Communication financière

Résultats 2016

لنحلم جميعا
بعالم جديد
و مسؤول عن بيئته

ⵍⵏⵃⵍⵎ ⵉ ⵓⵔ ⵜⵎⵙⵓⵡⴰⵔ
ⵓⵎⵔⵉⴽ, ⵖⵓⵔ ⵜⵓⵎⵓⵔⵉ
ⵖⵜ ⵜⵎⵙⴰⵡⴰⵔ ⵏⵙ

LANCEMENT RÉUSSI DU PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2016-2020

Le Conseil d'Administration de BMCE Bank s'est réuni le lundi 27 mars 2017, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme de l'exercice 2016 et arrêté les comptes y afférents.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'un dividende de 5 dirhams par action, lequel sera mis en paiement en juillet 2017.

De même, le Conseil d'Administration soumettra à l'approbation de ladite Assemblée Générale, la nomination d'une nouvelle Administratrice, Mme Hadeel IBRAHIM, Fondatrice et Directrice Exécutive de la Fondation Mo Ibrahim et ce, dans le cadre du renforcement du caractère indépendant du Conseil d'Administration de la Banque.

La brochure des états financiers annuels 2016 aux normes IAS/IFRS est publiée sur le site www.bmcebank.ma.

COMPTES CONSOLIDÉS

- **+10%** Produit Net Bancaire **DH 13 milliards**
- **+15%** Résultat Brut d'Exploitation **DH 5,6 milliards**
- **+4%** Résultat Net Part du Groupe **DH 2 milliards**

COMPTES SOCIAUX

- **+14%** Produit Net Bancaire **DH 6,1 milliards**
- **+5%** Résultat Brut d'Exploitation **DH 2,7 milliards**
- **+2%** Résultat Net **DH 1,3 milliard**

Contributeur à **l'alliance Sino-Marocaine** avec un **rôle d'investisseur** et de **banquier** dans le cadre du lancement par **Sa Majesté le Roi** de la **« Cité Mohammed VI Tanger-Tech »**

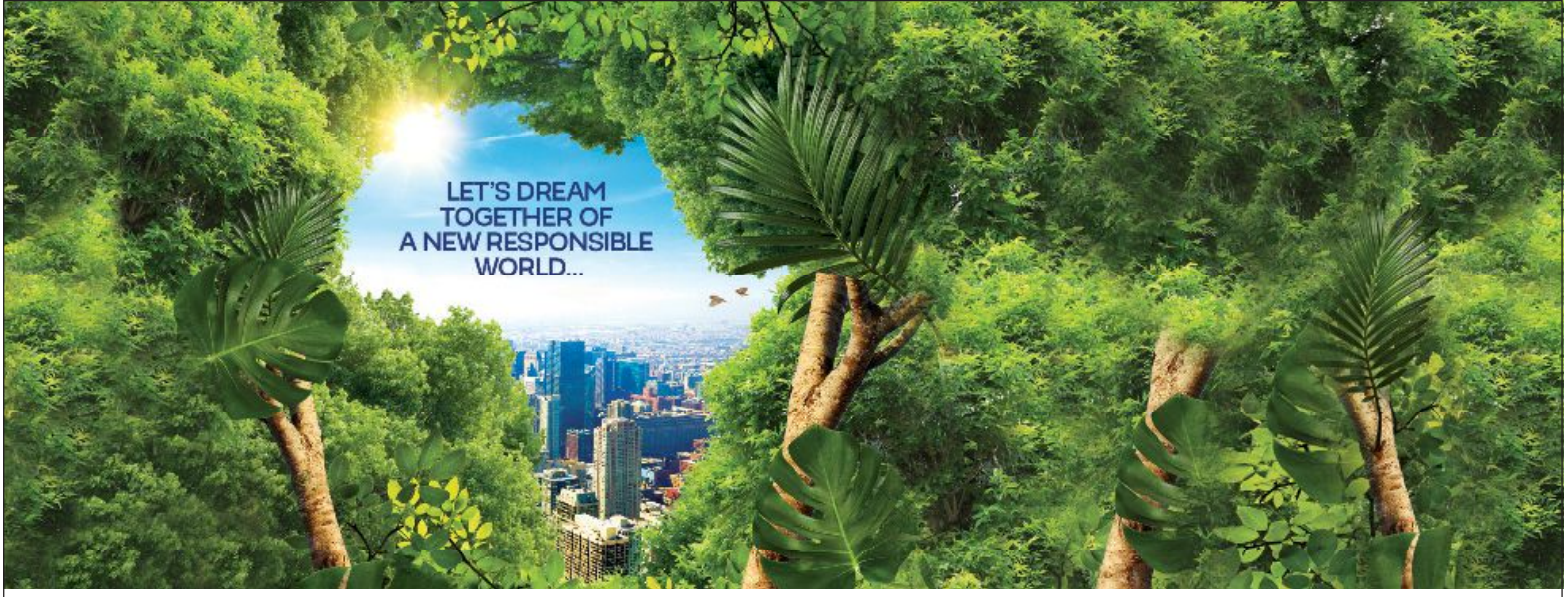
Renforcement de la **diversité des profils** du **Conseil d'Administration** du Groupe

Plan Stratégique de Développement PSD 2016-2020 entamé avec des **résultats apréciables**

Performances commerciales significatives comme en témoignent les **gains en parts de marché crédits et dépôts**

Rêvons d'un nouveau monde, responsable de son environnement

COMMUNICATION FINANCIÈRE
Tél : +212 522 49 80 03/+212 522 46 28 06 - Fax : +212 520 20 50 54 - E-mail : relationsinvestisseurs@bmcebank.co.ma



UN PREMIER EXERCICE DU PSD 2016-2020 AUX PERFORMANCES TRÈS ENCOURAGEANTES

RÉSULTATS CONSOLIDÉS : UN RNPG DÉPASSANT LE SEUIL DES DH 2 MILLIARDS POUR LA 1ERE FOIS

Résultat Net Part du Groupe -RNPG- franchissant, pour la **première fois, la barre des DH 2 milliards,** en hausse de **+4% avec des contributions quasi-stables des filières** au résultat du Groupe.

Produit Net Bancaire -PNB- en croissance de **+10% à DH 13 milliards,** grâce à :

- La **bonne tenue de l'activité bancaire** dont les marges évoluent de **+8%** aussi bien pour la **marge d'intérêts** que pour la **marge sur commissions ;**
- Les réalisations importantes des **activités de marché de +86%** liées essentiellement à la performance du portefeuille obligataire dans un contexte de baisse des taux ;
- Poids dans le PNB de la marge **d'intérêts et de commissions** représentant 87% du PNB consolidé, et une contribution **des activités de marché** s'établissant à 9%.

Amélioration de l'efficacité opérationnelle avec un coefficient d'exploitation en amélioration de **1,9 points de %** à **56,8% en 2016, avec des Charges Générales d'Exploitation** consolidées s'établissant à **DH 7,4 milliards** en hausse de **+6% ;** soit un niveau moins soutenu que celui du PNB (+10%).

Augmentation significative de +15% du Résultat Brut d'Exploitation atteignant **DH 5,6 milliards.**

Coût du Risque en hausse de **+12% à DH 1,6 milliard** en 2016 contre **DH 1,4 milliard** en 2015 avec un ratio du **coût du risque** de 0,91%.

Effort de provisionnement soutenu ayant permis **d'améliorer la couverture** des créances en souffrance. portant le **taux de provisionnement à 64%** en 2016 versus 59% en 2015.

Consolidation de la solidité financière du Groupe avec des **Capitaux Propres Part du Groupe** en croissance de **+7,3%** à **DH 18,3 milliards.**

Maintien d'un niveau de rentabilité satisfaisant avec un **ROE** s'élevant à **12,6% en 2016.**

Hausse de **+9,5%** du **Total Bilan** Consolidé, de DH 279,4 milliards à **DH 306 milliards** à fin décembre 2016, dépassant pour la 1ère fois le cap des DH 300 milliards.

Groupe bancaire panafricain, BMCE Bank of Africa se positionne parmi les groupes bancaires les plus présents en Afrique, implanté dans **21 pays** couvrant **4 des 5 principales zones économiques du continent.**

Vocation africaine illustrée également par le **poids** des filiales africaines dans le **Résultat Net Part du Groupe (32%)** et dans le **Produit Net Bancaire (43%).**

RÉSULTATS SOCIAUX : NETTE AMÉLIORATION DU PROFIL DE RISQUE

Résultat Net en évolution de **+2%** à **DH 1,3 Milliard** en 2016.

Produit Net Bancaire -PNB- en progression de +14% à DH 6,1 milliards, tiré notamment par la **hausse du résultat des opérations de marché** de **+68%,** liée principalement à la performance du portefeuille obligataire.

Bonne tenue de l'activité bancaire avec des **commissions** qui progressent de **+8,5%,** et une **marge d'intérêt** de près de **+5%.**

Hausse **des charges générales d'exploitation** de l'activité sociale de +7%, à DH 3,5 milliards dans un contexte d'ouverture de 26 nouvelles agences en 2016 portant ainsi la taille du réseau à 723 agences .

Amélioration du **coefficient d'exploitation de 3,8p%,** passant de 60,7% en 2015 à **56,9% en 2016.**

Résultat Brut d'Exploitation -RBE- ***en progression*** **de +5% *s'établissant*** **à DH 2,7 milliards** en 2016.

Gestion saine et pilotage renforcé des engagements en attestent :

- **Baisse du coût du risque net social de -14%** à **DH 821 millions** contre DH 955 millions en 2015.
- Recul du **taux de sinistralité pour la Banque** à 6.46% contre 6,59% en 2015 demeurant **en-dessous de la moyenne du secteur** -hors BMCE Bank- dont la sinistralité s'est dégradée de 7,66% à 8,05%.
- **Renforcement du taux de couverture** des créances en souffrance atteignant **72,5%** contre 68,5% pour le système bancaire

Hausse de +9,5% du Total Bilan pour s'établir à **DH 205,2 milliards** au 31 décembre 2016. Ainsi, le total actif de la Banque a franchi pour la première fois le cap des **DH 200 milliards.**

Evolution des dépôts clientèle de +8,1% à DH 122,2 milliards, contre une augmentation de **+3,9%** pour le secteur, reflétant ainsi des gains de **part de marché dépôts de +48pdb à 14,53%.**

Croissance de +9,7% des crédits s'établissant à DH 118,6 milliards en 2016, contre une évolution de **+4% pour le secteur,** induisant une **amélioration** de la **part de marché crédits** de **+66pdb** à **14,94%** en 2016.

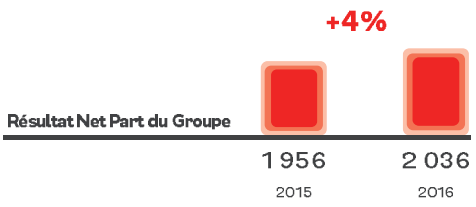
Prochain Rendez-Vous

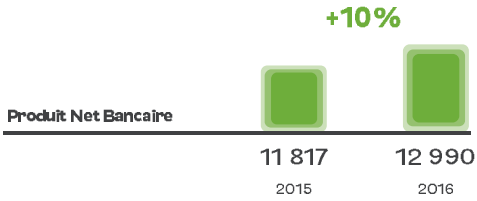
Jeudi 30 Mars 2017 à 10h00

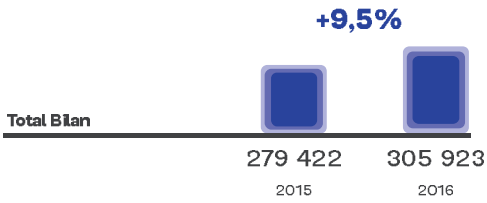
Rencontre avec les Représentants de la communauté des Analystes et des Médias : présentation des résultats annuels 2016 du Groupe BMCE Bank Of Africa.

Comptes Consolidés du Groupe BMCE Bank

En MDH







Résultat Net Part du Groupe

A fin décembre 2016 par zone géographique

UNE BANQUE INNOVANTE ET DURABLEMENT ENGAGÉE

BANQUE DES PART-PRO: LE DÉVELOPPEMENT DES SEGMENTS DE LA TPE ET DES JEUNES, UNE ORIENTATION STRATÉGIQUE

Croissance solide et équilibrée du marché des Parts/Pros comme l'illustre la hausse de **+4,4%** des **crédits à la consommation** à DH 9,7 milliards, et des **crédits immobiliers de +5,8%** à DH 28 milliards à fin décembre 2016, de même qu'une évolution des **dépôts de +8%** à DH 88,5 milliards.

Positionnement renforcé sur le segment des Jeunes avec des évolutions importantes en matière d'**équipement** grâce à une **offre de produits dédiée et diversifiée** (Enseignement+, Enseignement+ Complémentaire, Crédits Etudes, Packs Jeunes Campus, etc).

Lancement de nouveaux produits à savoir, l'Offre Crédit levier **- *BMCE Asset Facility* -, en synergie avec Salafin ;** une ligne de crédit octroyée à une clientèle détentrice d'un portefeuille titres contre nantissement de ce dernier afin de bénéficier d'une levée de fonds.

Enrichissement de l'offre de la **Banque Digitale** avec la mise en place de **nouvelles fonctionnalités pour BMCE Direct** et dans les **GAB/ISB** -paiement de factures, prise de rendez-vous en ligne.

Equipement du parc d'appareils de terminaux de paiement par le ***Mobile Point Of Sale* – MPOS –, appareil mobile connecté via Bluetooth au Smartphone du marchand,** destiné aux activités impliquant le paiement à la livraison.

Gain en parts de marché en **paiement e-commerce** s'établissant à 16,25% en 2016 contre 15,87% une année auparavant.

Taux d'équipement bancassurance stable s'élevant à 36,06%, accompagné d'une excellente **progression du chiffre d'affaires de l'activité assistance soit +30%** par rapport à 2015.

Lancement, dans le cadre de la **vision stratégique** du Marché des Professionnels et de la TPE, **de deux principaux chantiers** (i) « l'Approche entrepreneur: Projet de développement de la TPE », et (ii) « le Statut de l'Auto-Entrepreneur » pour le développement et l'accompagnement de la clientèle TPE.

Lancement d'un parcours de formation sur mesure **–programme *Business Edge*-** développé par l'IFC, pour la **mise à niveau des entrepreneurs** dans plusieurs domaines de compétence.

Dépôts MRE de DH 18,3 milliards *en progression* de +8,2% par rapport à 2015, induisant la poursuite du trend haussier de la **part de marché dépôts,** pour la 3ème année consécutive, pour atteindre **10,63%**, en hausse de 28 pdb par rapport à 2015.

Renforcement de réseau d'agences avec l'ouverture de **26 nouvelles agences** en 2016 portant la taille du réseau à 690 agences dédiées au marché des Particuliers/Professionnels.

BANQUE DE L'ENTREPRISE : UNE VÉRITABLE FORCE DE FRAPPE COMMERCIALE

Croissance significative de **+16,4% de l'encours des dépôts** de la Banque de l'Entreprise, atteignant **DH 32,2 milliards** à fin 2016, contre -1% pour le secteur bancaire.

Progression de **+12,3% des crédits** de la Banque de l'Entreprise atteignant **DH 70,9 milliards** à fin 2016 contre DH 63,1 milliards à fin 2015, versus +4,3% pour le secteur bancaire.

Hausse des **crédits d'investissement** de **+12%** et ce, grâce à une démarche commerciale orientée vers les **secteurs à fort potentiel.**

Croissance de **+14,4% des flux à l'import** et de **+12,8% à l'export** sur performant les évolutions sectorielles respectives de +9,5% et +2,5%.

Accompagnement continu de la clientèle PME en termes de conseil avec **deux nouveaux concepts à savoir, « le Centre d'Expertise et de l'Entrepreneuriat pour la TPME »** et **« les Rendez-vous de l'Entreprise » ;** et d'innovation dans de nouvelles solutions adaptées, notamment, le Crédit formaté, l'Avance sur Marchandise amortissable, l'avance amortissable Tréso Plus.

Signature d'un **deuxième contrat de prêt avec MorSEFF** *(Morocco Sustainable Energy Financial Facility)* d'un montant de **€ 35 millions**, suite au succès rencontré lors de la mise en place de la 1ère ligne de financement.

Obtention par BMCE Bank à Dubaï du **prix *IJ Global*** pour **« le meilleur projet éolien en 2015 »** relatif au montage d'un projet d'envergure et distinction à Londres pour **« la meilleure transaction de *Project Finance* de l'année 2015 »** décernée par EMEA Finance.

BANQUE D'AFFAIRES : UNE STRATÉGIE CRÉATRICE DE VALEUR

Hausse de +5% du **volume de la plateforme BMCE FX-Direct** de *BMCE Capital Markets* s'établissant à **DH 19,6 milliards** à fin 2016 contre DH 18,7 milliards à fin 2015, avec le **développement de nouvelles fonctionnalités** et l'intégration de la **cotation de deux nouvelles paires de devises,** à savoir le Rouble russe et le Yuan chinois.

Amélioration de la **part de marché de *BMCE Capital Bourse*** de 14% à **15,4%** avec une **volumétrie transactionnelle** enregistrée de l'ordre de **DH 15,5 milliards** en hausse de +43,5% et ce, dans un contexte d'orientation favorable du marché boursier.

Renforcement des **actifs de *BMCE Capital Gestion* de +4%** pour atteindre un **nouveau record de DH 55,5 milliards** à fin 2016, lui permettant de se hisser au rang de **2ème société de gestion** de la Place avec une **part de marché de 15%.** De même, **enrichissement de l'offre de produits** avec le lancement d'une **nouvelle structure spécialisée, BMCE Capital Titrisation.**

Mise en ligne du site institutionnel de ***BMCE Capital Gestion Privée*, et lancement de la plateforme « BKGP Direct »** et de l'application mobile.

Première institution financière au Maroc à obtenir la **certification ISO 9001 version 2015** pour ses activités de gestion de patrimoine.

Part de marché de BMCE Capital Titres stable à 26%, et poursuite du **trend haussier pour des actifs en dépôt** atteignant **DH 99 milliards** à fin 2016, en augmentation de +10% par rapport à fin 2015.

Axis Capital, filiale de BMCE Capital à Tunis, rebaptisée **BMCE Capital Tunisie,** suite au rachat de l'ensemble des parts détenues par les actionnaires minoritaires.

SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS : UNE SYNERGIE EFFICIENTE

MAGHREBAIL

Progression de **+7,6%** de **l'encours net comptable** à DH 10,9 milliards à fin 2016, positionnant Maghrebail en tant que **deuxième opérateur** du secteur avec une **part de marché renforcée à 25,2%** (vs 24,4% en 2015).

Croissance très significative de **+35,3% du Résultat Net** à DH 87,1 millions à fin 2016, portée principalement par la **forte hausse du Produit Net de +145%** à DH 388,8 millions.

SALAFIN

Progression de +4,7% du Produit Net Bancaire s'élevant à DH 371 millions, tirée, d'une part, par l'augmentation de **+11,7% de la marge d'intérêt** sur opérations de crédit et, d'autre part, par la hausse des **marges sur commissions de +6,3%.**

Hausse du **Résultat Net de l'exercice 2016 de +10,6%** s'établissant à DH 138,5 millions, engendrant ainsi une bonne rentabilité financière avec un **ROE de 21,6%.**

MAROC FACTORING

Lancement du Programme Convergence en synergie avec la maison mère, notamment sur les volets suivants relatifs à (i) la gestion des risques, (ii) contrôle interne, (iii) comformité et (iv) informatique.

Légère baisse du résultat net de -2% s'établissant à DH 15 millions en 2016.

RM EXPERTS

Poursuite de la mise en œuvre de sa **stratégie de diversification du portefeuille** appuyée par une **maîtrise des processus de recouvrement** ainsi qu'un **système d'information** développé pour permettre un **traitement rapide et fiable de l'information** et répondre aux besoins de la clientèle.

Performance appréciable de recouvrement avec des récupérations en capitaux de **DH 406 millions**, et des reprises de provisions en hausse de +17% à DH 295 millions.

ACTIVITÉS DE BMCE BANK A L'INTERNATIONAL : UNE DIVERSITÉ GÉOGRAPHIQUE PROFITABLE

GROUPE BANK OF AFRICA

Hausse significative du résultat net consolidé du Groupe Bank Of Africa de **+18,5%** à € 113,3 millions contre € 95,6 millions en 2015.

Progression du Produit Net Bancaire de +6,6% à € 469 millions en 2016, contre € 440 milions en 2015.

Maîtrise des charges générales d'exploitation induisant un coefficient d'exploitation en **légère amélioration,** passant de 61,7% en 2015 à 61,4% en 2016.

Poursuite du développement du fonds de commerce avec (i) l'ouverture de plus de **453 000 nouveaux comptes,** portant le nombre de comptes à près de 3,1 millions (+17%), (ii) l'ouverture de **45 nouvelles agences** portant la taille du réseau à 552 agences, et (iii) le **recrutement de 111 nouveaux collaborateurs** portant l'effectif du Groupe à 6 031 personnes.

Progression de **+7%** des **dépôts consolidés** et de **+9%** des **crédits consolidés,** s'établissant à € 5 milliards et € 3,8 milliards respectivement.

LA CONGOLAISE DE BANQUE

Poursuite des **gains de parts de marché** (i) **dépôts** de 0,12p% à **13,97% en 2016** et (ii) et **crédits** de 0,29p% à **14,90%** entre 2015 et 2016.

Activité d'exploitation satisfaisante avec une progression de **+5%** du **Produit Net Bancaire** et de **+17%** du **Résultat Brut d'Exploitation.**

BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU MALI

Performances commerciales annuelles 2016 substantielles avec des hausses respectives de +22% des crédits et de +14% des dépôts.

Hausse de **+13,6% du Produit Net Bancaire** s'établissant à € 55 millions en 2016.

BBI LONDRES ET PARIS

Hausse significative du PNB de +27,3% à £ 20,6 millions au titre de l'exercice 2016 soit un taux de croissance annuel moyen de +25,5% sur la période 2014-16 et ce, en dépit de l'impact de la hausse des taux d'intérêt décidée par la *Federal Reserve* sur le coût de refinancement.

Résultat Net en croissance de +10,2% **s'établissant à £ 8,6 millions** à fin 2016 contre £ 7,8 millions à fin 2015, soit un ROE de 14,1%.

BBI MADRID

Résultats positifs avec une augmentation significative du volume des activités de ***Trade Finance*** et de *Correspondent Banking* grâce à la poursuite de la dynamique commerciale ainsi que la forte synergie intra-groupe.

Renforcement des fonds propres de BBI Madrid avec la réalisation d'une **augmentation de capital de € 15 millions** à travers BIH Holding et ce, dans le cadre de la poursuite du développement de la filiale madrilène.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE : ACTEUR PHARE DE LA COP22

Implémentation d'un **nouveau dispositif pédagogique et organisationnel dans les écoles du réseau Medersat.com** à la lumière des résultats de l'Audit 2014.

Programmation de **manuels scolaires unifiés** et choisis en fonction de leur pertinence pédagogique, et unification du **système de gestion du temps scolaire** au sein des écoles Medersat.com.

Redynamisation de la supervision pédagogique afin d'assurer un suivi rigoureux du fonctionnement des écoles du réseau et l'instauration d'un **système d'évaluation périodique des apprentissages** des élèves faisant l'objet d'analyse, de partage et de classification des écoles du réseau par ordre d'excellence.

BMCE Bank of Africa, 1ère banque à émettre un **emprunt obligataire « *Green Bonds* »,** par appel public à l'épargne, destiné au financement des **projets nationaux et internationaux écoresponsables** de même que le soutien des **initiatives privées et publiques** pour la préservation des ressources naturelles.

Signature d'une **ligne de financement de 20 millions d'Euros avec la BEI et FMO,** en marge de la COP22, destinée à accompagner le financement de l'économie circulaire au Maroc dans le domaine de la collecte, recyclage et valorisation des matières résiduelles.

1ère Banque au Maroc à adhérer au ***Global Compact* des Nations Unies,** formulant ainsi son engagement et soutien à ses dix Principes relatifs aux respects des droits de l'Homme, des normes de travail, de protection de l'environnement, ainsi qu'à la lutte contre la corruption.

Adhésion à l'initiative **« *Mainstreaming Climate Action* »** d'intégration de l'action pour le climat au sein des institutions financières **en collaboration avec la BEI, l'AFD, la BERD, HSBC, Yes Bank et autres Institutions Financières.**

Signature, en **partenariat avec l'AFD & la BEI,** d'un MOU pour la mise en place d'une **première ligne en Afrique** spécifique au financement de l'Adaptation au **Changement Climatique,** d'un montant de **20 M€.**

Organisation de la conférence ***Green Banking in Africa,*** en partenariat avec la BERD, regroupant des intervenants internationaux leaders dans le domaine de la finance verte.

Seconde édition réussie du Prix *« African Entrepreneurship Award -AEA-»*, récompensant 11 projets issus de 9 pays. Depuis son lancement en 2015, le programme AEA a drainé près de 7 000 projets provenant de 105 pays dont 54 en Afrique et ce, avec l'accompagnement de 220 partenaires/mentors représentant 36 nationalités différentes.

CERTIFICATIONS & DISTINCTIONS: UN GROUPE DE RENOM

« *Top Performer RSE* » par l'agence de notation extra financière **Vigeo Eiris** pour la 4ème année consécutive – domaine « Environnement ».

Intégration de BMCE Bank of Africa, depuis décembre 2016, au palmarès **'*Emerging Market 70*' de Vigeo Eiris,** dédié aux pays émergents, consacrant les meilleures pratiques RSE.

BMCE Bank Of Africa, primée pour la 3ème année consécutive aux ***Arabia CSR Awards 2016*.**

1ère Banque dans la région **certifiée ISO 50001 pour son Système de Management de l'Energie.**

1ère Banque marocaine et 2ème en Afrique à obtenir la **distinction HEQ – *High Environmental Quality* - *Cerway International Certification,*** pour le nouveau siège **BMCE Bank Of Africa Academy –** phases Conception et Réalisation.

BMCE BANK OF AFRICA
البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا