



# RÉSULTATS SEMESTRIELS

30 JUIN 2021

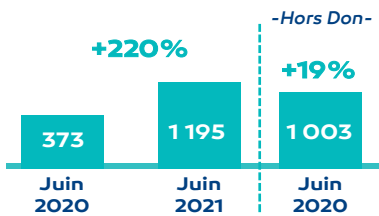
## REBOND DES PERFORMANCES FINANCIERES ET COMMERCIALES

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group s'est réuni le vendredi 24 septembre 2021, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2021 et arrêté les comptes y afférents.

Le Rapport Financier Semestriel 2021 est publié sur le site [www.ir-bankofafrica.ma](http://www.ir-bankofafrica.ma).

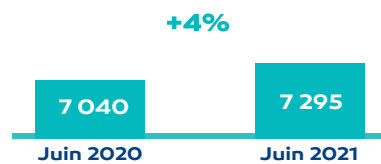
### ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

#### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



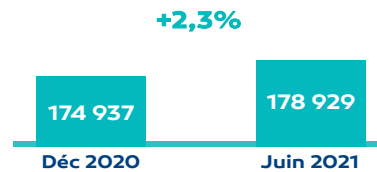
Croissance de +220% du **Résultat Net Part du Groupe** qui s'établit à 1,2 milliard DH. En neutralisant l'effet du Don au Fonds Covid-19 sur le RNPG de juin 2020, il ressort en augmentation de +19% à 1 milliard DH.

#### PRODUIT NET BANCAIRE



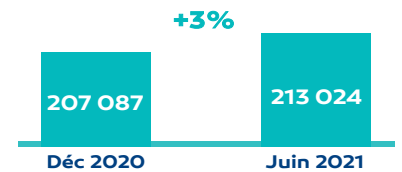
Progression de +4% du **Produit Net Bancaire** consolidé à 7,3 milliards DH à fin juin 2021.

#### CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



**Crédits consolidés** -hors Resales- en hausse de +2,3% à 179 milliards DH contre 175 milliards DH en décembre 2020.

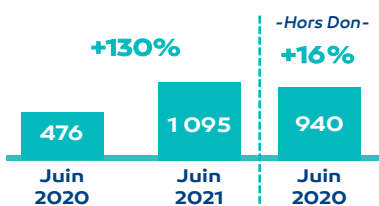
#### DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



**Dépôts clientèle consolidés** en évolution de +3% à 213 milliards DH contre 207 milliards DH en décembre 2020.

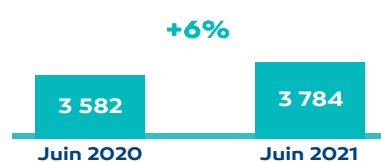
### ACTIVITÉ SOCIALE -MDH-

#### RÉSULTAT NET



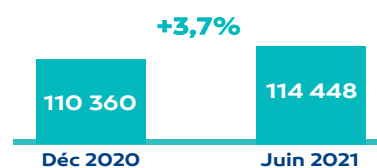
Hausse du **Résultat Net** de BANK OF AFRICA S.A de +130% s'établissant à 1,1 milliard DH, et de +16% - hors effet du Don - à 940 millions DH.

#### PRODUIT NET BANCAIRE



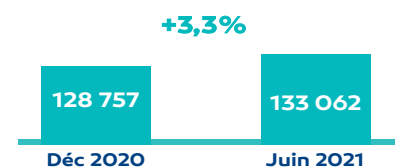
Progression de +6% du **Produit Net Bancaire** de la Banque.

#### CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



Hausse des **crédits à la clientèle de la Banque** au Maroc de +3,7%, s'établissant à 114,5 milliards DH.

#### DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



**Dépôts clientèle** en évolution de +3,3% à 133 milliards DH contre 129 milliards DH en décembre 2020.

## REPRISE PROGRESSIVE DES REALISATIONS FINANCIERES

Croissance des bénéficiaires - retraité du Don Covid - de +19% du **Résultat Net Part du Groupe s'établissant à 1 195 millions DH** au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2021 et de +16% du **Résultat Net de la Banque à 1 095 millions DH**.

Rebond des revenus du Groupe, dans un environnement toujours incertain, avec une **hausse de +4% du Produit Net Bancaire consolidé à 7,3 milliards DH** à fin juin 2021, tirée par une croissance positive de l'ensemble des lignes métiers (+9% pour la marge sur commissions, +4% pour la marge d'intérêt, et malgré la baisse de -15% du résultat des opérations de marché).

**Progression de +6% du PNB de la Banque SA à 3,8 milliards DH**, tirée par une bonne tenue du Core Business avec une croissance de la marge sur commissions de +5% et de la marge d'intérêts de +4%, outre la forte croissance des dividendes de +22%, malgré un léger recul de -2% des revenus des opérations de marché compte tenu d'une performance exceptionnelle en 2020.

**Charges générales d'exploitation en hausse de +4% sur une année glissante à 1,8 milliard DH pour la Banque SA**, soit un coefficient d'exploitation de 47,1% à fin juin 2021 contre 47,6% à fin juin 2020, en amélioration de 0,5p%.

En consolidé, la **variation à la baisse des charges de -18% est impactée par la contribution au Fonds Covid 19 en 2020**. En retraçant le Don, les charges du Groupe enregistrent une hausse de +3% à fin juin 2021.

**Amélioration du coût du risque consolidé de -12% à 1,3 milliard DH** en juin 2021 contre 1,5 milliard DH en juin 2020 et du **coût du risque social qui a reculé de -5% à 562 millions DH** en juin 2021 contre 594 millions DH.

**Bonne dynamique commerciale au premier semestre 2021** marqué par un encours des **crédits consolidés -hors Resales-** en hausse de +2,3% à 179 milliards DH à fin juin 2021 et de +3,7% pour les **crédits de la Banque au Maroc**.

Réalisations honorables des **dépôts clientèle consolidés affichant une évolution de +3%** à fin juin 2021 s'établissant à 213 milliards DH contre 207 milliards DH à fin décembre 2020 ; et des **dépôts clientèle de la Banque de +3,3%** à 133 milliards DH à fin juin 2021.

## POURSUITE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE

Développement du dispositif digital de BANK OF AFRICA à travers l'élargissement des services de BMCE Direct et l'Agence Directe pour une expérience client davantage simple, fluide, complète et sécurisée.

Consolidation de la nouvelle plateforme de crédit en ligne « **Crédit DABA** » avec un parcours de souscription complètement digitalisé.

Déploiement d'une nouvelle version de la plateforme dématérialisée **Crédit Business Online**, dédiée aux entreprises et TPE, intégrant un site web accessible et adaptable à tous les appareils.

Enrichissement des fonctionnalités du portail **Business Online** et amélioration des services offerts afin de répondre aux besoins de la clientèle Entreprises.

Déploiement de la plateforme digitale de BMCE EuroServices, « **DABA Transfer** », solution permettant l'ouverture à distance de comptes de transfert et la réalisation de transferts d'argent et ce, au niveau de trois pays et en trois langues : Français, Italien et Espagnol.

Lancement d'un pilote Smart au niveau du GAB de BANK OF AFRICA, avec une généralisation à l'ensemble du parc de GAB en cours.

Déploiement du service de vente à distance des produits d'épargne -retraite et éducation- sur BMCE Direct Web et Mobile.

Lancement du conseil digital avec **WhatsApp for Business** permettant une assistance en dehors des horaires d'ouverture.

## LEADERSHIP RENFORCE EN DEVELOPPEMENT DURABLE ET FINANCE A IMPACT

Mise en valeur des activités à impact positif, notamment dans les domaines sociaux, éducation, santé et **Smart cities** à travers l'analyse partielle du portefeuille avec l'outil « **Bank portfolio impact analysis** » de l'UNEP FI. Le total des crédits à impact positif identifiés représente ainsi **30,46%** du total des crédits Clientèle Entreprises Maroc.

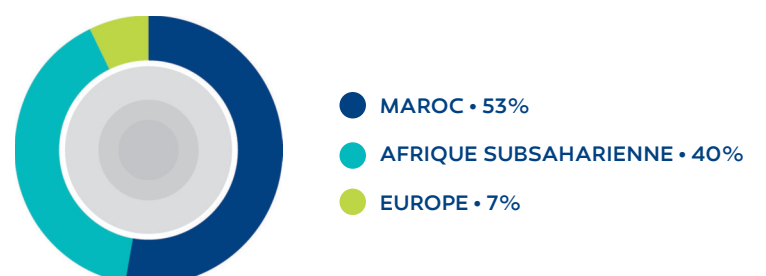
Adhésion aux **Women's Empowerment Principles**, initiative partenariale de l'ONU Femmes et du Pacte mondial des Nations Unies. Ces principes constituent un ensemble de réflexions destinées à aider le secteur privé à **se concentrer sur des éléments-clés indispensables pour l'égalité des genres sur le lieu de travail à tous les niveaux**, et l'autonomisation économique des femmes à travers des programmes et produits.

Réalisation du **4<sup>ème</sup> bilan carbone pour l'exercice 2020**, dénotant d'une **nette amélioration de son empreinte carbone** confirmant les **efforts engagés dans la préservation de l'environnement**, à travers le programme environnemental et énergétique poursuivi dans le contexte de la pandémie.

Organisation d'un **Webinaire Agri Durable** destiné aux Entreprises en partenariat avec le **Green for Growth Fund -GGF-** visant à sensibiliser la chaîne de valeur des entreprises marocaines opérant dans l'Agri-Business sur **l'efficacité énergétique et l'optimisation des ressources**.

Contribution aux publications internationales, à savoir le 1<sup>er</sup> Rapport PRB du secteur bancaire marocain en ligne avec les **Principles for Responsible Banking -PRB-** de l'UNEP FI, et le Rapport 2020 du **NGFS - Network for Greening the Financial System** - le réseau international de verdissement du système financier, outre le Rapport annuel de l'initiative chinoise **GIP - Green Investment Principles**.

## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE A FIN JUIN 2021 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## FAITS MARQUANTS

Finalisation avec succès de l'émission des obligations subordonnées perpétuelles -avec mécanismes d'absorption de pertes et d'annulation du paiement des coupons - par BANK OF AFRICA d'un montant de 1 milliard DH, drainant un taux de souscription de 232% de la part d'investisseurs institutionnels, notamment les OPCVM, qui ont exprimé un intérêt certain pour cette émission témoignant, ainsi, de leur confiance dans le groupe bancaire BANK OF AFRICA.

Lancement d'une grande campagne de communication institutionnelle suite au rebranding de la Banque, basé sur un film de marque et un site de *Brand Content* -21ressourcespourlavenir.com- déployé au niveau de l'ensemble des canaux avec des contenus adaptés pour les différents publics de la Banque.

Changement de la dénomination sociale de la filiale madrilène qui devient **BANK OF AFRICA EUROPE**.

Obtention par *BMCE Capital Investments* de l'agrément pour l'exercice de l'activité de société de gestion d'Organismes de Placement Collectif en Capital -OPCC- par arrêté du Ministre de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration après avis de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux -AMMC-.

Renforcement du partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement - BERD- visant le financement vert des TPME, à travers une nouvelle collaboration dans le cadre du Programme de financement de l'économie verte « *Green Economy Financing Facility – GEFF* », avec le soutien du Fonds Vert pour le Climat « *Green Climate Fund – GCF* ».

Finalisation de l'homologation de BANK OF AFRICA et du Centre Monétaire Interbancaire -CMI- pour la proposition du service du retrait sur GAB aux *M-Wallets* interopérables.

## RATINGS



BA1,  
PERSPECTIVES  
NÉGATIVES



BB,  
PERSPECTIVES  
STABLES



Rating Extra-Financier  
A+

## DISTINCTIONS

**BANK OF AFRICA** remporte le prix « *Outstanding Leadership in Sustainable Project Finance - Africa* », décerné par « *Global Finance Magazine* » dans le cadre de ses « *Sustainable Finance Awards 2021* ».

Le Groupe **BANK OF AFRICA** désigné « *Best Bank in Africa 2020* » en obtenant le prestigieux trophée « *Golden Award* » décerné lors du forum AIFA - *Africa Investments Forum & Awards*, par *Leaders League*.

**BANK OF AFRICA** classée « troisième banque la plus sûre d'Afrique en 2021 » par « *Global Finance Magazine* », se positionnant ainsi dans le top 3 des banques du continent africain.

## PROFIL



14 691  
COLLABORATEURS



32  
PAYS



1 956  
POINTS DE VENTE



6,6  
MILLIONS DE CLIENTS

**BANK OF AFRICA** compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, **BANK OF AFRICA** se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation, outre la banque participative.