions- de **reprises de provisions** cumulées opérées durant la période 2011-15, dont **DH 423 millions** pour la seule année 2015.

Comptes Consolidés du Groupe BMCE Bank

En MDH



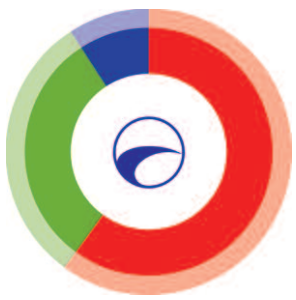




Taux de Croissance Annuel Moyen

Résultat Net Part du Groupe

A fin décembre 2015 par zone géographique



PERFORMANCES COMMERCIALES SIGNIFICATIVES

BANQUE DES PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS : UN TREND HAUSSIER DES INDICATEURS

Gains de parts de marché des crédits à la consommation de +112pbs passant de 19,2% à 20,4% et de +56 pbs pour les crédits acquéreurs s'établissant à 15% contre 14,5% une année auparavant.

Hausse de **l'ouverture des comptes Jeunes de +42%** en 2015 et **lancement de trois produits** au profit de cette clientèle à savoir (i) *le Crédit Enseignement plus complémentaire*, (ii) *le Crédit Études à l'étranger*, et (iii) *la Carte Flexy Jeunes*.

Taux d'équipement de bancassurance en hausse s'élevant à 36,4% suite à une **évolution de + 11,4%** en nombre de contrats.

Développement accru de la monétique, avec un stock de **cartes en croissance de plus de 15%** et franchissant la barre d'un million de cartes de paiement commercialisées à fin décembre 2015.

Consolidation du leadership de BMCE Bank en termes d'émission de cartes internationales illustrée par une progression de la part de marché à 21,5% en 2015 contre18,8% en 2014 et une augmentationsignificative du volume des transactions de paiement et retrait par carte en devises de plus de +40%.

Equipement global de la clientèle des professionnels avec la mise en place d'une **nouvelle offre complète de produits et services** : (i) **packages**,(ii) **services en ligne** notamment un site dédié **www.bmcepro.ma** (iii) **crédits amortissables**, **crédits de fonctionnement**, **leasing** et **bancassurance**.

Progression de +12% du **portefeuille global de la clientèle privée** comparativement au 31 décembre 2014.

Transferts MRE en progression de +10,5% grâce à la nouvelle dimension de l'activité commerciale du Réseau Extérieur, qui s'est élargi avec l'**ouverture de deux nouvelles agences** en Belgique, et en Espagne ainsi que du 1er bureau de représentation aux Émirats Arabes Unis à Abu Dhabi.

Lancement d'un **nouveau produit « BMCE MRE Invest »**,crédit à moyen ou long terme destiné à la réalisation de nouveaux projets d'investissements ou des projets d'extension par les migrants dans les secteurs de l'industrie, et services liés à l'industrie, l'éducation, l'hôtellerie, et la santé.

BANQUE DE L'ENTREPRISE : UN SERVICE FINEMENT ADAPTE

Croissance des dépôts et crédits de la Banque de l'Entreprise de +16,7% et de +2,7% en 2015 atteignant DH 27,7 milliards à fin 2015 et DH 67,1 milliards, respectivement.

Croissance de **+14% des flux à l'import** et de **+31% des flux à l'export** au titre de l'exercice 2015, de même que le **lancement de « Passeport Africa »**, un package multi-services commerce extérieur dédié à la fois aux clients de BMCE Bank et de Bank of Africa.

Lancement de la solution **BMCE CapEnergie**, une première au Maroc, afin d'accompagner les entreprises dans l'acquisition d'équipements permettant une meilleure maîtrise de l'énergie ou dans l'investissement dans la rénovation de leurs unités industrielles ou hôtelières en intégrant la démarche d'efficacité énergétique.

Bilan positif après 3 ans du **Club PME**, programme de renforcement de la proximité vis-à-vis des PME, en privilégiant la dimension conseil/accompagnement à travers des matinées stratégiques et un cycle de formation certifiant, avec **11 promotions profitant à 145 PMEs**.

Ouverture de plus de **1 600 nouveaux comptes** PME avec une progression du **taux d'équipement en pack business PME à 32%**.

Lancement de la nouvelle version du Programme IMTIAZ, dénommée **IMTIAZ-CROISSANCE** au profit des TPME.

Ouverture de trois nouveaux Centres d'Affaires, portant ainsi le nombre d'unité à **31**.

BANQUE D'AFFAIRES : UNE STRATEGIE AFRICAINE FRUCTUEUSE

Renforcement de la présence de ***BMCE Capital Markets*** sur le continent africain avec la participation à **l'émission obligataire de la Côte d'Ivoire** et la création d'un **nouveau portefeuille d'investissement panafricain** pour le compte de la Banque.

Maintien d'une **part de marché globale assez honorable de 14%** pour ***BMCE Capital Bourse*** et ce, dans un contexte boursier peu favorable, et obtention de la **certification ISO 9001 V 2008 en Octobre 2015**.

Consolidation de la relation de proximité avec les clients de ***BMCE Capital Gestion Privée*** en offrant une qualité de service performante, et en structurant davantage la démarche de prospection.

Dans un marché en stagnation avec des volumes transactionnels quasiment au même niveau que l'année précédente et des indices boursiers en net repli, stabilisation du marché de ***BMCE Capital Titres*** **à 27%** avec des actifs en conversation **de DH 196 milliards**.

Diversification des activités de BMCE Capital Conseil, à travers le conseil en restructurations et fusions & acquisitions, les opérations de dette privée, le financement de projet dans le cadre des différentes missions exécutées en synergies avec BOA Capital en Afrique Subsaharienne.

Résultats records pour ***BMCE Capital Gestion*** en augmentation significative de +27% de l'actif sous gestion, surperformant ses *peers*, outre son positionnement de **leader de l'innovation sur le marché marocain** suite au lancement **d'OPCVM Direct**, première plateforme transactionnelle d'OPCVM du pays et à la commercialisation de 5 nouveaux fonds en 2015.

Africanisation réussie de l'activité de ***BMCE Capital Research*** et ce, conformément à la **stratégie africaine** de BMCE Capital notamment celle opérée via les filiales du Groupe adhérentes au projet ***African Securities Network -ASN*** dont les publications rencontrent un grand succès dans les différents pays où elles sont diffusées.

Lancement des activités de **BOA Capital** avec la **concrétisation de premiers *deals*** préfigurant un avenir prometteur.

SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS : DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE L'ASSISE COMMERCIALE

MAGHREBAIL

Hausse de la production de +5% induisant ainsi une amélioration de la **part de marché** de Maghrebail de 100 points de base à **23,8% à fin 2015** et se positionnant en tant que 3ème opérateur du leasing du marché.

Création en cours d'une **succursale à Tanger Free Zone** afin de développer un **financement leasing en devises et en hors taxes** aux opérateurs économiques installés dans ladite zone.

SALAFIN

Production globale stable à DH 1 178 millions avec des **gains de part de marché pour les Crédits Personnels**, atteignant **11,2%** à fin 2015 contre 10,6% en 2014.

Hausse de **+14,7% du PNB** s'établissant à DH 354,5 millions, porté par les bonnes évolutions de toutes ses composantes. Croissance significative de **+18.5% du Résultat Net,** atteignant DH 125 millions.

MAROC FACTORING

Suite à l'arrivée à terme de certains contrats d'affacturage et dans un contexte de maitrise des risques, le chiffre d'affaires de Maroc Factoring a été significativement impacté.

Consolidation des actions commerciales de fidélisation et de prospection de nouvelles affaires dans le cadre d'une stratégie de diversification axée principalement sur PME/PMI.

RM EXPERTS

Stratégie de recouvrement efficiente portant les **récupérations en capitaux en 2015 à DH 601 Millions** contre DH 497 millions en évolution substantielle de 20%.

Renouvellement de la **Certification ISO 9001**, suite à l'audit mené au sein des entités de RM EXPERTS en 2015, se soldant par un score d'excellence de Zéro écart et de Zéro point faible.

ACTIVITES EN AFRIQUE : CONSOLIDATION DES ACTIVITÉS AFRICAINES

BANK OF AFRICA

Expansion du Groupe BOA au Rwanda en 2015, après le Togo en 2013 et l'Ethiopie en 2014.

Croissance de **+6,2% du Résultat Net Consolidé** s'établissant à € 95,6 millions suite à une progression du **PNB de +13,4%** à € 440 millions en 2015 et une légère amélioration du **coefficient d'exploitation** qui passe de 62,9% en 2014 à **61,7%** en 2015.

Développement soutenu du **fonds de commerce** avec l'ouverture de **+34 nouvelles agences** portant la taille du réseau à **495 agences en 2015**, de même que l'ouverture de près de **470 000 nouveaux comptes**, portant le nombre de comptes à près de **2,7 millions**, soit en évolution de+21%.

Poursuite du renforcement de l'activité commerciale du Groupe générant des progressions à deux chiffres de **+11,8% des crédits et +16,5% des dépôts**, s'établissant respectivement à 3,5 et € 4,7 milliards.

LA CONGOLAISE DE BANQUE

Montée de BMCE Bank dans le **capital** de La Congolaise de Banque **à 37%**, un des leaders dans la distribution de crédit au Congo et **première banque du pays** en termes de réseau d'agences qui aspire à devenir une banque de référence dans la sous-région d'Afrique Centrale.

Création en cours, en partenariat avec Maghrebail, d'une **filiale de leasing** afin d' accompagner la clientèle de LCB Bank dans ses projets de développement et de financement d'investissements, traduisant les synergies intra-Groupe en Afrique.

BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU MALI

Résultat Net de la **Banque de Développement du Mali** ayant triplé à € 23 millions induisant une nette amélioration du ROE, se situant à un niveau confortable de plus de 26%.

Consolidation de la **gouvernance** avec la constitution d'un nouveau Conseil d'Administration et la nomination d'une nouvelle équipe de Management.

PLATEFORME EUROPEENNE : DES PERFORMANCES FAVORABLES

BMCE BANK INTERNATIONAL HOLDING

Consolidation des profits de la plate-forme Européenne à fin décembre 2015 affichant des **hausses significatives du Résultat Net** de **+37%** à £ 12,2 millions et du **PNB** de **+21%** à £ 28 millions.

BBI LONDRES ET PARIS

Hausse du **PNB de +15% à 16,2 M£** grâce essentiellement à la poursuite du développement commercial, la diversification géographique et sectorielle du portefeuille des engagements vers de nouveaux marchés, outre le développement des synergies Groupe.

Croissance de +36,6% du Résultat Net qui ressort à £ 7,8 millions, induisant une **amélioration du ROE à 14,4% en 2015** contre 11,3% en 2014.

BBI MADRID

Grâce à la stratégie axée sur la diversification du portefeuille, l'intensification des opérations avec les grandes entreprises, outre le développement soutenu de l'activité Trade Finance, le **Produit Net Bancaire** de BBI Madrid s'est établi pour la première fois à **€ 17 millions** à fin 2015, en hausse significative de **+39%** par rapport à fin 2014.

Croissance significative de **+44% du Résultat Net** à près de **€ 6,1 millions** à fin 2015 contre € 4,2 millions à fin 2014 et amélioration du coefficient d'exploitation -8 p% à 27% à fin 2015 contre 35% en 2014.

RESPONSABILITE SOCIETALE D'ENTREPRISE : DEMARCHE FORTE ET ANCREE

Enseignement du Mandarin, dans 3 écoles du réseau Medersat.Com, fruit d'une collaboration entre la Fondation et l'Ambassade de Chine au Maroc.

Elargissement du réseau Medersat.Com suite à **l'ouverture de l'école Medersat.Com BniChiguer de Nador** venant ainsi renforcer la présence du réseau d'écoles dans la région.

Obtention par les élèves Medersat.Com du **3ème Prix national aux Olympiades** de *Tifinagh*, tenues en Août 2015 à Tafraout.

BMCE Bank primée ***Socially Responsible Bank of the Year*** en 2015 par *The African Banker*, et ***Best CSR Arabia 2015*** - catégorie services financiers -, et seule entreprise cotée à la Bourse de Casablanca ayant obtenu les scores les plus élevés dans 7 thèmes de Responsabilité Sociale.

Lancement, par la filiale BMCE Capital Gestion, du **1er OPCVM** ISR au Maroc, donnant ainsi le ton au secteur pour s'engager pleinement dans une réflexion autour des fonds responsables.

Succès du produit **Cap-Energie**, dans le cadre du programme **MorSEFF**, considéré désormais par la BERD, comme un modèle au sein de la région MENA, avec une utilisation de la ligne à 88%, soit DH 175 millions.

Attribution par BMCE Bank du Prix de l'Entreprenariat Africain ***« African Entrepreneurship Award »***, une consécration d'un montant de $ 1 Million bénéficiant à 10 gagnants -parmi 34 finalistes et plus de 5 000 candidats provenant de 54 pays du continent africain pour sa 1ère édition- et récompensant ainsi les meilleures idées de projets en Afrique relatives à l'éducation, l'environnement et le domaine inexploité.

FAITS MARQUANTS

- Nouvelle dénomination « BMCE Bank Of Africa » renforçant la dimension africaine du Groupe
- Célébration du 55ème anniversaire de la création de la Banque et du 20ème anniversaire de la Fondation BMCE Bank
- Montée dans le capital de BOA à 75%, de BDM à 32,4% et de LCB à 37%
- Expansion de Bank of Africa au Rwanda en novembre 2015
- Introduction du mandarin dans le réseau d'écoles Medersat.Com de la Fondation BMCE Bank
- Remise par BMCE Bank de la 1ère édition du Prix de l'Entreprenariat Africain -*African Entrepreneurship Award*- récompensant les meilleures idées de projets en Afrique
- BMCE Bank élue « Banque Socialement Responsable de l'année », lors de la 9ème édition des Trophées African Banker
- « *Top Perfomer RSE* » attribué par Vigéo pour la 2ème fois
- Certification ISAE 3402 Type II de BMCE Capital Gestion attribuée par le cabinet PWC et ce, pour la 2ème fois en consécration à l'environnement de travail sécurisé

BMCE BANK OF AFRICA
البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا