

BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



PRÉSENTATION DE BANK OF AFRICA

Mai 2024

SOMMAIRE

01 | BANK OF AFRICA, un Groupe de portée internationale

02 | Un groupe engagé & responsable

03 | Une stratégie intégrée à long terme

04 | Performances & réalisations en 2023

05 | Notoriété & distinctions à travers le monde

06 | Glossaire



01

BANK OF AFRICA, un Groupe marocain de portée internationale

Présentation de BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP 

Un Groupe financier solide & ouvert sur le monde



32

Pays

+14 846

Collaborateurs

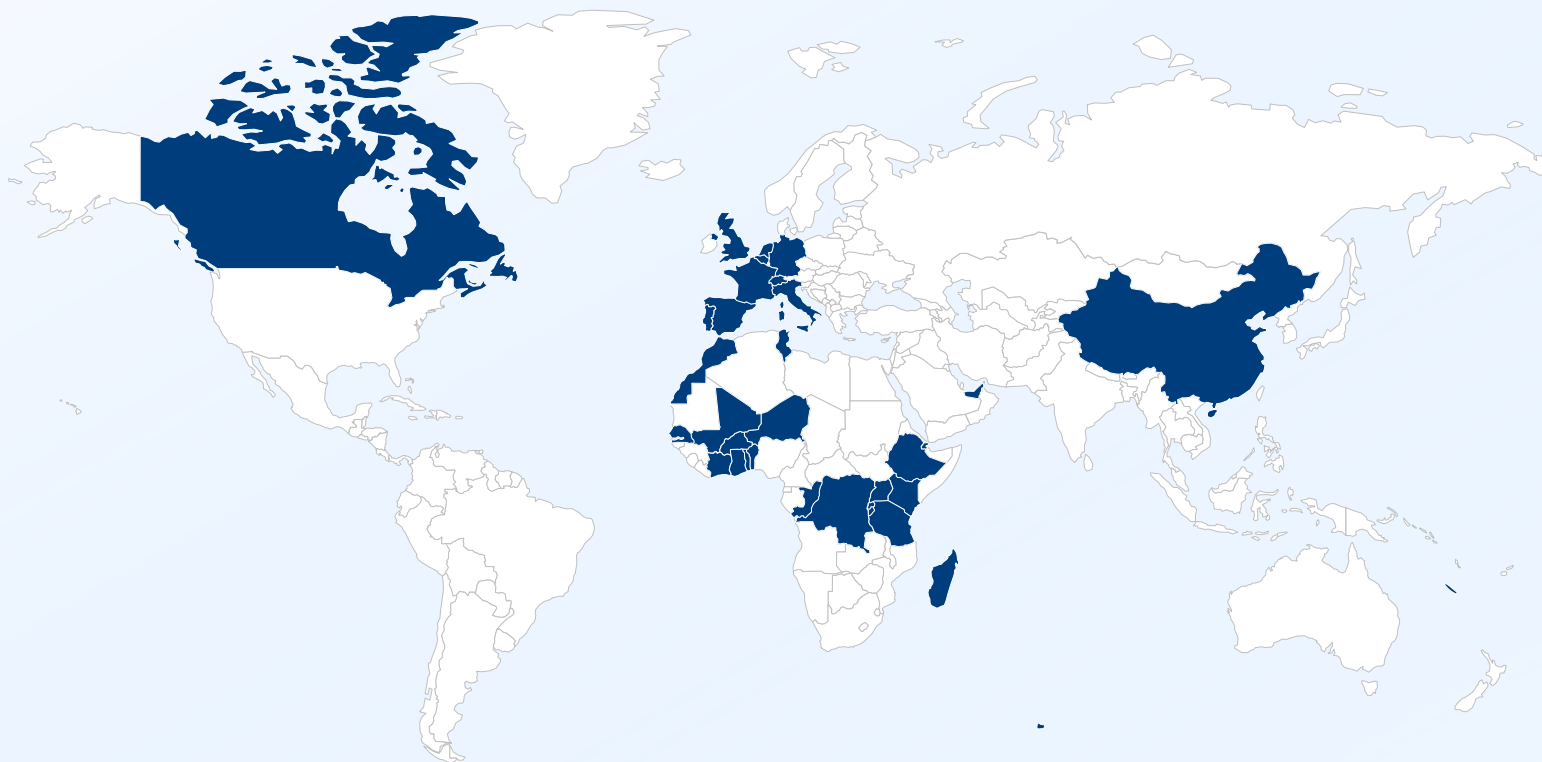
+2 000

Points de vente

+6,6

millions de clients

Chiffres à fin décembre 2023



Parmi les groupes financiers panafricains leaders, BANK OF AFRICA, à travers ses différentes enseignes et filiales, se présente comme un Groupe bancaire aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation, outre la banque participative.

BANK OF AFRICA s'engage également dans le développement durable, et a su capitaliser sur son savoir-faire en matière de finance à impact et de responsabilité sociale & environnementale.

MOODY'S

BA1 perspectives stables

FitchRatings

BB, perspectives stables



A1+, rating Extra-Financier

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



Une large empreinte géographique à travers le continent

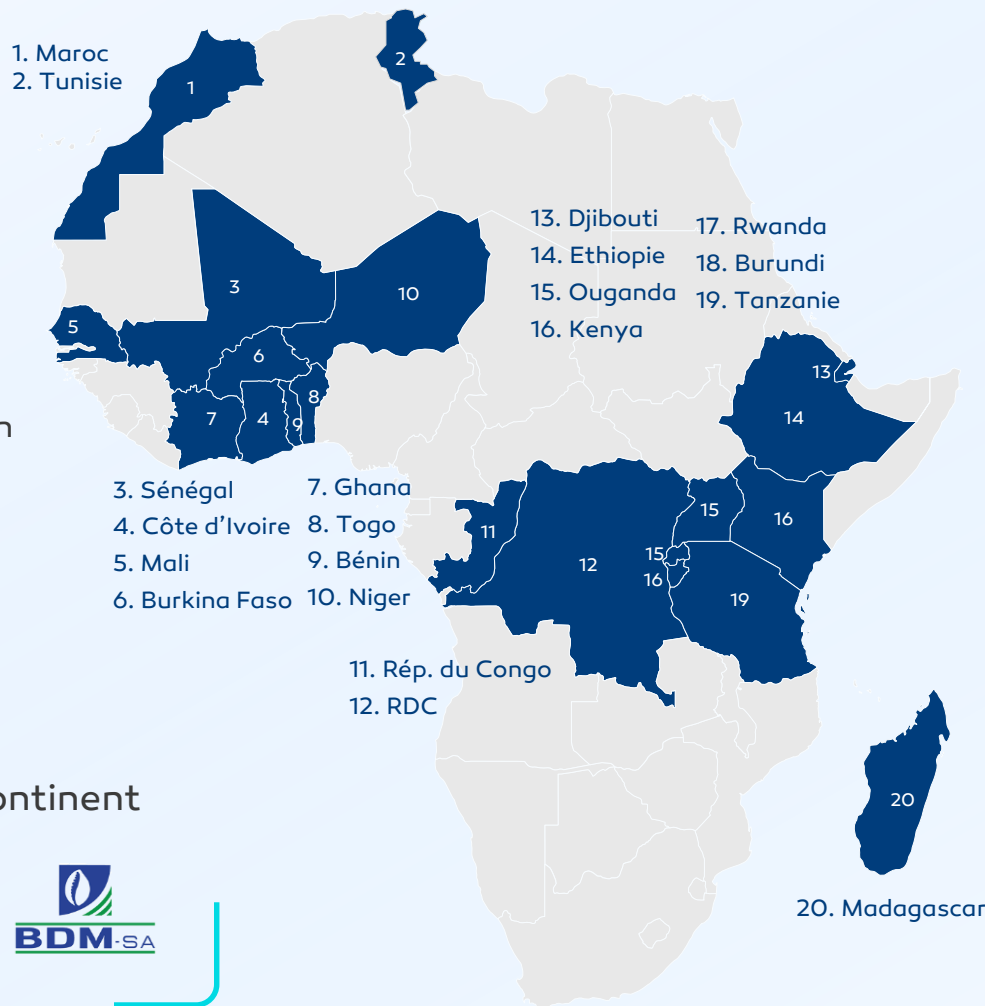


1ère Banque marocaine à s'implanter en Afrique subsaharienne en 1989



2ème Groupe panafricain par son rayonnement géographique

3 Entités de renom à travers le continent



20 pays de présence



6 604 collaborateurs*



609 agences & points de vente*



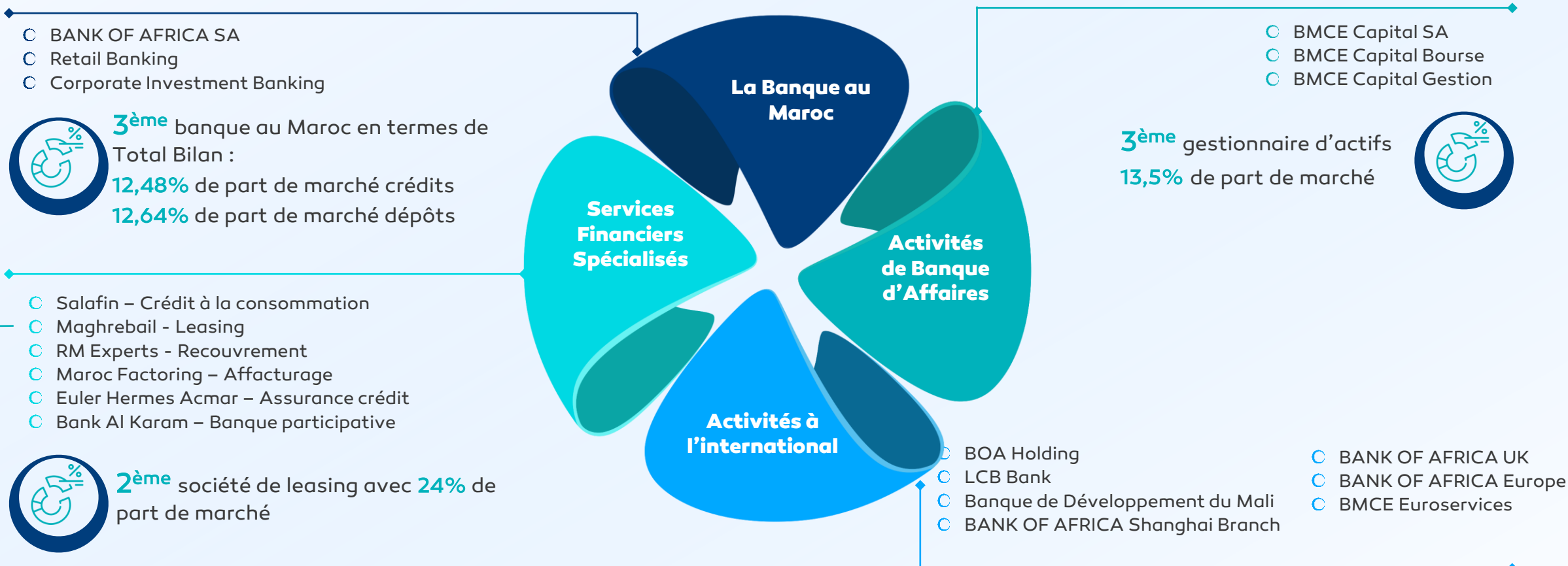
56% du résultat net Part du Groupe

(* Afrique hors Maghreb)

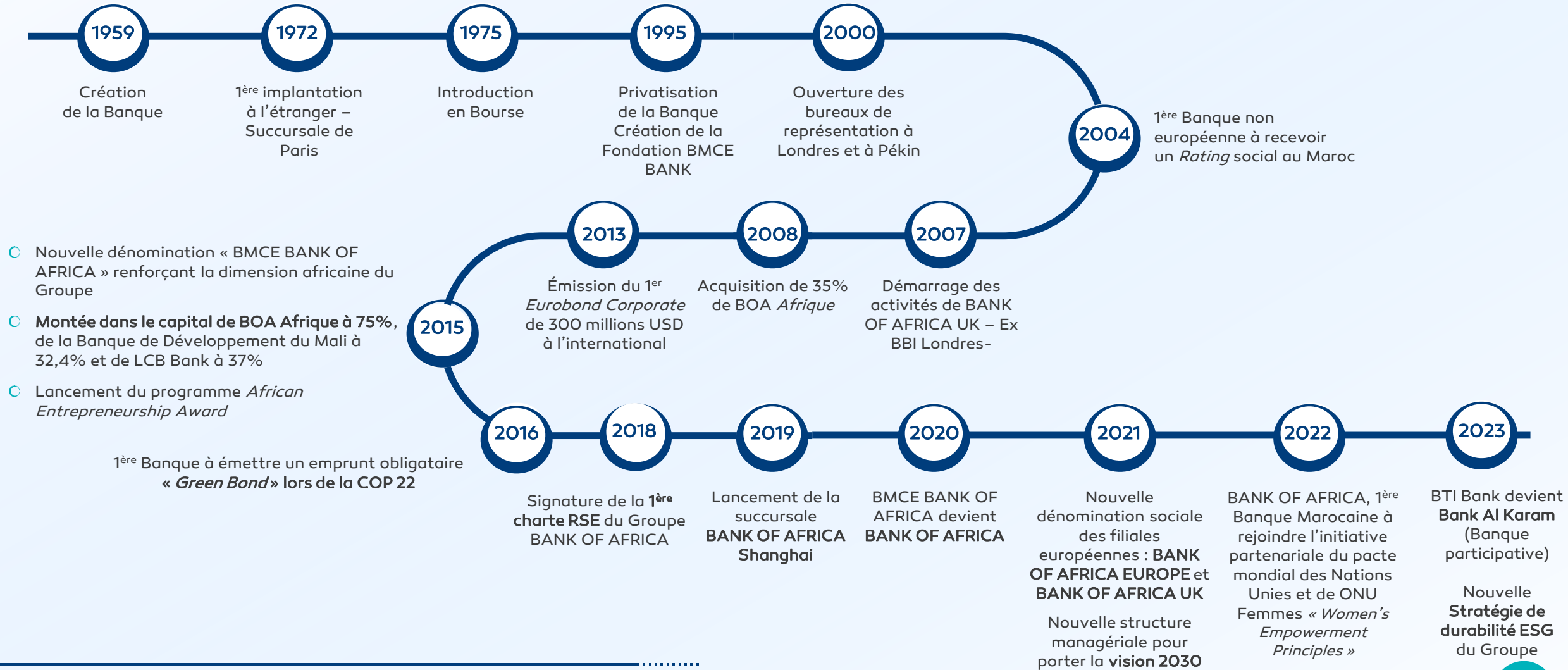
Une expertise reconnue autour des métiers bancaires



BANK OF AFRICA compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, il se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation, outre la banque participative.



65 ans au service du développement économique au Maroc et à l'international



Un actionnariat engagé pour un développement durable des activités du Groupe



Depuis son acquisition par O Capital Group en 1995, **BANK OF AFRICA** attire dans son actionnariat des investisseurs nationaux et internationaux de premier plan, convaincus par la pertinence de ses choix stratégiques et de son modèle économique orienté vers la création de valeur partagée.

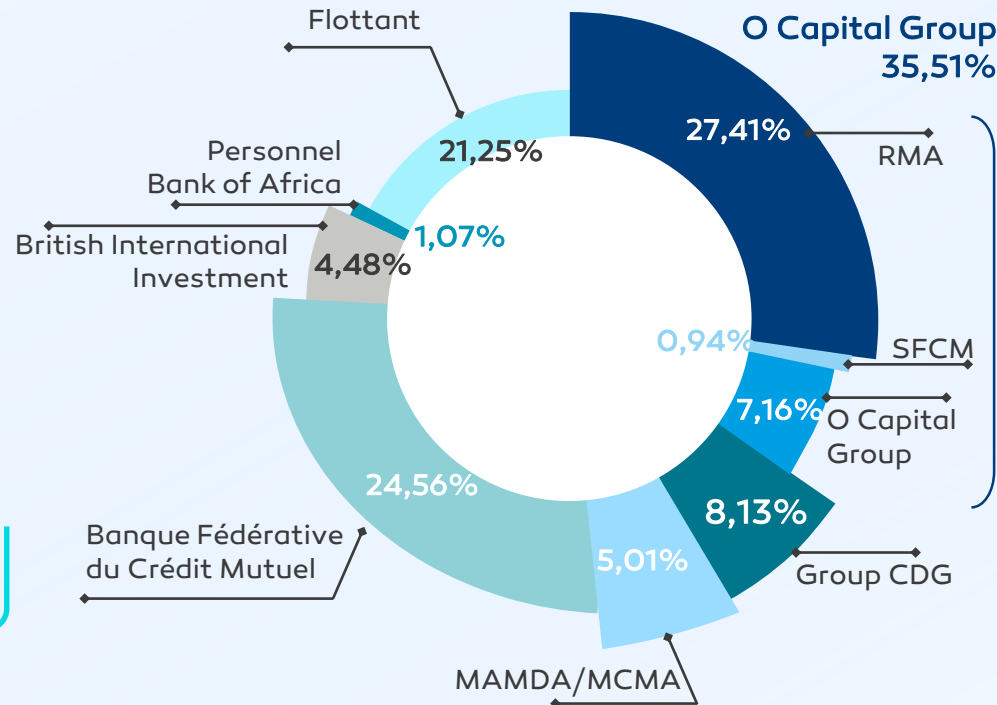
“-

Institution de financement du développement et d'investissement à impact du Royaume-Uni, elle intervient pour promouvoir le développement durable dans ses pays d'implantation.



“-

Groupe bancaire implanté en France et à l'international, regroupant des activités de banque de détail, de bancassurance et de monétique.



“-

Groupe de premier plan dans le paysage économique national et à travers le continent disposant d'une solide position dans divers secteurs stratégiques.



“-

Compagnie d'assurance reconnue au Maroc disposant d'un savoir-faire de plus de 70 ans dans les métiers de l'assurance vie et non vie.



“-

Institution publique marocaine qui a pour mission d'investir et de soutenir des projets d'envergure, le développement économique et les infrastructures du Maroc.





02

Un Groupe engagé & responsable

Une charte RSE alignée aux enjeux de développement



BANK OF AFRICA a formalisé ses engagements en matière de responsabilité sociétale en adoptant une Charte de Responsabilité Sociétale autour de six engagements qui répondent pleinement aux attentes de ses parties prenantes et tiennent compte des enjeux de développement durable.



Fondation BMCE Bank : un acteur du développement inclusif



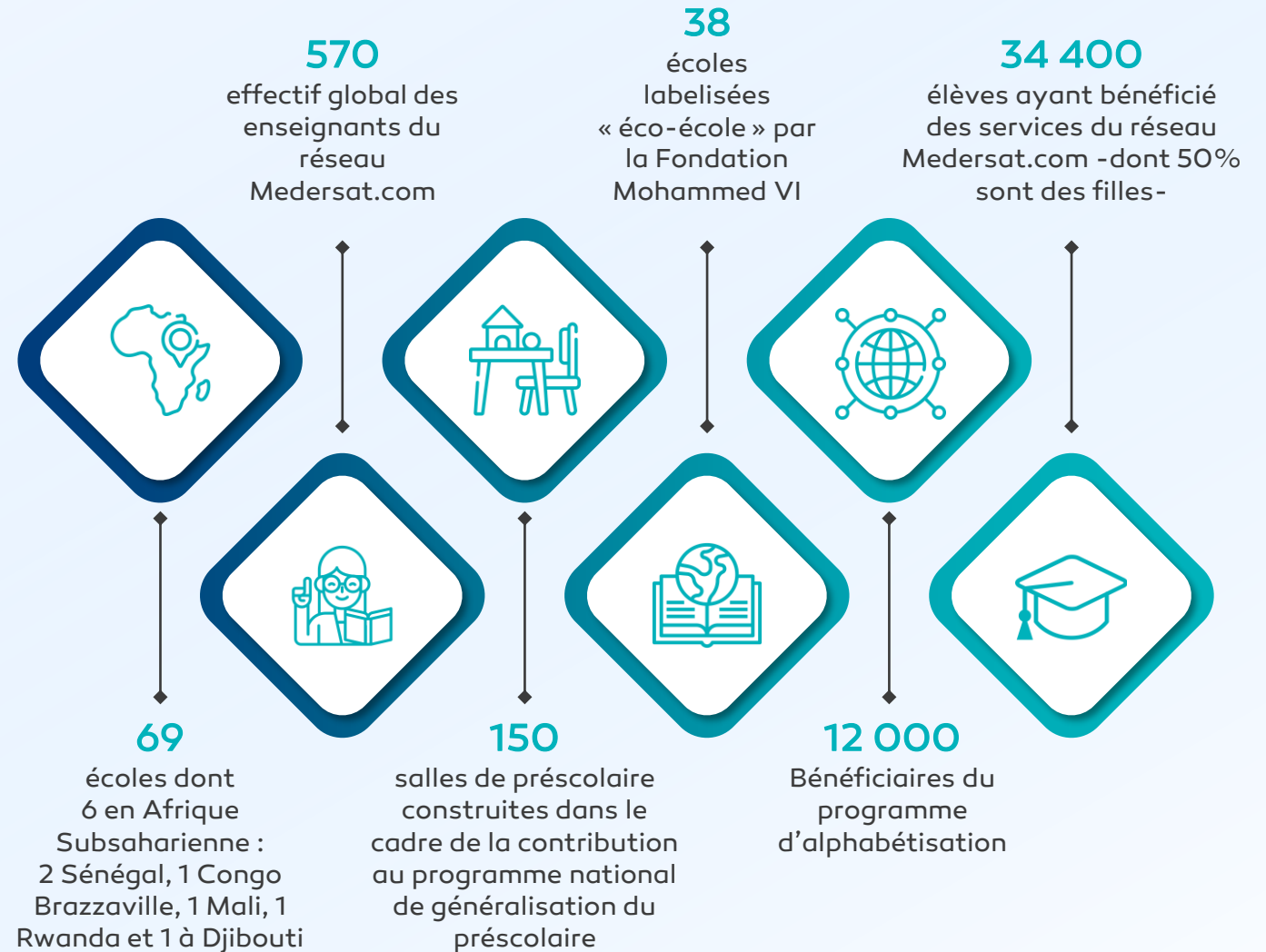
Fondation BMCE Bank est une organisation à but non lucratif créée par M. Othman Benjelloun en 1995 et présidée par Dr Leïla Mezian Benjelloun. La Fondation vise à contribuer au développement économique, social et culturel du Maroc et du continent africain à travers deux missions principales, grâce notamment à son programme Medersat.com



La promotion de l'éducation en milieu rural au profit des enfants démunis



La préservation de l'environnement



Engagement renforcé envers le progrès social et communautaire



Désignation de **Dr. Leila Mezian Benjelloun**, présidente de la Fondation BMCE Bank, « **Femme de la Méditerranée** » par le Gouvernement Régional d'Andalousie, en partenariat avec la Fondation Trois Cultures de la Méditerranée, pour son **engagement pour la conservation et la promotion de l'histoire, du patrimoine, de la langue, de la culture et de l'éducation** en Méditerranée; la collaboration inter-méditerranéenne et le soutien aux secteurs les plus défavorisés, y compris les femmes et filles des zones rurales.

Conclusion d'une convention de partenariat dans le domaine de la **coopération culturelle** entre la Fondation BMCE Bank, l'Université Mohammed V de Rabat et l'Institut Confucius, en marge de la célébration du nouvel an chinois.

Signature d'une convention entre la Fondation BMCE Bank pour l'Education et l'Environnement et la Fondation ProFuturo, visant le **développement de l'éducation numérique** pour la promotion du développement social et économique au Maroc.



Fondation BOA Holding : Un réseau de 7 fondations à travers le continent



En 2023, la Fondation BOA a investi plus de 3 M EUR dans 7 pays du continent

Présence dans 7 pays

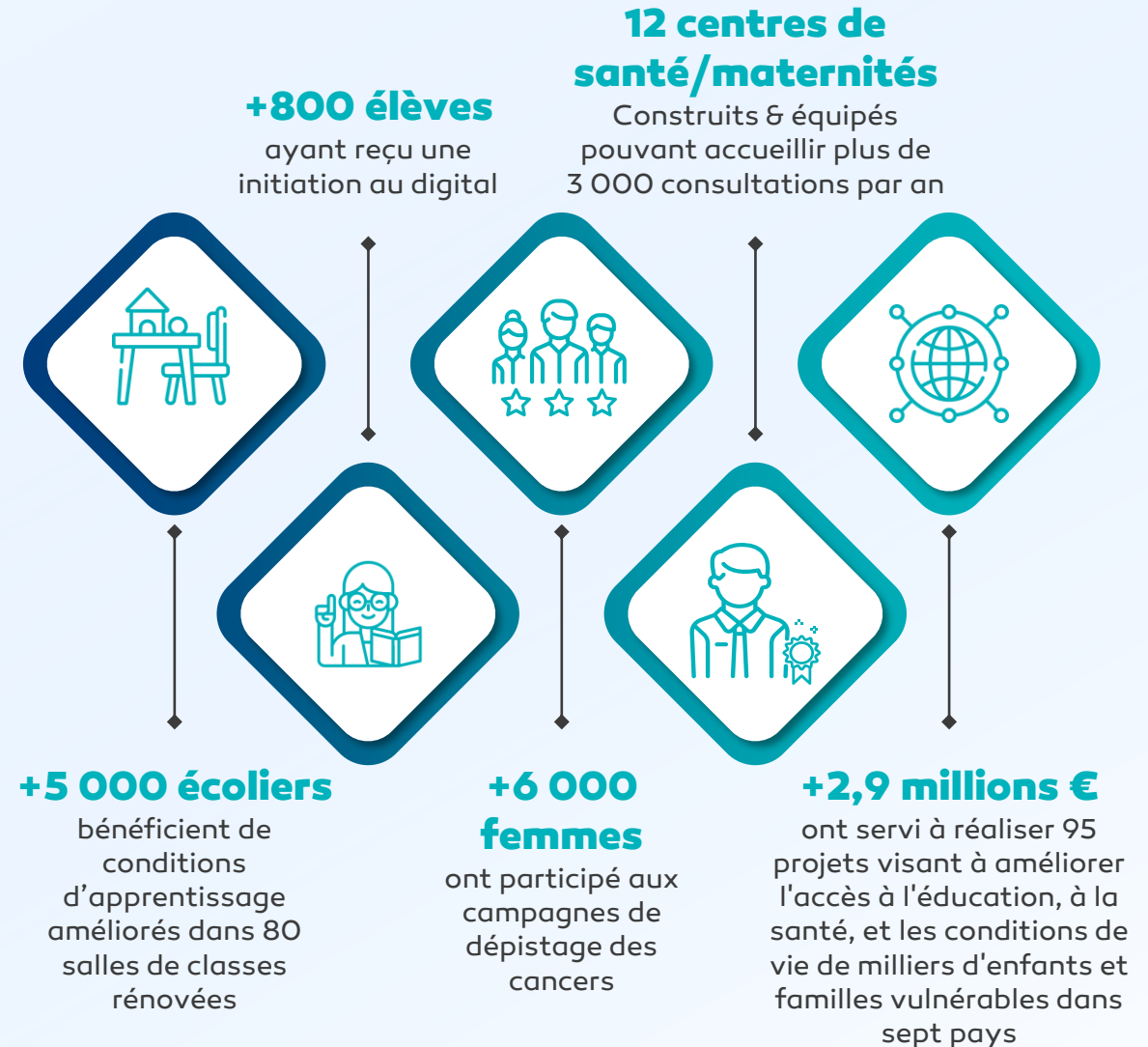
Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Madagascar, Mali, Niger, Sénégal



Construction d'infrastructures scolaires



Financement d'initiatives relatives à la santé et la prévention des maladies



Un engagement responsable pour un impact positif (1)



Face au terrible **séisme qui a frappé la région d'Al Haouz au Maroc** le 8 septembre 2023, le Groupe BANK OF AFRICA s'est mobilisé afin de **soutenir les victimes des zones sinistrées** dans le cadre du dispositif instruit par Sa Majesté, le Roi Mohammed VI. Ainsi, la Banque a contribué au **Fonds Spécial pour la gestion des effets du séisme**, créé sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, et a assuré la collecte de dons via l'ensemble de ses points physiques et ses canaux digitaux, outre l'organisation des campagnes de Don de sang.

Lancement par le Groupe BANK OF AFRICA de la **Chaire Panafricaine de Durabilité et Finance à Impact**, confirmant son rôle de leader au Maroc et en Afrique dans le domaine du développement durable et de la finance à impact. Cette initiative novatrice réunit un ensemble de partenaires d'enseignement et de recherche au Maroc, dont l'**Université Cadi Ayyad de Marrakech**, l'**Université Euro-Méditerranéenne de Fès**, l'**Université Hassan II de Casablanca**, l'**École Hassania des Travaux Publics**, l'**Université Ibn Zohr d'Agadir** et le Groupe ISCAE.

Organisation de **tournées régionales dédiées à la Décarbonation** – Casablanca et Tanger –, dans le sillage de la signature en 2022 de deux conventions avec l'Agence Marocaine d'Efficacité Énergétique - AMEE - et le Cluster EnR pour contribuer à la décarbonation de l'économie et à la mise en œuvre de la stratégie bas carbone adoptée par le Maroc.



Un engagement responsable pour un impact positif (2)



Positionnement de BANK OF AFRICA en 2024 en tant que **1^{ère} société cotée au Maroc** par l'agence « **LSEG Data & Analytics** », filiale de la Bourse de Londres, en partenariat avec la Bourse de Casablanca, à l'issue de l'évaluation rigoureuse d'une dizaine de thématiques répondant aux critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance, ESG. Le score obtenu par la Banque est de 73 sur 100, la plaçant dans le Top 10% mondial de l'univers de 11 759 sociétés notées de par le monde tous secteurs confondus.

Actualisation, en 2023, de la **Stratégie de Durabilité ESG du Groupe** dans une nouvelle version en cinq Engagements, adossés aux Objectifs du Développement Durable et pilotables par filiale et par pays : 1. et au pilotage de ses performances, **Intégration proactive de la durabilité à la Gouvernance du Groupe** 2. **Offres et services innovants pour la résilience au changement climatique** et la transition environnementale, 3. **Confiance dans le capital humain** et création de valeur avec les talents du Groupe, 4. **Confiance, satisfaction des clients** et croissance des parts de marché, 5. **Acteur du développement humain** et territorial.

Lancement par BANK OF AFRICA de la carte **SOLIDARITY** en partenariat avec l'Association de Solidarité Féminine - ASF - dans le cadre de son engagement continu en faveur des droits des femmes.



Des engagements alignés aux standards internationaux



Engagement de BANK OF AFRICA à rejoindre le réseau Africain pour la diversité, à travers la signature de la Charte Entreprise « *Gender Diversity* » à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.



Signature de la « Déclaration sur le climat » à Sharm El Sheikh par BANK OF AFRICA, parmi les 11 Membres Fondateurs du *African Business Leaders Coalition*



« Banque Emettrice la Plus Active au Maroc en 2021 » par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement - BERD dans le domaine du financement du commerce extérieur



European Bank
for Reconstruction and Development

Renouvellement de la certification SMAC ISO 37001 relative au système de management Anti-Corruption de BANK OF AFRICA.



Obtention de la double certification NM 50001 et ISO 50001 dans sa version 2018 pour son système de management de l'énergie par IMANOR et Bureau Veritas.



Audit de Conformité de BMCE Capital Gestion à la norme « International Standard on Assurance Engagements - ISAE » 3402 Type II et renouvellement de ses certifications « Engagements de services » et « ISO 9001 version 2015 ».



Une vision intégrée à long terme

03

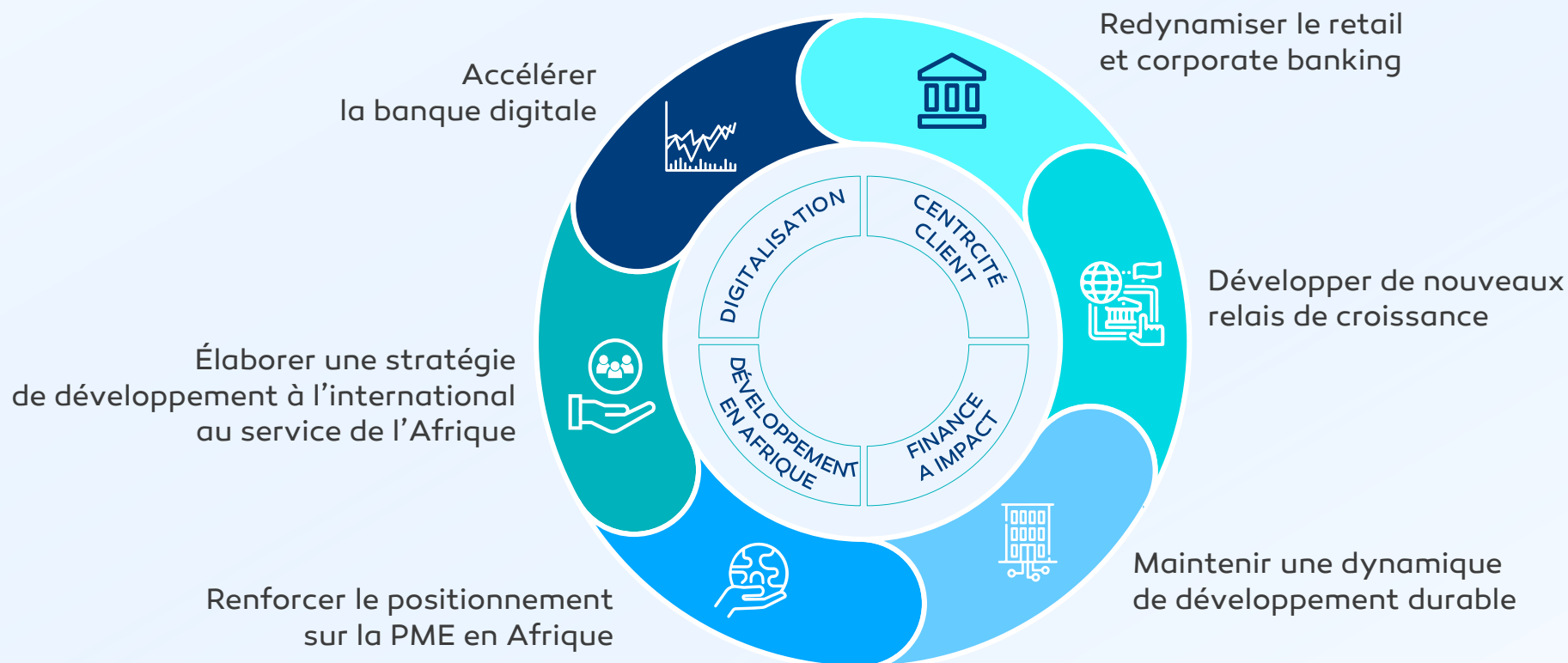


La Vision 2030, une stratégie de développement pérenne



BANK OF AFRICA s'est dotée d'une vision 2030 : « Devenir un groupe panafricain présent dans 25+ pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale (RSE), outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde »

Afin d'accompagner le développement du continent et contribuer à sa propre croissance, **BANK OF AFRICA** a mis en place un plan stratégique, en s'appuyant sur quatre axes principaux :



Développement de la performance de BANK OF AFRICA au Maroc en faveur de la centricité client



Optimiser les *process* et circuits de décisions, et des synergies intra-Groupe



Développer des filières autour de métiers spécialisés : Banque Transactionnelle (*Trade & Cash Management*), Investissement, Envoi de fonds, Trésorerie/*Capital Markets*, *Correspondent Banking*



Améliorer le modèle commercial réseau dans une logique de centricité client en s'appuyant sur l'optimisation de l'offre produits & services destinée aux clients, et intégrant des financements innovants en matière de finance à impact/RSE, notamment sur les segments PME, des produits digitaux à impact...



Redynamiser le modèle commercial *Corporate & Investment Banking*

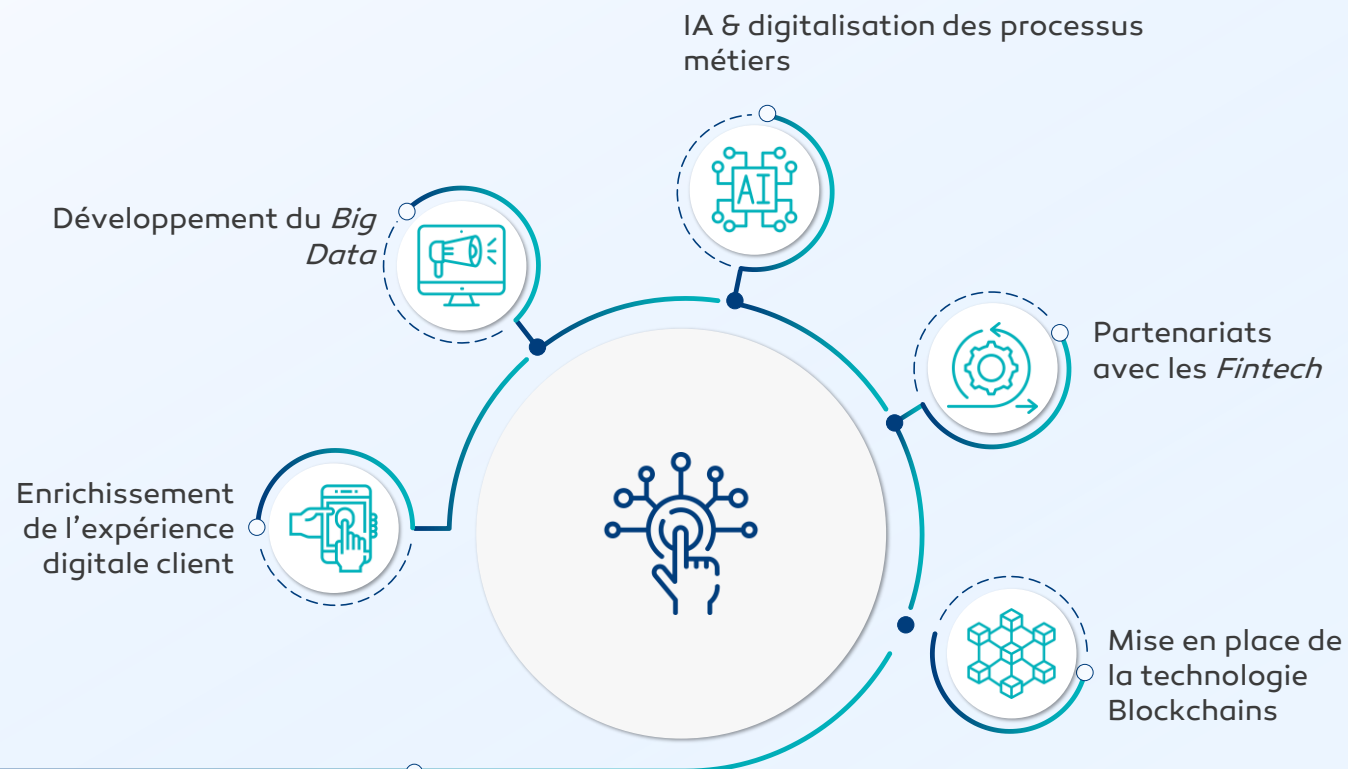
UNE EXPÉRIENCE CLIENT AMÉLIORÉE ET UN PARCOURS 100% DIGITALISÉ

Dans le cadre d'une dynamique centrée sur le client, l'innovation digitale est un levier majeur du développement de la Banque. Les usages digitaux des clients et leurs attentes évoluant rapidement, l'amélioration constante du dispositif digital est au centre de la transformation numérique menée par la Banque depuis plusieurs années.

DES EFFORTS SOUTENUS POUR LA GÉNÉRALISATION DES SERVICES BANCAIRES

Afin de contribuer à la démocratisation des services bancaires, BANK OF AFRICA propose plusieurs formules exclusives de son application Agence Directe à 0 Dh. Ces formules regroupent l'essentiel des services bancaires destinés à répondre aux besoins de différents profils (Jeunes, Salariés, Fonctionnaires, Seniors, Marocains Résidents à l'étranger...).

Une amélioration continue du dispositif digital du Groupe



Dans le cadre du développement de la Banque, l'innovation digitale est un levier majeur qui permet la transformation numérique de **BANK OF AFRICA**.

BANK OF AFRICA a intégré parmi ses perspectives la poursuite et l'amélioration de l'offre digitale du Groupe, ceci permet à la Banque de rendre ses offres plus accessibles tout en améliorant la satisfaction de ses clients, Particuliers et Entreprises.



Enrichissement de l'application mobile des services bancaires à distance **BMCE Direct**



Développement d'une plateforme **Creditbusinessonline.ma**, dédiée au financement des entreprises clientes de **BANK OF AFRICA**



Amélioration de l'expérience client via **CREDITDABA.COM**, plateforme de crédit à la consommation



Enrichissement de l'offre destinée à l'encaissement de paiements **Mobile Payment, DabaPay**, à travers le déploiement de « **DabaPay Pro** »



Lancement de la première application mobile pour le transfert d'argent de l'Europe vers le Maroc, « **DabaTransfer** »



Agence Directe, ouverture de compte 100% en ligne à travers une signature numérique

Une vocation panafricaine confirmée



BANK OF AFRICA

Création : 1959
 Nombre d'agences : 653
 Total bilan : 23 703 M€



Tunisie

Création : 2006
 BMCE Capital Tunisie



BOA Benin

Création : 1989
 Nombre d'agences : 49
 Total bilan : 1 382,4 M€



BOA Togo

Création : 2013
 Nombre d'agences : 14
 Total bilan : 331,6 M€



BDM SA-Mali

Création : 1989
 Nombre d'agences : 59



BOA Burkina Faso

Création : 1997
 Nombre d'agences : 45
 Total bilan : 1 674,3 M€



BOA Côte d'Ivoire

Création : 2013
 Nombre d'agences : 40
 Total bilan : 1 429,6 M€



BOA Mali

Création : 1983
 Nombre d'agences : 35
 Total bilan : 854,2 M€



BOA Ghana

Création : 2011
 Nombre d'agences : 26
 Total bilan : 247,7 M€



Burundi

Banque de Crédit
 du Bujumbura 2008
 Nombre d'agences : 25
 Total bilan : 330,9 M€



BOA Éthiopie

Création : 2014
 Bureau de représentation



BOA Kenya

Création : 2004
 Nombre d'agences : 23
 Total bilan : 298 M€



BOA Tanzanie

Création : 2007
 Nombre d'agences : 19
 Total bilan : 267,9 M€



BOA Ouganda

Création : 2006
 Nombre d'agences : 32
 Total bilan : 254,6 M€



BOA Djibouti

Création : 2010
 Nombre d'agences : 10
 Total bilan : 505 M€



BOA Niger

Création : 1994
 Nombre d'agences : 31
 Total bilan : 533,4 M€



BOA Sénégal

Création : 1994
 Nombre d'agences : 52
 Total bilan : 1 155,8 M€



BOA RDC

Création : 2010
 Nombre d'agences : 17
 Total bilan : 379 M€



LCB Bank

Création : 2004
 Nombre d'agences : 20
 Total bilan : 527 M€



BOA Madagascar

Création : 1999
 Nombre d'agences : 97
 Total bilan : 862,3 M€



BOA Rwanda

Création : 2015
 Nombre d'agences : 14
 Total bilan : 119,6 M€



■ Afrique du Nord ■ Afrique de l'ouest ■ Afrique Australe ■ Afrique Centrale ■ Afrique de l'Est

Développement soutenu des activités en Afrique



En ligne avec la dynamique de développement engagée par le Groupe, BOA Holding a déployé plusieurs initiatives stratégiques visant à accompagner les PME du continent et à offrir à ses clients les services de la banque digitale, en assurant la profitabilité de ses activités.

Développement du portefeuille des PME et des Particuliers



Accélération de la transformation digitale



Poursuite du développement des activités de Trade





BANK OF AFRICA a été un pionnier de la finance durable en adhérant aux principes UNEP-FI en 2000, avant de devenir l'un des signataires fondateurs des *Principles for Responsible Banking* de l'ONU en 2019. Le Groupe s'est engagé auprès d'organisations internationales et a lancé plusieurs projets structurants pour promouvoir les principes de la finance à impact.



UNEP
FINANCE
INITIATIVE

PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING



FINANCE
UNEP INITIATIVE

Octroi de la *Green Value Chain* en partenariat avec la BERD pour le Financement des **projets d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable à petite échelle, et économie en eau et valorisation des déchets** des PME.

En s'associant à l'expertise de la BERD, plus de **130 projets ont été accompagnés en efficacité énergétique pour un montant de près de 600 millions MAD**, avec 85% des financements orientés vers les activités les plus polluantes. **380 millions MAD** ont de nouveau été débloqués en 2019 sur le même registre avec les programmes **GEFF1 et 2**, et **80 millions MAD** ont été investis sur les chaînes de valeurs vertes – GVC.

Désigné "*Positive Impact Bond*", et à travers 500 millions DH en faveur des énergies renouvelables, BANK OF AFRICA émet pour la première fois au Maroc en 2016, une « obligation verte » via une offre publique.

Une Ligne de financement de 13 millions EUR a été accordée de la part de la BERD, avec le soutien du **Fonds Vert pour le Climat -FVC-** et de l'**Union Européenne**.

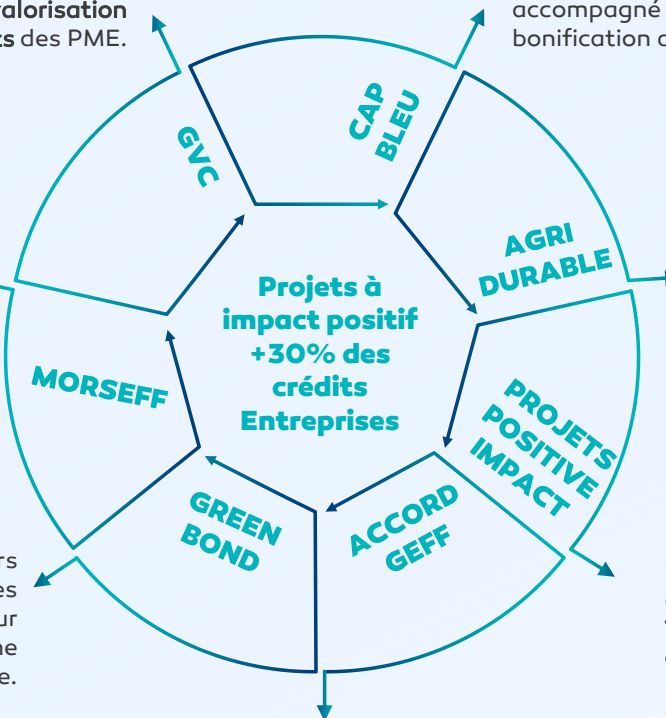
Il s'agit d'une extension du financement de 25 millions EUR obtenu en 2021 dans le cadre de la facilité de financement de l'économie verte.

BANK OF AFRICA a développé une offre exclusive en partenariat avec AFD et BEI, pour financer **l'optimisation de l'eau et l'assainissement** au sein des entreprises marocaines, accompagné d'une Assistance Technique gratuite et une bonification de taux.

BANK OF AFRICA, en synergie avec le *GREEN FOR GROWTH FUND* (GGF) a lancé une étude pour favoriser une agriculture durable, qu'elle a présentée lors d'un webinaire rassemblant 67 participants, dont 30 entreprises du secteur de l'industrie agroalimentaire.

Financement du **Repowering du parc éolien Koudia El Baida** dans la région Tanger Tétouan – un investissement total de 44 millions EUR et doublement de la capacité existante du **parc éolien à 100 MW - le plus ancien parc éolien à grande échelle d'Afrique**.

Conclusion de partenariats stratégiques entre **BANK OF AFRICA et SANAD**, portant sur une ligne de financement de 25 MEUR, et entre BANK OF AFRICA et la **SFI - Société Financière Internationale**, pour une enveloppe de 154 Millions USD de prêts, afin de **soutenir les petites et moyennes entreprises**.



Performances & réalisations au titre de l'exercice 2023

04

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



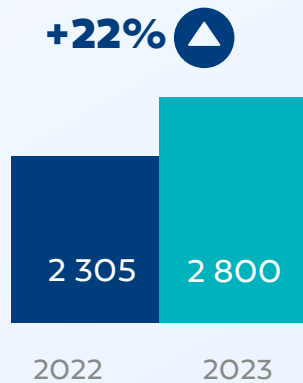
Présentation de BANK OF AFRICA

Résilience des activités & progression positive des résultats en 2023

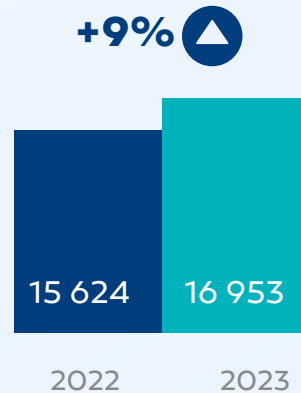


Chiffres clés consolidés

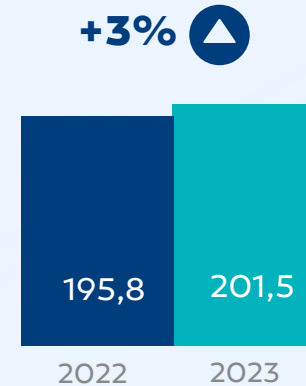
Résultat Net Part du Groupe
(En MDH)



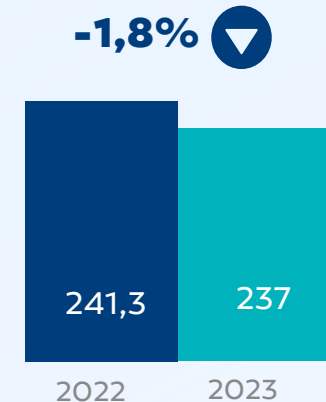
Produit Net Bancaire
Hors Don (en MDH)



Crédits à la Clientèle
(en MMDH)



Dépôts de la Clientèle
(en MMDH)



Le **Produit Net Bancaire** enregistre une hausse de **+9%** par rapport à **Décembre 2022**, s'élevant à **16,9 milliards DH** en **Décembre 2023**, résultant de la progression de la marge d'intérêt de **+4%** et des commissions de **+14%**.

Baisse des dépôts de la clientèle de **-1,8%** à **237 milliards DH** à fin **2023** contre **241,3 milliards DH** à fin décembre 2022.

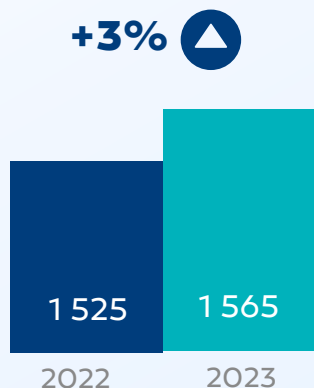
Poursuite de la dynamique de croissance des crédits avec une hausse de **+3%** à **201,5 milliards DH** à fin 2023.

Activité de BANK OF AFRICA au Maroc : évolution favorable des indicateurs

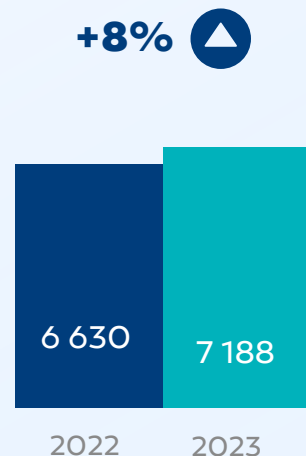


Chiffres clés sociaux en MDH

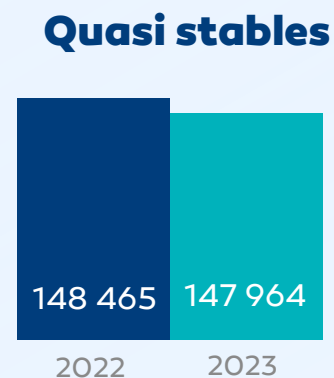
Résultat Net (après don)



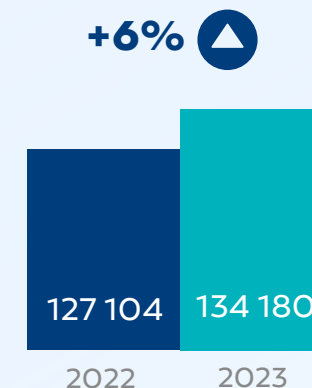
Produit Net Bancaire



Dépôts de la clientèle



Crédits à la clientèle



Croissance de **+8%** du PNB de BANK OF AFRICA SA à **7,2 milliards de DH** portée par l'ensemble des lignes métiers, soit **+8%** pour la marge d'intérêts clientèle et **+5%** pour la marge sur commissions outre le redressement du résultat des activités de marché.

Evolution de **+3%** du **Résultat Net** de la Banque à 1,6 milliard de DH intégrant la contribution au Don du Séisme ; Hors cet élément exceptionnel le Résultat Net évolue à deux chiffres (**+12%**).

Développement des crédits au Maroc de **+6%** notamment grâce aux crédits aux Entreprises de **+7,6%**.

Dépôts de la clientèle de la Banque à 148 MMDH, quasiment stable de 2022 à 2023.

Activité de BOA Holding en Afrique Sub-Saharienne : Une performance solide



Chiffres à fin décembre 2023



Total Bilan
10,2 MM EUR



**Capitaux Propres
Part du Groupe**
858 M EUR



Crédits Clientèle
5,2 MM EUR



Dépôts Clientèle
7,4 MM EUR



PNB
755 M EUR



Résultat Net Part du Groupe
180 M EUR



17 pays



Nombre d'agences
530



Effectif
6 233



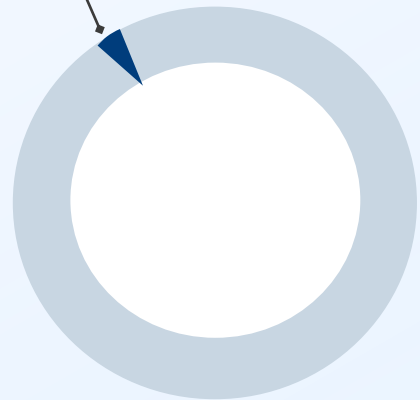
Nombre de comptes
4,6 M

Activité en Europe : consolidation de la performance des entités du Groupe



Contribution au Résultat Net Part du Groupe À fin décembre 2023

2%



BANK OF AFRICA Europe offre un service de proximité de qualité grâce à une connaissance approfondie des produits de commerce extérieur. Cette entité du Groupe assure soutien rapproché, agile et flexible et garantit le succès des opérations des clients du Groupe présents en Europe et en Afrique.

BANK OF AFRICA Europe a enregistré un **résultat net social de 17,6 millions €** à fin Décembre 2023 contre 15,3 millions € en Décembre 2022, soit une progression de +15% qui s'explique par une hausse du PNB accompagnée d'une maîtrise des charges d'exploitation



BANK OF AFRICA UK est une banque internationale spécialisée dans l'investissement en Afrique, offrant aux entreprises africaines un accès aux marchés de capitaux internationaux et une expertise financière. Elle structure des transactions privées et offre un service complet de facilités bancaires d'investissement à l'échelle internationale.

BANK OF AFRICA UK a enregistré un résultat net social déficitaire en 2023 suite à la hausse du coût de refinancement dans un contexte de hausse des taux.



Notoriété & distinctions à travers le monde

05

Une notoriété du Groupe renforcée en 2023 (1)



Prix de l'Économie et des Finances décerné au Président de BANK OF AFRICA, Monsieur Othman Benjelloun, par la Fondation Diplomatique dans le cadre de la troisième édition des Trophées de la Diplomatie Publique décernés à neuf acteurs non gouvernementaux pour leur contribution au rayonnement du Maroc à l'International et au raffermissement des relations de coopération du Royaume avec d'autres pays.

Parmi les 4 groupes marocains dans la liste « Forbes MENA » des 50 banques les mieux valorisées.

Forbes

« Marque Financière la Plus Admirée au Maroc » et dans le top 10 en Afrique du « Brand Africa 100 » en marge de l'African Digital Summit - ADS 2023.

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT

« Meilleure Banque du Continent Africain » et « Meilleure Banque des PME au Maroc » par le prestigieux « Global Finance Magazine ».

GLOBAL
FINANCE

« Meilleure Banque en Afrique du Nord en 2023 » par « The African Banker ».

NR
CFA
AFRICAN BANKER
AWARDS

Double consécration au prix Euromoney Awards for Excellence, « Best Bank for SMEs in Morocco » et « Best Bank for ESG in Morocco ».

EUROMONEY

« Banque Partenaire la Plus Active au Maroc en 2022 » par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement – BERD, décerné en 2023.


European Bank
for Reconstruction and Development

Une notoriété du Groupe renforcée en 2023 (2)



Réussite des **audits de suivi de la certification ISO 45001** relative au système de management de la santé et de la sécurité au travail et de renouvellement de la **certification ISO 14001** relative au Management environnemental par « Bureau Veritas », ainsi que le maintien de la **double certification ISO 50001** relative au Management de l'énergie de BANK OF AFRICA par « Bureau Veritas » et « IMANOR ».

Reconnaissance du **leadership** en matière de Responsabilité Sociale et de Durabilité de BANK OF AFRICA dans la catégorie « **Financial Services Sector** » de la Région MENA lors du **16ème cycle des « Arabia CSR Awards »** pour la 10ème année consécutive.

Eurafric Information « **Top Employer Maroc 2024** » par l'organisme « Top Employers Institute » pour la 5ème année consécutive, pour son engagement envers un environnement de travail de qualité.

BOA Capital Securities « **Société de Gestion et d'Intermédiation de l'année** » lors des « **BRVM Awards** ».

BOA Ghana « **Banque de financement du commerce de l'année 2022** » par les deux organismes de référence « **Innovation and Excellence Awards** » et « **Ghana Credit Excellence Awards 2022** », décerné en 2023.

BMCE Capital Gestion « **Lipper MENA Markets 2023 Fund Awards** » dans les catégories « **Mena Markets** » et « **Mena Markets Domestic** ».

BMCE Capital, « **Meilleure Banque d'Investissement au Maroc en 2023** » par « **International Investor Magazine** ».

Glossaire

06



- RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises
- PME : Petite ou Moyenne Entreprise
- TPE : Très Petite Entreprise
- CSR : Corporate Social Responsibility
- MENA : Middle East and North Africa
- BOA : Bank Of Africa
- LCB Bank : La Congolaise de Banque
- RM Experts : Recovery International Management and Expertise Experts
- BTI Bank : Bank AL-Tamweel Wa Al-Inma
- COP 22 : Conference Of Parties
- GES : Gaz à Effet de Serre
- UNEP – FI : Programme des Nations Unis pour l’Environnement
- ONU : Organisation des Nations Unis
- INDH : Initiative Nationale pour le Développement Humain
- BERD : Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement
- FVC : Fonds Verts pour le Climat
- GVC : Green Value Chain
- GEFF : Green Economy Financing Facility
- ODD : Objectifs de Développement Durable
- AFD : Agence Française de Développement
- BEI : Banque Européenne d’investissement
- GGF : Green for Growth Fund
- RMA : Royale Marocaine d’Assurance
- CDG : Caisse de Dépôt et de Gestion
- MAMDA- MCMA : Mutuelle Agricole Marocaine D’Assurance - Mutuelle Centrale Marocaine d’Assurance
- ROA : Return On Assets
- ROE : Return On Equity
- MRE : Marocains Résidents à l’Étranger

BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



relationsinvestisseurs@bankofafrica.ma



[bank-of-africa-bmce-group](https://www.linkedin.com/company/bank-of-africa-bmce-group)

