



BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



2024

RAPPORT ANNUEL INTEGRÉ



2024



MOT DU PRÉSIDENT	4
REPORTING INTÉGRÉ : CHOIX DE MÉTHODE	6
BANK OF AFRICA UN GROUPE PANAFRICAIN DE RÉFÉRENCE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE	8
BANK OF AFRICA en bref	10
Un Groupe Bancaire multi-métiers, acteur de référence du développement africain	12
66 ans dédiés à la création de valeur durable au Maroc et à l'international	14
BANK OF AFRICA au rendez-vous de la vision 2030	16
Un Groupe de référence, créateur de valeur partagée pour une croissance socialement responsable et durable	18
Un Groupe fort de la qualité, la diversité et la confiance de ses actionnaires	20
Un Conseil d'Administration performant et multiculturel	24
Des engagements en ligne avec les standards internationaux les plus avancés	26
Un Groupe leader, au rayonnement solide de nouveau consacré en 2024 par des distinctions prestigieuses	28
LA DURABILITÉ, FONDEMENT DE LA VISION ET DU DÉVELOPPEMENT DU GROUPE	30
Des engagements fondamentaux et proactifs pour la durabilité	32
Une vision lucide de la durabilité, renforcée par l'analyse en double matérialité des risques et opportunités	34
Une stratégie audacieuse et reconnue pour la durabilité et la transition bas-carbone	36
Une gouvernance ESG exigeante, pilier de la responsabilité et de la performance	38
Une supervision stratégique de la performance ESG au niveau du Groupe	39
IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT - BANK OF AFRICA : ENGAGÉE POUR LE CLIMAT ET LA FINANCE Verte	40
BANK OF AFRICA : engagée pour le climat avec un reporting porté aux meilleurs standards	42
Réduire l'empreinte environnementale de la Banque et de ses clients et partenaires	43
Engagement affirmé en faveur des financements verts	48
Contribuer activement aux politiques de gestion durable de l'eau	50
Soutenir les initiatives de protection et de restauration de la biodiversité	51
Une réponse proactive aux défis du changement climatique : conjuguer atténuation et adaptation	52
IMPACT SUR LE CAPITAL HUMAIN DE BANK OF AFRICA - UN EMPLOYEUR RESPONSABLE, ENGAGÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ET LE BIEN-ÊTRE DE SES COLLABORATEURS	56
Des talents fédérés autour de la culture de l'excellence, de la communauté et de l'engagement	59
Conjuguer innovation et conduite du changement au service de la cohésion	61
Un accompagnement structuré pour renforcer les compétences et déployer les métiers de l'avenir	62
Parité, Diversité et Inclusion, des principes et des objectifs structurants du Groupe	66
La santé et le bien-être au travail, piliers de la politique RH	69
IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ - UN ACTEUR BANCAIRE MOBILISÉ POUR LE PROGRÈS HUMAIN, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL	70
BANK OF AFRICA : Agir pour le progrès social et communautaire	74
La Fondation BMCE Bank : Pour un impact social et humain en Afrique	75
La Fondation BOA : Mobilisée pour le développement social et humain du continent africain	82
BANK OF AFRICA engagée pour l'inclusion financière	84
Accompagner les Marocains citoyens du monde avec des solutions adaptées et inclusives	88
Innovation responsable pour répondre aux enjeux de demain	90
Des initiatives stratégiques pour stimuler l'économie et favoriser l'investissement	94
Une démarche responsable pour des relations solides avec nos partenaires	98
Un dispositif de conformité en amélioration continue	100
Contribution aux causes d'intérêt général et soutien aux communautés	102
UNE DYNAMIQUE CONFIRMÉE DES PERFORMANCES EN 2024 : RÉALISATIONS OPÉRATIONNELLES DU GROUPE	104
Des résultats financiers en forte progression, portés par une dynamique solide au Maroc et à l'international	106
Une performance globale robuste, fruit d'une stratégie bien exécutée	108
UNE GOUVERNANCE PERFORMANTE ET ENGAGÉE	114
Une Gouvernance robuste	116
Un Conseil d'Administration pluriel	118
Présentation des Administrateurs	124
Gouvernement d'Entreprise	132
Gouvernance intégrée des risques structurée autour des meilleures pratiques	140
ANNEXES	146
Extraits des états financiers	147
Tableau de correspondance CSRD, ISSB, et GRI	151
Indicateurs sociaux et environnementaux	152
Soutien actif aux différentes initiatives à fort impact communautaire	154





L'année 2024 a marqué un jalon important dans la trajectoire de croissance et les succès de BANK OF AFRICA. A l'orée de ses trente ans de privatisation, le Groupe confirme sa stature d'acteur panafricain de premier plan, porteur d'une vision de long terme, fort de ses performances solides et reconnu pour son engagement précurseur et constant dans et pour la durabilité.

En 2024, la mise en œuvre du Plan Stratégique s'est poursuivie avec rigueur. Cette dynamique s'est traduite par une progression continue des indicateurs financiers consolidant la position du Groupe parmi les tout premiers groupes bancaires marocains et panafricains.

En effet, le Groupe a enregistré une performance solide en 2024, avec des évolutions à deux chiffres. Le Produit Net Bancaire consolidé a crû de +10% se situant à 18,7 milliards de dirhams, et le Résultat Net Part du Groupe de +29%, s'élevant à 3,4 milliards de dirhams, traduisant une amélioration continue de la rentabilité. Pour sa part, le total Bilan s'est établi à 423 milliards de dirhams, en progression de +9%. De même, la dynamique commerciale s'est poursuivie avec des Dépôts de la Clientèle en croissance de +8% à 256 milliards de dirhams et des Crédits à la Clientèle en hausse de +2% s'établissant à 223 milliards de dirhams.



Cette performance reflète le dévouement et l'engagement du Groupe et de ses forces vives au service de ses parties prenantes, plaçant le client, l'innovation, l'Afrique et la finance à impact au cœur de ses actions. En effet, BANK OF AFRICA a, en 2024, participé au financement de projets majeurs en lien avec la transition énergétique, en même temps qu'elle a construit sa feuille de route climatique, en ligne avec les meilleures normes internationales, et élaboré son premier Rapport Climat.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration apporte à la fois impulsion et témoignage de cette dynamique par la diversité de ses profils et de leurs parcours, leur ouverture sur le monde et leur contribution proactive, individuelle et collective, à la réalisation des ambitions de la Banque. Pareillement, le capital humain, avec ses talents, son expertise, et sentiment d'appartenance, confère au Groupe le levier clé de ses performances.

Trois décennies se sont écoulées depuis le tournant décisif de la privatisation. Des années d'audace, d'élan et d'engagement au service de cette vision demeurée intacte: être une banque impactante, performante, responsable, partout où elle opère dévouée au progrès économique, social et humain.

Depuis 1995, nous avons bâti avec constance et passion un modèle de banque universelle, conjuguant ancrage marocain et rayonnement international. De Banque Marocaine du Commerce Extérieur à BANK OF AFRICA : le chemin parcouru est à la fois considérable et gratifiant pour tous ceux qui y ont contribué, tout en restant fidèles à notre vocation depuis le premier jour.

A l'horizon 2030, le Groupe continuera à œuvrer dans le cadre de cette vision stratégique qui lui assigne, bien plus qu'une simple trajectoire, la mission de prendre sa part au développement de l'Afrique.

En définitive, l'ambition du Groupe BANK OF AFRICA est claire : renforcer son empreinte, enrichir son expertise, accélérer la transformation digitale, et inscrire durablement son action dans un cercle vertueux d'impact positif pour les générations futures.

L'avenir ne se prévoit pas, il se construit. Bâtissons-le ensemble.

Othman BENJELLOUN
Président Directeur Général



**REPORTING
INTEGRÉ**
Choix de méthode



En publiant, dès 2005, son premier rapport de responsabilité sociale à l'attention des agences de notation sociale en particulier et de ses parties prenantes de façon plus large, BANK OF AFRICA-BMCE Group s'est affirmée, parmi le secteur bancaire marocain et africain, en précurseur de la reddition d'informations extra-financières et d'indicateurs de performances sociales, sociétales et environnementales. Le Groupe fait partie des acteurs les plus attentifs à l'évolution des concepts, des débats et des normes de reporting. Il est reconnu parmi les pionniers et les leaders de la conception de l'information sur la durabilité en double matérialité.

Le Groupe a, en effet, choisi de suivre et de rendre compte, autant que possible, à la fois, des impacts de son environnement naturel et social sur son modèle de croissance et sur ses résultats et impacts, qu'ils soient directs ou indirects, de ses activités et de ses produits sur les droits, les intérêts, les attentes de ses collaborateurs, de ses clients, de ses actionnaires et ses autres parties prenantes ainsi que sur l'environnement naturel de ses territoires d'activité. Cette approche est en cours de cristallisation notamment à travers le référentiel de la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) dans la région Union Européenne. Le Groupe est également attentif et engagé à se conformer, grâce à une matrice de correspondance en cours de développement, au référentiel de l'ISSB (*International Sustainability Standard Board*) en prolongement des travaux de la TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosure*). Dès 2019, BANK OF AFRICA a été à l'avant-garde en tant que signataire fondateur des Principes pour une Banque Responsable -*Principles for Responsible Banking*-, affirmant ainsi son engagement à aligner ses activités sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies -ODD- et sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le changement climatique. En souscrivant aux Principes pour une Banque Responsable, BANK OF AFRICA a rejoint la communauté bancaire mondiale engagée en faveur de la durabilité, tout en poursuivant son engagement historique en faveur de l'intégration de principes éthiques, sociaux et environnementaux dans sa stratégie, sa gouvernance, ses pratiques et ses produits.

Cette adhésion aux Principes pour une Banque Responsable vise à renforcer l'efficacité, la transparence et la crédibilité du secteur financier en matière de préservation de l'environnement, d'adaptation aux changements climatiques et de protection des intérêts de toutes les parties prenantes. En accord avec ces principes, les activités de BANK OF AFRICA sont menées en conformité avec les directives de *Bank Al-Maghrib -BAM-* et de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux -AMMC-.

BANK OF AFRICA s'est inspirée, au fil de leur publication, des meilleures pratiques et référentiels internationaux.

Ainsi, ce rapport faisant référence à des cadres établis par la GRI aussi bien que par l'*International Integrated Reporting Council -IICR-*, vise à fournir une reddition intégrée des performances financières, environnementales, sociales et de gouvernance -ESG- de BANK OF AFRICA. En mettant en perspective les réalisations commerciales avec sa responsabilité sociale et son excellence opérationnelle, ce format concis vise à optimiser la lisibilité de l'information en participant au déploiement de la stratégie de durabilité de BANK OF AFRICA.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Les données extra-financières couvrent les indicateurs sociaux, environnementaux, sociétaux et de gouvernance de la Banque et du Groupe au Maroc, avec des mentions des filiales internationales.

PÉRIODE DE REPORTING

Les indicateurs contenus dans le rapport couvrent la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 et comprennent également les années de référence communiquées selon la disponibilité des données.

RÉFÉRENCES DU REPORTING

Ce rapport s'appuie sur la circulaire de l'AMMC du 20 février 2019 et sur les standards du *Global Reporting Initiative -GRI*. Les Objectifs de Développement Durable -ODD, Agenda 2030- constituent un cadre référentiel complémentaire.



BANK OF AFRICA

un groupe panafricain
de référence au service
du développement de
l'Afrique



BANK OF AFRICA en bref



Un Groupe Bancaire multi-métiers, acteur de référence du développement africain



66 ans dédiés à la création de valeur durable au Maroc et à l'international



BANK OF AFRICA au rendez-vous de la vision 2030



Un Groupe de référence, créateur de valeur partagée pour une croissance socialement responsable et durable



Un Groupe fort de la qualité, la diversité et la confiance de ses actionnaires



Un Conseil d'Administration performant et multiculturel



Des engagements en ligne avec les standards internationaux les plus avancés



Un Groupe leader, au rayonnement solide de nouveau consacré en 2024 par des distinctions prestigieuses

BANK OF AFRICA

en bref

Crée en 1959 par Dahir sous le nom de Banque Marocaine du Commerce Extérieur, BANK OF AFRICA a connu une transformation majeure au fil des décennies. Initialement spécialisée dans le commerce extérieur, sous le nom de Banque Marocaine du Commerce Extérieur, la Banque a patiemment bâti, depuis 66 ans, un Groupe bancaire multinational, multi-métiers, se transformant ainsi d'un établissement spécialisé en une banque universelle, puis en un groupe financier multinational, multi-métiers et panafricain, mettant son savoir-faire au service de l'innovation, du progrès et de l'excellence. Cette évolution a culminé en 2020 avec le changement de nom officiel en BANK OF AFRICA, reflétant son engagement envers le continent africain et son rayonnement international.

Présent dans 32 pays répartis entre l'Afrique, l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord, BANK OF AFRICA dispose d'un réseau de près de 2 000 points de vente, au service de 6,6 millions de clients à travers le monde. Grâce à l'un des plus importants réseau d'agences sur le continent africain, BANK OF AFRICA joue un rôle central en tant que plateforme facilitant les échanges économiques entre l'Afrique et le reste du monde.

Depuis 66 ans, BANK OF AFRICA a su renforcer son engagement en développant des expertises complémentaires à son cœur de métier, notamment dans la banque commerciale, la banque d'affaires, la bancassurance et les services financiers spécialisés.



Groupe bancaire de référence, présent dans 32 pays répartis entre l'Afrique, l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord.



RATINGS

Moody's

BA1,
PERSPECTIVES
STABLES

Fitch Ratings

BB,
PERSPECTIVES
STABLES

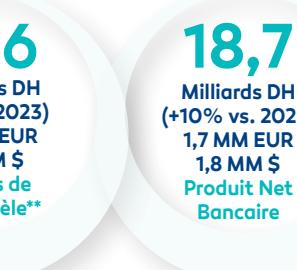
**LSEG DATA &
ANALYTICS**

Score ESG
B+
74/100



BANK OF AFRICA - BMCE GROUP

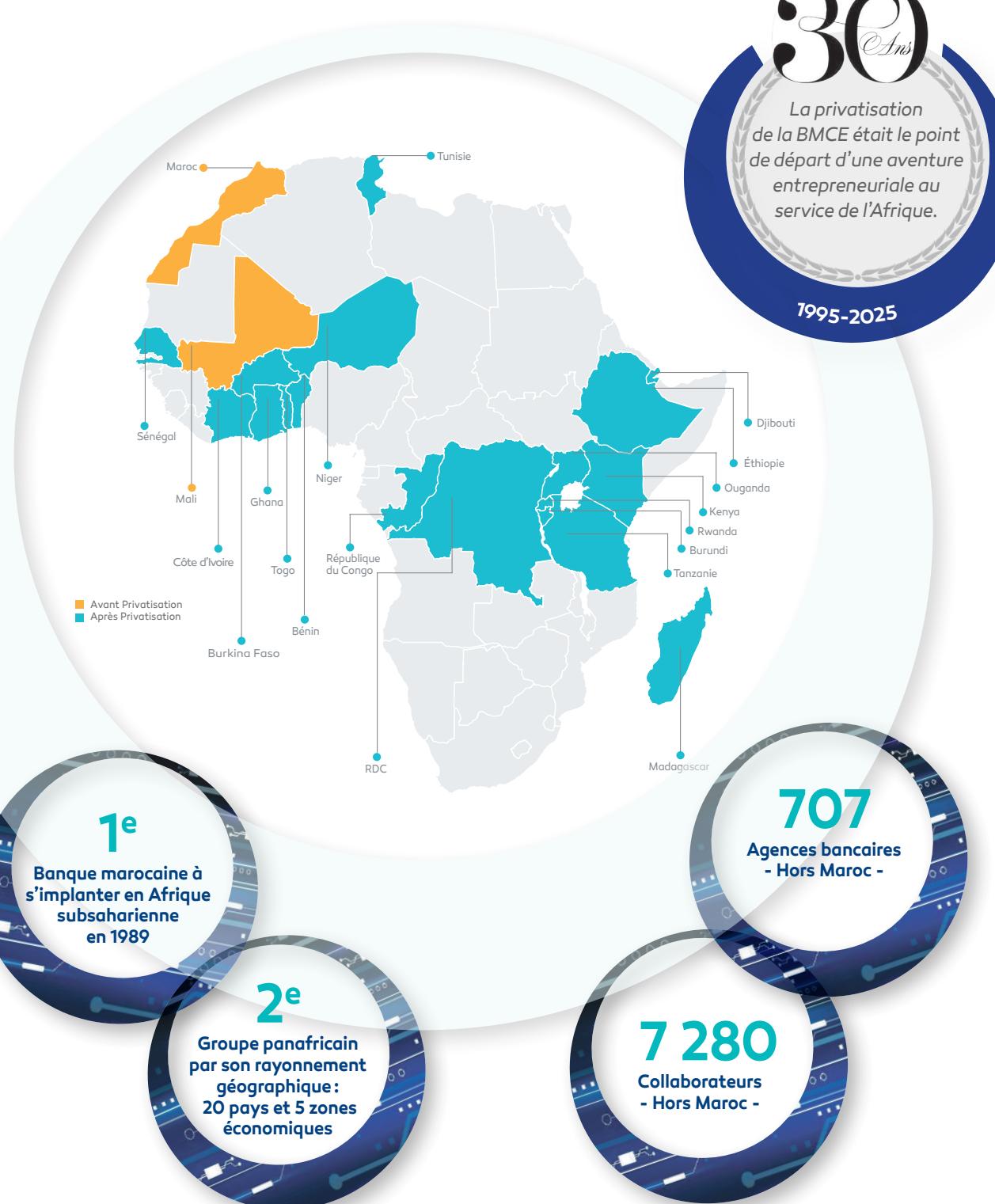
Chiffres consolidés à fin décembre 2024



Un Groupe Bancaire multi-métiers, acteur de référence du développement africain

Porté par une ambition africaine exigeante, avec une part de 72,41% dans le capital de BOA Holding à fin 2024, le Groupe contribue activement à la construction d'une économie résiliente, dynamique et inclusive. Il s'impose comme un partenaire stratégique

des grands projets d'investissement, dans les 20 pays de présence, engageant des initiatives novatrices afin d'accompagner les programmes de développement nationaux, stimuler les échanges intra-africains et internationaux, et générer un impact social positif.





30
Ans

L'expérience initiale
en tant que Banque spécialisée
dans le commerce extérieur,
a permis à BANK OF AFRICA
de capitaliser, de diversifier ses
activités et de devenir
un grand Groupe leader
et multi-métiers.

1995-2025

Retail Banking
Corporate Wholesale Banking



Salafin - Crédit à la consommation
Maghrebail - Leasing
RM Experts - Recouvrement
Maroc Factoring - Affacturage
Euler Hermes Acmar - Assurance crédit
Bank Al Karam - Banque Participative



2^e

Bancassureur

3^e

Banque en termes
de total bilan

Part de marché crédits : 12,72%
Part de marché dépôts: 12,46%

3^e

Gestionnaire
d'Actifs

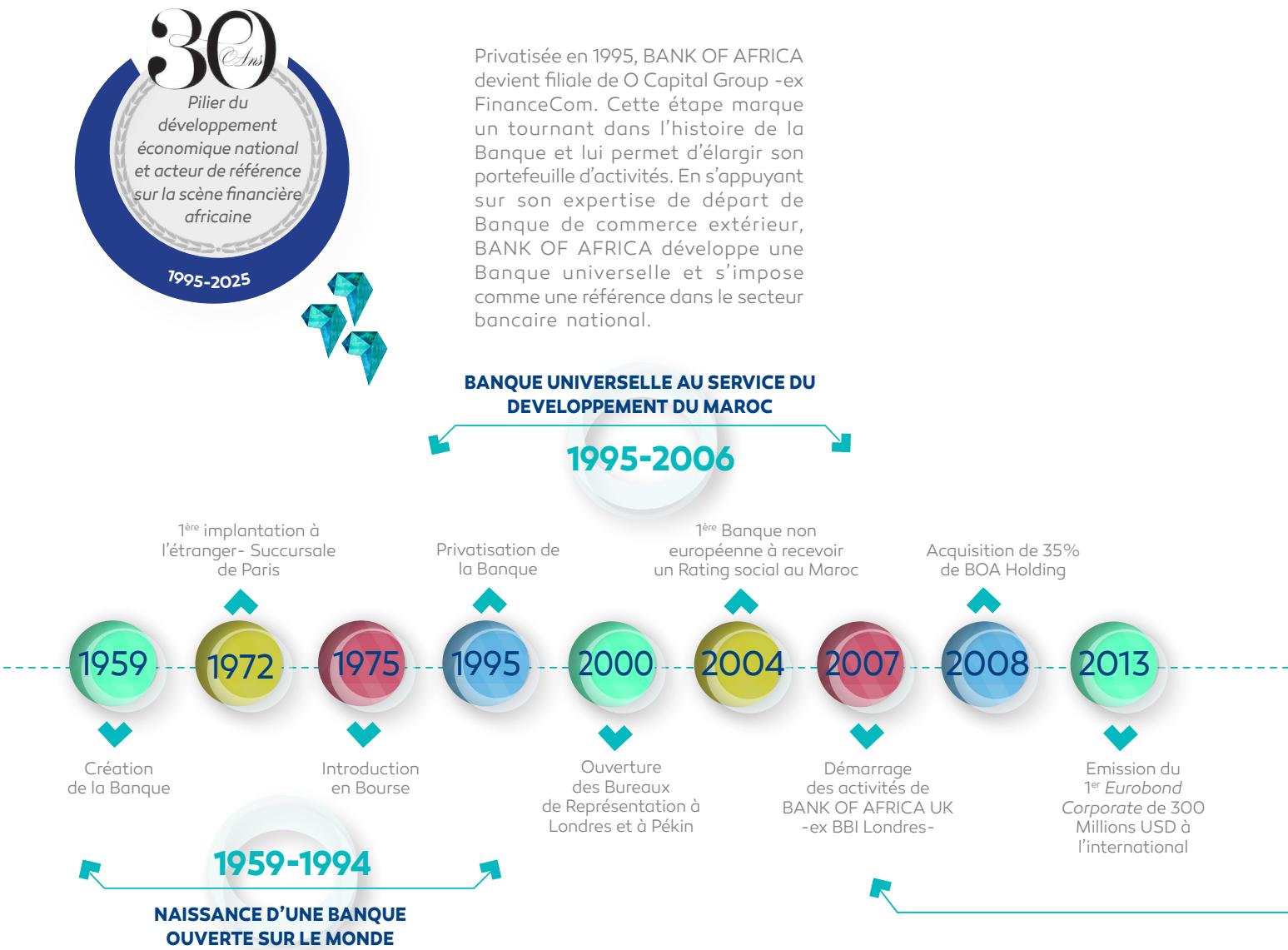
13% de part
de marché



66 ans dédiés à la création de valeur durable au Maroc et à l'international

Créée il y a 66 ans pour accompagner l'expansion du commerce extérieur marocain, BANK OF AFRICA s'est affirmée comme un pilier du développement économique national et un acteur de référence sur la scène financière internationale. Forte de son ancrage au Maroc et de sa vision tournée vers l'avenir, la Banque a contribué activement à la structuration du tissu économique, au financement des infrastructures stratégiques et à la dynamisation de l'investissement privé et public.

À travers des solutions financières adaptées aux besoins des entreprises, des PME aux grands groupes, BANK OF AFRICA a soutenu la croissance des secteurs clés de l'économie marocaine, notamment l'industrie, l'agriculture, le tourisme et les énergies renouvelables. Son engagement en faveur de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de l'inclusion financière s'est traduit par des initiatives concrètes favorisant l'accès au financement pour les jeunes entrepreneurs, les femmes et les populations rurales.





Sur le plan international, avec une présence dans plus de 30 pays, dont 20 en Afrique, BANK OF AFRICA est le groupe bancaire marocain le plus tourné vers l'extérieur. Ce positionnement stratégique lui permet de jouer un rôle de facilitateur des échanges commerciaux et des investissements entre le Maroc, le reste de l'Afrique, l'Europe et l'Asie. En soutenant les entreprises marocaines dans leur expansion internationale et en favorisant l'interconnexion des marchés africains, la Banque contribue activement à l'intégration économique régionale et au rayonnement du Maroc sur le continent.

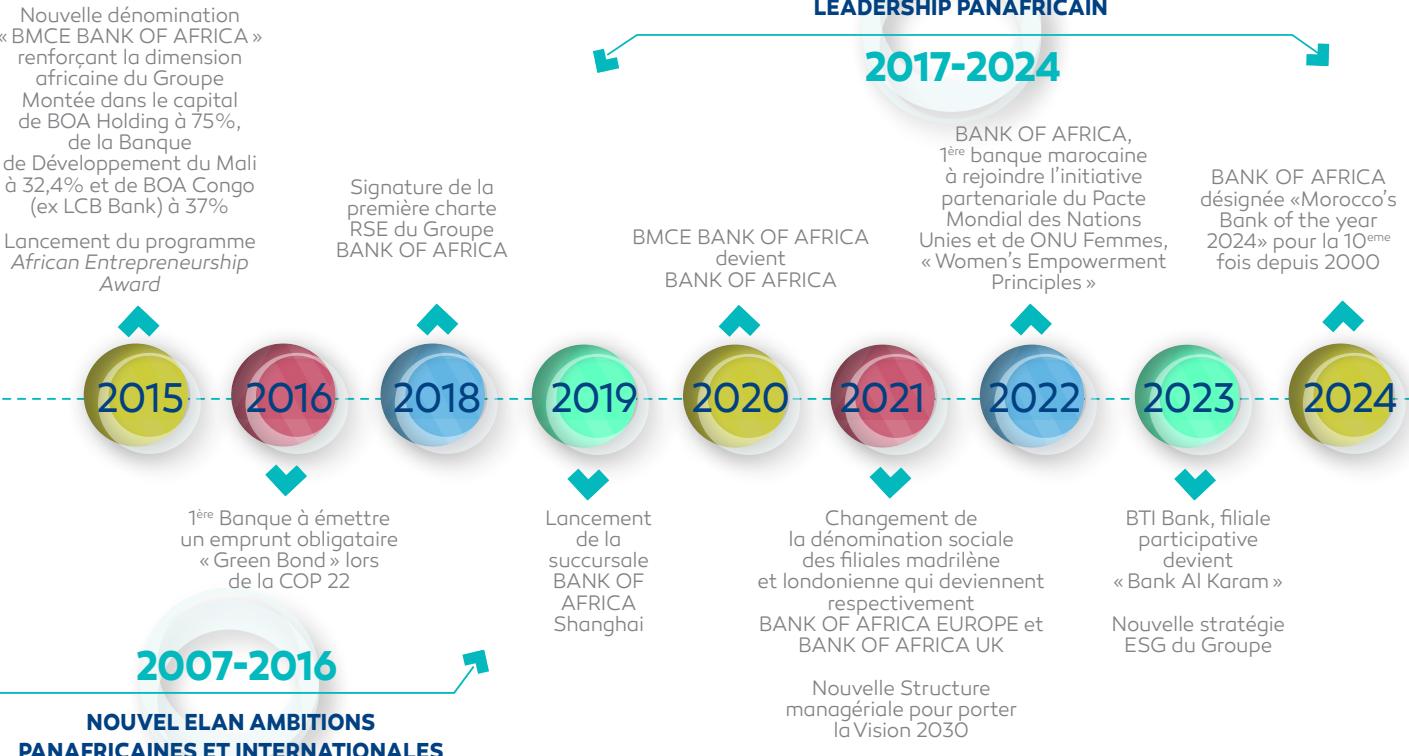
Acteur engagé dans la transition vers une économie durable, BANK OF AFRICA finance des projets à fort impact environnemental et social, tout en intégrant les enjeux de durabilité dans l'ensemble de ses activités. À travers cette démarche, la Banque affirme sa volonté de concilier performance économique, responsabilité sociétale et contribution au développement inclusif du Maroc et de l'Afrique.

Confortée par ses réussites à l'international, BANK OF AFRICA renforce son expansion en développant ses activités en Chine et au service de l'Afrique. La Banque change de dénomination pour devenir naturellement « BANK OF AFRICA » et définit un plan stratégique qui s'appuie sur 4 axes de développement : La centricité client, la digitalisation des activités, l'accélération du développement en Afrique, et le renforcement de son positionnement dans la finance à impact.

Aujourd'hui, BANK OF AFRICA est un acteur économique et financier incontournable en Afrique, qui s'appuie sur un puissant réseau qui couvre 20 pays africains dans les 5 zones du continent.

STRUCTURATION ET CONSOLIDATION D'UN LEADERSHIP PANAFRICAIN

2017-2024



BANK OF AFRICA accélère son développement à l'international avec la création de nombreuses filiales à la fois en Afrique et en Europe. Compte tenu des fortes potentialités du développement permanent du continent africain, BANK OF AFRICA concrétise ses ambitions de devenir une Banque panafricaine à caractère international. D'autres acquisitions s'en suivent et viennent confirmer l'engagement durable dans lequel s'inscrit le Groupe sur le continent.

BANK OF AFRICA

au rendez-vous de la vision 2030

BANK OF AFRICA a défini en 2022 sa Vision 2030, une feuille de route ambitieuse bâtie sur quatre piliers stratégiques: la centricité client, l'innovation digitale, l'engagement en faveur d'une finance responsable et l'expansion de son empreinte panafricaine. Cette vision a également ouvert la voie à l'actualisation de la charte de durabilité du Groupe,

dans une logique de cohérence et de renforcement de ses engagements ESG. Porté par des leviers de croissance ciblés et une intégration dynamique de ses métiers, le Groupe affirme sa volonté de s'imposer comme un acteur financier de référence, aussi bien sur le continent qu'à l'international, à l'ère du digital et de la durabilité.

BANK OF AFRICA a pour ambition de devenir un Groupe panafricain présent dans plus de 25 pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale, outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde.



M. Othman BENJELLOUN,
Président Directeur Général





Une histoire et une vision



Centricité Client

Être leader sur la centricité client sur ses marchés



Innovation digitale

Mettre l'innovation au cœur du dispositif commercial en exploitant pleinement le digital, la data et le mobile finance dans une logique omnicanale



Engagement en faveur d'une finance responsable

Capitaliser sur son savoir-faire en matière de finance à impact et de responsabilité sociale et environnementale



Offrir des solutions financières accessibles, sécurisées et adaptées aux besoins des clients grâce aux technologies de pointe



Explorer des expansions ciblées



Placer l'humain au cœur de la vision 2030



Améliorer les performances de BANK OF AFRICA au Maroc



Pérenniser le portefeuille en Afrique subsaharienne



Créer des lignes de métiers à l'échelle internationale

Un Groupe de référence, créateur de valeur partagée pour une croissance socialement responsable et durable

BANK OF AFRICA place au cœur de sa mission la création d'une valeur durable, en favorisant une croissance équilibrée qui profite à l'ensemble de ses parties prenantes. Fidèle à cet engagement, son modèle économique associe

performance financière et impact sociétal, contribuant ainsi activement au développement durable du continent africain.

NOS RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

La diversité des talents de BANK OF AFRICA répartis dans ses 32 pays de présence est son atout majeur. Ils constituent la force motrice de son engagement envers ses clients et partenaires :



RÉSEAU INTERNATIONAL

Le vaste réseau de BANK OF AFRICA compte près de 2 000 points de vente, assurant une accessibilité optimale à nos clients à travers plusieurs pays.

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

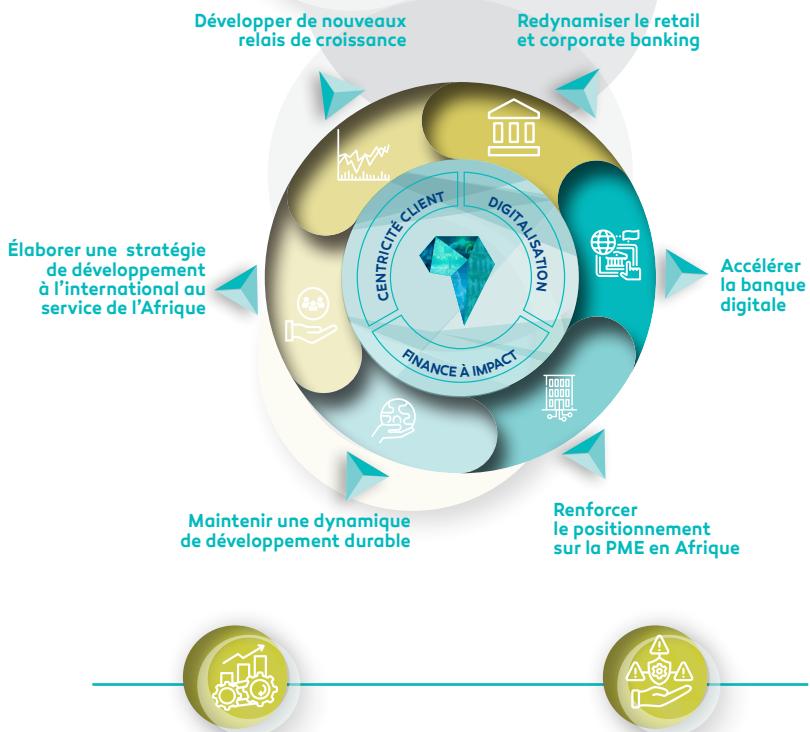
BANK OF AFRICA est la 3^{ème} plus grande banque au Maroc, avec un total bilan de 423 Milliards de Dirhams et 2^{ème} bancassureur avec une part de marché de 34,53%. Cette position renforce notre positionnement en tant qu'institution financière fiable et solide, offrant à ses clients une confiance inégalée dans ses services.

SAVOIR-FAIRE LOCAL ET CONTINENTAL

Grâce à sa présence géographique étendue et à son positionnement diversifié, BANK OF AFRICA a consolidé son expertise reconnue dans le financement des particuliers et des entreprises, au niveau national et à l'échelle internationale.

NOTRE ALLOCATION DES RESSOURCES

L'objectif de la vision stratégique du Groupe BANK OF AFRICA à l'horizon 2030 est de contribuer au développement durable de l'Afrique en utilisant les ressources et l'expertise pour créer un impact positif et durable dans les communautés que nous servons. Cette vision s'articule autour de 4 axes de développement, portés par des leviers stratégiques :



AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

BANK OF AFRICA œuvre à améliorer de manière continue son efficacité opérationnelle à travers l'accélération de la transformation digitale ainsi que le renforcement de l'efficacité commerciale en créant de nouveaux produits.

REFORCEMENT DES DISPOSITIFS DE GESTION DES RISQUES ET DE RECOUVREMENT

Les équipes de BANK OF AFRICA gèrent au quotidien différents risques et veillent au respect des directives légales et réglementaires afin d'assurer une gestion appropriée du portefeuille de BANK OF AFRICA.



NOTRE PERFORMANCE

PERFORMANCE COMMERCIALE (CRÉDITS & DÉPÔTS)

Groupe: Crédits à la clientèle - Hors Resales - de 223 milliards DH, en augmentation de +2% et dépôts à la clientèle - Hors Repos - à 256 milliards DH (+8% vs. 2023).

BANK OF AFRICA SA: 142 milliards DH de crédits, en hausse de +6% et 160 milliards DH de dépôts.

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE (PRODUIT NET BANCAIRE)

Groupe: 18,7 milliards DH, en hausse de +10%.

BANK OF AFRICA SA: 8,3 milliards DH, en hausse de +16%.

BOA Holding: 781 millions EUR de PNB, +3% vs. 2023.

GESTION DES RISQUES (RATIO DU COÛT DU RISQUE)

Groupe: 1,3% contre 1,2% en 2023.

BANK OF AFRICA SA: 1,3% contre 0,8% en 2023.

BOA Holding: 0,8% contre 1,4% en 2023

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES (AGENDA 2030)



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

REGULATEURS & GOUVERNEMENT

BANK OF AFRICA s'est dotée d'une gouvernance solide et d'une gestion des risques efficace, en ligne avec les standards requis au niveau national, régional et international notamment :

- Dispositif de gouvernance aux normes internationales
- Dispositif LBC/FT
- Conformité loi FATCA
- Système de Management Anti-corruption
- 2,5 milliards DH d'impôts et taxes payés par le Groupe

CLIENTS

Grâce à sa culture d'innovation, BANK OF AFRICA développe des services et des produits qui répondent aux besoins de chaque catégorie de clients.

- « Crédit Daba » (crédit en ligne) et « Daba Pay » (application de paiement mobile)
- « Daba Transfer » : transfert d'argent en ligne
- Crédit Habitat : plateforme 100% en ligne de crédit habitat
- Agence Directe : service en ligne pour l'ouverture de comptes bancaires à distance
- BMCE Direct : gestion des différentes opérations bancaires
 - « Dima Kayn L'hal » : portefeuille enrichi de produits et services
- « Business Online » : plateforme digitale pour la gestion de l'ensemble des opérations bancaires de la clientèle Entreprises
 - « SCF by BOA » première plateforme 100% digitale et collaborative de Supply Chain Finance au Maroc

ENVIRONNEMENT

Le Groupe se distingue en étant précurseur du financement de la transition énergétique et partenaire des principaux bailleurs de fonds internationaux.

- *Green Value Chain* pour financer des projets d'amélioration de l'empreinte environnementale des entreprises en partenariat avec la BERD
- « Finance Durable by BOA » pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique
- Certification ISO 14001 relative au Management Environnemental
- Certification ISO 50001 relative au Management de l'Energie

COLLABORATEURS

Le Groupe accorde une attention particulière au bien-être et à l'épanouissement de ses collaborateurs et agit en faveur de la parité genre et de l'inclusion.

- 1^{re} banque certifiée ISO 21001 (Qualité des systèmes de management de la formation) Certification ISO 45001
- BANK OF AFRICA ACADEMY : Part des collaborateurs bénéficiant de formation : 90%
- Parité femme/homme : 45%
- Adhésion au *Women's Empowerment Principles*
- 4,2 milliards DH de masse salariale -y compris assurances et avantages sociaux.

SOCIÉTÉ

A travers la Fondation BMCE BANK et la Fondation BOA, le Groupe est engagé auprès des communautés en contribuant au développement de l'éducation et en assurant l'accès aux soins.

- 4% du Résultat Brut d'Exploitation dédié à la Fondation BMCE Bank
- La Fondation BMCE BANK : +69 écoles au Maroc et en Afrique subsaharienne avec 35 800 élèves scolarisés dont 50% de filles
- La Fondation BOA avec, chaque année, plus de 180 000 bénéficiaires des initiatives pour la santé et l'éducation

Un Groupe fort de la qualité, la diversité et la confiance de ses actionnaires

Fort de sa stratégie claire, de son excellence opérationnelle et de la solidité de ses fondamentaux, BANK OF AFRICA a su attirer des investisseurs institutionnels de premier plan, tant au niveau national qu'international, qui partagent sa vision d'un avenir durable. Aux côtés de l'actionnaire principal, O Capital Group, ces partenaires stratégiques ont rejoint le Groupe pour soutenir son développement.

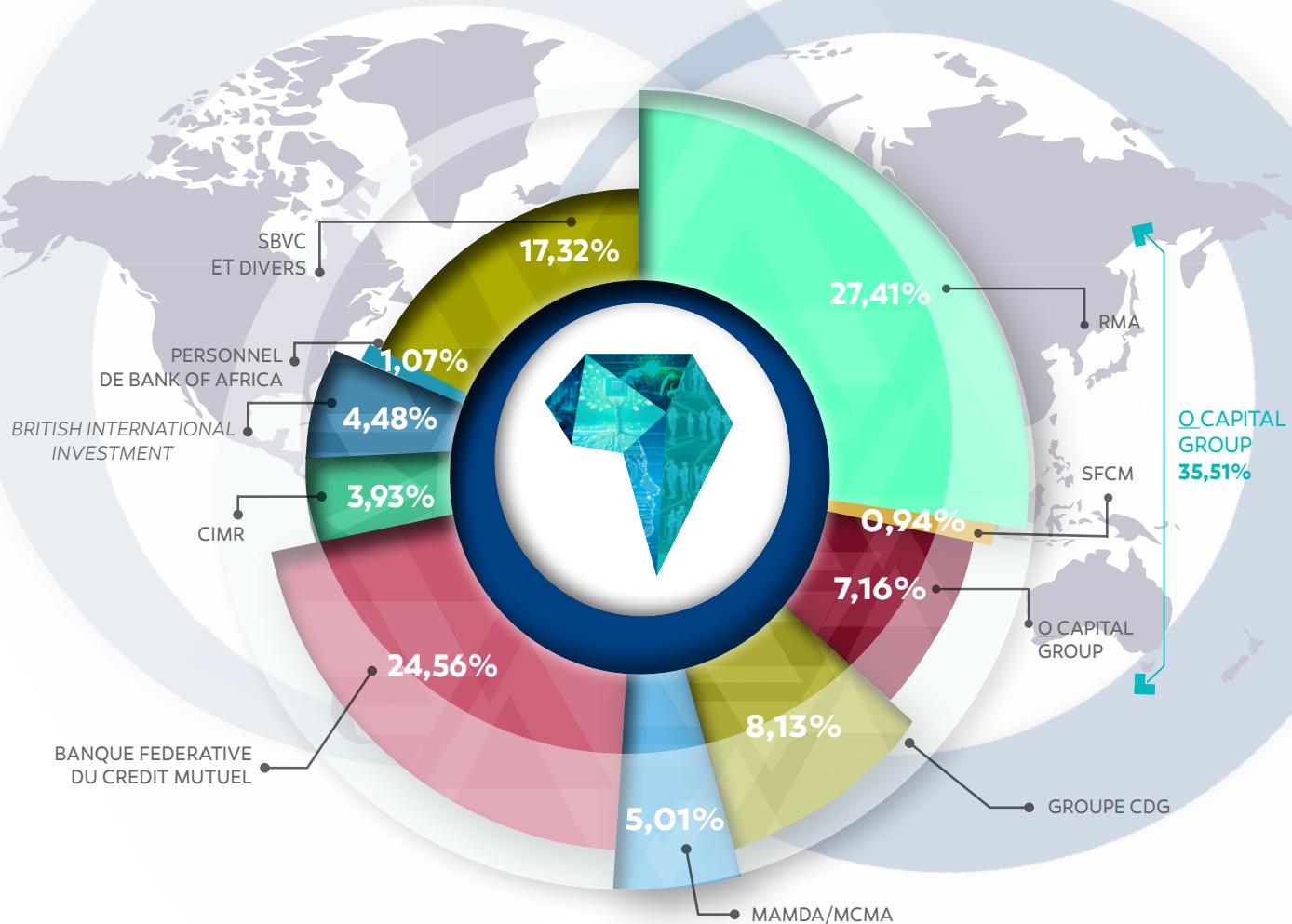
La diversification de l'actionnariat s'est poursuivie avec l'entrée du Groupe Crédit Mutuel -CIC- en 2004, puis son renforcement. Cette dynamique s'est confirmée en 2019 avec l'ouverture du capital, marquée par l'arrivée de *British International Investment* (anciennement *CDC Group PLC*), institution phare de financement du développement du Royaume-Uni.





ACTIONNARIAT DE BANK OF AFRICA

À FIN DÉCEMBRE 2024



PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

O CAPITAL GROUP

Né de la fusion par absorption de FinanceCom par le Holding Benjelloun Mezian, courant 2021, O Capital Group est un Groupe industriel et financier marocain de premier plan opérant dans différents domaines d'activités à fort potentiel de croissance.

RMA

Compagnie d'assurances parmi les leaders en Afrique du Nord, s'appuyant sur un réseau de proximité et une innovation permanente.

GROUPE CDG

Institution publique marocaine qui a pour mission d'investir et de soutenir des projets d'envergure pour renforcer le développement économique et les infrastructures du Maroc.

BFCM - GROUPE CRÉDIT MUTUEL-ALLIANCE FÉDÉRALE

Groupe bancaire mutualiste de premier plan implanté en France et à l'international, regroupant des activités de banque de détail, de bancassurance et de monétique. Ses filiales couvrent également les domaines des services financiers spécialisés -crédit à la consommation, créditbail...- et de l'informatique.

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT

Institution de financement du développement et d'investissement à impact du Royaume-Uni, elle œuvre à la promotion et au développement durable en matière économique, sociale et environnementale dans ses pays d'implantation, en investissant des capitaux pour soutenir la croissance et l'innovation du secteur privé.



A PROPOS DE O CAPITAL GROUP

Animé par une volonté de croissance saine appuyée par une stratégie d'innovation et d'ouverture sur les horizons, les secteurs et les métiers de l'avenir, O Capital Group a acquis une notoriété avérée et intervient dans plusieurs régions à travers le monde. Au niveau national et continental, O Capital Group est reconnu pour avoir œuvré à la réalisation de plusieurs grands projets structurants et pour sa puissante mobilisation, au service de plusieurs pans de l'économie, tels que le Port Tanger Med, l'introduction du premier opérateur privé de téléphonie mobile au Maroc, le développement de la Cité Industrielle Mohammed VI Tanger Tech et la construction de la Tour Mohammed VI à Rabat. Au fil de sa trajectoire, O Capital Group s'est fixé pour cap de prendre des positions solides et d'avant-garde dans les secteurs porteurs, répondant aux besoins du développement économique et social et des intérêts des générations futures du Maroc et de l'Afrique. Essentiellement orienté vers les métiers de la Banque et de l'Assurance,

O Capital Group a évolué en tant qu'investisseur pour le long terme et s'est diversifié dans de nouveaux secteurs à forte valeur ajoutée porteurs de synergies avec ses activités *Core Business*. Au-delà des frontières marocaines, O Capital Group s'est développé à travers une stratégie de croissance externe pour assurer sa diversification régionale et en capitalisant sur un réseau de partenaires de premier plan.





Les pôles de O Capital Group

CORE BUSINESS



RMA

Deuxième compagnie du secteur marocain des assurances en termes de primes émises, née de la fusion entre la Royale Marocaine d'Assurances et Al Wataniya effective en janvier 2005.

BANK OF AFRICA

Troisième Groupe bancaire privé marocain, présent dans une trentaine de pays et avec une forte implantation panafricaine notamment via le réseau BOA Holding

RELAIS DE CROISSANCE



MEDITELECOM (ORANGE)

Opérateur sur le marché marocain des télécommunications, créé en 1999, s'adressant aussi bien au marché des Particuliers qu'à celui des PME et des Grandes Entreprises, dont les produits et services sont brandés Orange depuis décembre 2016.

CTM

Société leader au Maroc dans les secteurs du transport de voyageurs, de la Messagerie et du transport maritime, à travers sa filiale Africa Morocco Link CTM, première société à être listée à la Bourse de Casablanca en 1993.

RANCH ADAROUCH

Plus grand élevage d'Afrique de bovins de type Santa Gertrudis, évoluant notamment en mode de ranching extensif sur un domaine de plus de 11 000 hectares.

GREEN OF AFRICA

Opérateur spécialisé dans le développement, le financement, la construction et l'exploitation de centrales électriques opérant à base d'énergies renouvelables, né de la fusion absorption entre Green of Africa Development -absorbée et Green of Africa Investment -absorbante- courant 2022. Green of Africa participe au consortium qui a remporté l'appel d'offres en 2023 pour la conception, la construction et l'exploitation de la station de dessalement de la région de Casablanca.

PRIVATE EQUITY



FINATECH GROUP

Acteur majeur de l'énergie et des technologies numériques de l'information et de la communication, créé en juin 2007. Intégrateur de référence qui offre des solutions et infrastructures globales depuis la conception, la réalisation jusqu'à la maintenance et l'exploitation.

AIR ARABIA MAROC

Compagnie aérienne marocaine low-cost créée en 2009 en partenariat avec les Groupes Air Arabia et Holmarcom.

BRICO INVEST « MR BRICOLAGE »

Chaîne de magasins spécialisés dans la distribution de matériel de bricolage et le conseil pour l'aménagement de la maison, basés dans plusieurs villes du Royaume.

PATRIMOINE



ARGAN INVEST

Société d'investissement dans les métiers de gestion immobilière, à travers Actif Invest et Colliers International Maroc.

CAP ESTATE

Filiale immobilière de O Capital Group.

COLLIERS INTERNATIONAL MAROC

Entité spécialisée dans la Maîtrise d'Ouvrage Déléguée, créée en partenariat avec Colliers International Group.

REVLY'S

Société propriétaire de l'hôtel Amanjena, détenue à parts égales entre O Capital Group et AMAN RESORT.

RISMA

Société cotée à la Bourse de Casablanca, principalement gestionnaire des hôtels de la chaîne Accor au Maroc de marque Sofitel, SuiteHotel Pullman, Novotel et Ibis.

O TOWER

Entité détenue conjointement par BANK OF AFRICA, RMA et O Capital Group, portant le projet de la Tour Mohammed VI en cours de construction sur la vallée de Bouregreg à Rabat.

VILLAJENA

Société détenue conjointement et à parts égales avec le groupe AMAN, disposant d'une réserve foncière au sein du site resort golfique Amelkis qui est destinée à l'édification d'un projet immobilier prime brandé AMAN.

INTERNATIONAL



O CAPITAL EUROPE (Ex-FINANCECOM INTERNATIONAL)

Société basée au Luxembourg spécialisée en stratégie patrimoniale et en investissement à destination de grands patrimoniaux.

O CAPITAL FRANCE (Ex-FINANCECOM EUROPE)

Entité de support et de coordination stratégique des principales Business Units pour le développement international en Afrique, Moyen Orient et Europe de O Capital Group.

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL

Fonds européen de gestion multi-stratégies.

Un Conseil d'Administration performant et multiculturel

Tenant compte des enjeux, de ses ambitions et de ses engagements en matière de développement durable, BANK OF AFRICA a poursuivi en 2024 le renforcement de son dispositif de gouvernance. Cette dynamique d'amélioration continue s'est traduite par trois axes majeurs : la féminisation accrue et le renforcement de l'indépendance du Conseil d'Administration, la proactivité des organes de gouvernance dans

l'intégration des enjeux de durabilité, et l'inscription régulière de la durabilité à l'ordre du jour des instances décisionnelles.

À travers ces initiatives, BANK OF AFRICA réaffirme sa volonté d'incarner une gouvernance exemplaire, transparente et tournée vers l'avenir, en phase avec ses ambitions stratégiques et les attentes de ses parties prenantes.





LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



M. Othman Benjelloun,
Président Directeur Général



M. Azeddine Guessous,
Représentant permanent de RMA
et Administrateur *Intuitu Personae*



M. Lucien Miara,
Représentant Permanent
de la Banque Fédérative du
Crédit Mutuel



M. Khalid Safir,
Représentant Permanent de la
Caisse de Dépôt et de Gestion



M. Hicham El Amrani,
Représentant Permanent de
O Capital Group



M. Marc Beaujean,
Représentant Permanent de British
International Investment (CDC Ltd)



M. Mohamed Kabbaj,
Administrateur Indépendant



Mme Nezha Lahrichi,
Administratrice Indépendante



Mme Ngozi Edozien,
Administratrice Indépendante



Mme Laureen Kouassi-Olsson,
Administratrice Indépendante



Mme Jinane Laghrari,
Administratrice Indépendante



M. Abdou Bensouda,
Administrateur *Intuitu Personae*



M. Brahim Benjelloun Touimi,
Administrateur Directeur Général
Délégué



Mme Myriem Bouazzaoui,
Administratrice *Intuitu Personae*



M. Brian Mck Henderson,
Conseiller auprès de la Présidence

Des engagements en ligne avec les standards internationaux les plus avancés

Depuis sa privatisation en 1995, BANK OF AFRICA s'investit pleinement dans le développement durable et la finance à impact, en adoptant des pratiques éthiques et respectueuses de l'environnement qui renforcent son rôle dans le financement d'un avenir durable.

Le Groupe veille ainsi à se conformer aux normes internationales et aux principes directeurs qui orientent les institutions financières vers une responsabilité accrue, tant sur le plan sociétal qu'environnemental.



UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

BANK OF AFRICA premier signataire africain, en 2000, de la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable du PNUE.



IFC International Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

Mise en place d'un Système de Gestion Environnementale et Sociale des risques en partenariat avec IFC en 2008.



EQUATOR PRINCIPLES

Adoption volontaire par BANK OF AFRICA des Principes de l'Équateur - EP - en mai 2010. Ensemble de normes visant à déterminer, évaluer et gérer les risques sociaux et environnementaux dans le domaine du financement de projets d'un montant supérieur à 10 millions USD.



TCFD Task Force on Climate-related Financial Disclosures

1ère Banque africaine à adhérer au Task force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD en 2018.



Adhésion au *Global Compact* en apportant son soutien à ses dix Principes, relatifs au respect des droits de l'Homme, des normes de travail, de protection de l'environnement, ainsi qu'à la lutte contre la corruption. Mise en ligne, en octobre 2017 du 1er rapport « Communication On Progress » et obtention du statut « *Global Compact Advanced COP's* » en 2020.



PRINCIPLES FOR MAINSTREAMING CLIMATE ACTION

Engagement en faveur du climat en rejoignant l'initiative « *Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions* » ou « l'Intégration de l'action pour le climat au sein des institutions financières ». USD.



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING



Le Groupe BANK OF AFRICA, adhérant aux Principes pour une banque responsable (PRB) des Nations unies en septembre 2019, s'est engagé à aligner sa stratégie commerciale aux exigences des dits Principes par une intégration progressive au sein de ses opérations. Dans ce sens, la Banque a publié son 3^{ème} rapport appuyé par une évaluation dite (*Limited Assurance*) pour répondre aux prescriptions des PRB à l'attention des évaluateurs externes.



1^{ère} Banque africaine à soutenir l'initiative chinoise Green Investment Principles for the Belt & Road -GIP-. Elle en assure la Coprésidence du Bureau Afrique.



BANK OF AFRICA engagée au sein du réseau Africa pour la diversité, à travers la signature de la Charte Entreprise «Gender Diversity», élaboré par We4She dans le cadre du Africa CEO Forum.



Established by UN Women and the UN Global Compact Office

BANK OF AFRICA , 1^{ère} Banque Marocaine à rejoindre l'initiative partenariale du Pacte mondial des Nations Unies et de ONU Femmes «Women's Empowerment Principles»



Membre fondateur du « African Business Coalition du Global Compact » -ABLC-, coalition panafricaine pionnière du secteur privé engagée en faveur d'un avenir durable en Afrique.



Adhésion au programme mondial pour les normes de durabilité, les rapports intégrés et la réflexion intégrée.



BANK OF AFRICA est devenue la première banque commerciale africaine membre de l'African Financial Alliance on Climate Change (AFAC).



BANK OF AFRICA est devenue, fin 2023, nouveau membre du comité consultatif de la PRB Academy, l'académie de formation dédiée aux Principes Bancaires Responsables (PRB- Principles for Responsible Banking).



Partenariat de BANK OF AFRICA avec la Financial Alliance For Women- FAFW, principal réseau d'organisations financières membres dédié à la défense de l'économie féminine.

Un Groupe leader, au rayonnement solide de nouveau consacré en 2024 par des distinctions prestigieuses

BANK OF AFRICA consolide sa position de leader sur la scène internationale, un statut largement reconnu à travers ses classements mondiaux et ses nombreuses certifications, qui témoignent de son excellence et de son efficacité opérationnelle.

Durant la période 2023-2024, le Groupe a obtenu des certifications prestigieuses à l'échelle mondiale, illustrant parfaitement la concrétisation de ses engagements envers un développement durable et responsable.

Nos standards



Certification PCI DSS - Payment Card Industry Data Security Standard, attestant des normes élevées pour la sécurité des systèmes d'information de la Banque et en matière de sécurité des données pour les transactions par carte de paiement.



Renouvellement de la certification du Système de Management Intégré - SMI, couvrant pour l'efficacité énergétique (**ISO 50001**), la gestion environnementale (**ISO 14001**) et pour la santé et la sécurité au travail (**ISO 45001**) du Groupe.



BANK OF AFRICA Academy : Première banque marocaine à obtenir la certification **ISO 21001**, témoignant de l'engagement pour l'excellence pédagogique et le développement des compétences.



BMCE Capital : Label « **RSE Engagé - Niveau Exemplaire** » décerné par AFNOR, confirmant l'engagement en matière de responsabilité sociétale et environnementale.



BMCE Capital Conseil : Certification ISO 9001 version 2015 témoignant de son engagement envers la **qualité et l'amélioration continue des services**.



TYPE 2 CERTIFIED

BMCE Capital Gestion : solidité du dispositif de contrôle interne et la sécurité de l'environnement de travail avec le renouvellement de la certification internationale ISAE 3402 Type II.



BANK OF AFRICA et Eurafric Information : Obtention par le Data Center de BANK OF AFRICA d'une double certification **ISO 50001**, une première au Maroc et en Afrique, par **Bureau Veritas et IMANOR**, témoignant des engagements du Groupe et de sa filiale Eurafric Information en faveur de solutions innovantes et durables.



Operation Global Services : Certification PCI DSS - *Payment Card Industry Data Security Standard* - du dispositif selon les normes de sécurité internationale pour la **protection des données des cartes bancaires**.



AfricTrust : Premier **Prestataire de Confiance** au Maroc, avec l'approbation officielle de la DGSSI- Direction générale de la Sécurité des Systèmes d'Information



Nos distinctions



« Morocco's Bank of the Year 2024 - Banque Marocaine de l'Année 2024 » pour la 10^{ème} fois depuis 2000.



Distinction pour la 11^{ème} année consécutive dans la catégorie «Financial Services Sector» de la région MENA, pour le leadership en matière de Responsabilité Sociale et de Durabilité lors du 17^{ème} cycle des « Arabia CSR Awards »



Euromoney Awards for Excellence

Quadruple récompense : « Africa's Best Bank for SMEs », « Morocco's Best Bank for SMEs », « Morocco's Best Bank for ESG », et « Morocco's Best Digital Bank » au titre de l'exercice 2023.



Love Brand Awards 2025

Parmi les trois meilleures banques du Maroc, reconnaissant la confiance et l'attachement des clients à la marque.



« Most Admired Moroccan Financial Brand » lors de la 5^{ème} édition marocaine de Brand Africa 100 - Morocco's Best Brands organisée par Brand Africa 100 et Integrate Consulting.



Global Frontier Brand Awards 2024.

Double récompense : « Excellence in Strategic Sustainability Leadership - Africa » et « Outstanding Sustainability Leader in Financial Services - Morocco », pour le rôle pionnier dans l'intégration des critères ESG et son engagement en faveur d'une finance responsable.



Meilleur Rapport de Développement Durable dans le secteur financier pour la 3^{ème} année consécutive, selon les nouvelles normes internationales de Reporting en matière de Développement Durable.



« Banque Partenaire la Plus Active en 2023 » dans le cadre du programme « Trade Facilitation Programme » dédié à l'aide aux échanges commerciaux.



Eurafric Information : « Top Employer 2025 » pour la 6^{ème} année consécutive, illustrant l'excellence organisationnelle et l'engagement envers les collaborateurs.



BANK OF AFRICA Academy : « Prix de la Formation Continue » aux RH Awards 2024, tenus en marge du « Salon Master Plus », soulignant l'excellence en matière de gestion des ressources humaines et d'innovation.





LA DURABILITÉ,
Fondement de
la Vision et du
développement du
Groupe



Des engagements fondamentaux et proactifs pour la durabilité



Une vision lucide de la durabilité, renforcée par l'analyse en double matérialité des risques et opportunités



Une stratégie audacieuse et reconnue pour la durabilité et la transition bas-carbone



Une gouvernance ESG exigeante, pilier de la responsabilité et de la performance



Une supervision stratégique de la performance ESG au niveau du Groupe

Des engagements fondamentaux et proactifs pour la durabilité



La durabilité constitue un principe fondamental de la vision et du développement de BANK OF AFRICA. Plus qu'une simple stratégie, elle est intégrée au cœur même de son évolution et de sa culture d'entreprise. Le Groupe a placé le développement durable au centre de ses préoccupations, avec la création en 1995 de la Fondation BMCE Bank, illustrant ainsi son engagement durable pour la création de valeur partagée, l'inclusion sociale et le développement humain.

En 2000, BANK OF AFRICA a affirmé son rôle de précurseur en signant la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), marquant ainsi une étape décisive dans l'intégration de principes de durabilité dans ses pratiques. La Banque a formalisé cet engagement à travers l'élaboration de sa Charte de Responsabilité Sociétale, un document directeur qui guide les activités du Groupe et de ses filiales, tant au niveau national qu'international.

Attentive aux évolutions internationales, BANK OF AFRICA a révisé et mis à jour cette Charte dans le cadre de sa nouvelle stratégie ESG, approuvée par le Conseil d'Administration en juin 2023. Cette stratégie, en parfaite conformité avec la Vision 2030, permet au Groupe d'intégrer les standards et les meilleures pratiques en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Le processus de développement de cette stratégie a reposé sur une analyse rigoureuse des processus internes, ainsi que sur une réévaluation des risques et des opportunités associés. Cela a permis de définir clairement les responsabilités du Groupe en matière sociale, sociétale, environnementale et éthique. S'inscrivant pleinement dans les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, cette stratégie repose sur cinq axes majeurs d'engagement, visant à renforcer l'impact positif de BANK OF AFRICA et à soutenir le développement durable du continent.



LES 5 ENGAGEMENTS DE LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ



1

Intégration proactive de la durabilité à la Gouvernance du Groupe et au pilotage de ses performances

- Effectivité de l'indépendance du Conseil d'administration et respect des droits des actionnaires,
- Intégration des facteurs ESG au périmètre de revue des risques (réputation, légaux, opérations, crédits, liquidité...)
- Auto-évaluation des performances de durabilité du Groupe et reporting régulier
- Déploiement universel du Système de gestion des risques environnementaux et sociaux dans les activités de crédit, d'investissement et les partenariats de financement
- Respect strict de l'éthique des affaires et des exigences des autorités de contrôle et de régulation: prévention de la corruption, de la fraude, du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme; pratiques anti-competitives...
- Achats et relations d'affaires responsables : définition et déploiement structuré du devoir de vigilance sur l'ensemble de la chaîne d'activité (Droits humains, environnement, santé dans la chaîne d'approvisionnement et à travers les filiales)

2

Offres et services innovants pour la résilience au changement climatique et la transition environnementale

- Développement de produits et de services et des capacités d'adaptation des clients aux effets du dérèglement climatique
- Atténuation de l'empreinte environnementale des activités de la Banque sur les 3 scopes
- Développement d'Investissements Socialement Responsables (ISR) &verts
- Développement de la R&D sur des produits bancaires structurés sur critères de durabilité (sustainability, green et social linked loans et bonds).

3

Confiance dans le capital humain et création de valeur avec les talents du Groupe

- Non-discrimination, diversité et égalité des chances
- Amélioration continue et reconnaissance des compétences; gestion proactive des transformations technologiques et accompagnement individualisé des mobilités et des choix de carrières
- Santé, sécurité, prévention, bien-être et qualité de vie au travail
- Effectivité et efficacité de la négociation collective et du dialogue social

4

Confiance, satisfaction des clients et croissance des parts de marché

- Développement continu de services digitalisés et de produits innovants et accessibles au plus grand nombre
- Sécurité des informations et protection des données personnelles
- Fidélisation des clients et augmentation des parts de marché
- Respect des règles de la saine concurrence
- Prévention du surendettement

5

Acteur du développement humain et territorial

- Développement de services et de prestations accessibles aux Jeunes, aux Femmes, aux TPE-PME
- Financement à impact positif: éducation, entrepreneuriat social et féminin, inclusion financière et soutien à la microfinance et l'éducation financière
- Contribution aux causes d'intérêt général et à l'accès aux arts, à la culture et aux savoirs
- Dialogue permanent avec les parties prenantes

Une vision lucide de la durabilité, renforcée par l'analyse en double matérialité des risques et opportunités

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ne peut être pleinement efficace sans une écoute attentive et continue des parties prenantes. Consciente de cette nécessité, BANK OF AFRICA entretient un dialogue constant et constructif avec les différents acteurs de son écosystème, qu'ils soient internes ou externes. Cette approche interactive permet d'identifier les attentes de chacun et d'adapter les orientations stratégiques du Groupe en fonction des principales dynamiques de son environnement.

Dans un contexte de transformation réglementaire et afin d'optimiser sa gestion des risques et des opportunités ESG, BANK OF AFRICA a initié en 2023 une analyse de double matérialité, prenant en compte aussi bien les impacts financiers que ceux liés à l'environnement et à la société.

FOCUS SUR LA DOUBLE MATÉRIALITÉ

Appelée également « double importance relative », conserve le même objectif que la matérialité simple: identifier les enjeux qui sont significatifs et qui peuvent influencer les décisions de BANK OF AFRICA.

Elle consolide deux types de matérialité :

- La matérialité financière (vision "Outside-in") – ou matérialité simple – qui étudie l'impact des enjeux sociaux et environnementaux sur la performance économique de l'entreprise.
- La matérialité d'impact (vision "Inside-Out"), qui va s'intéresser à l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société.



ESRS : LES NOUVEAUX CRITÈRES DE REPORTING EUROPÉENS FAISANT PARTIE DE LA CSRD

Les ESRS -European Sustainability Reporting Standards- sont un ensemble de standards européens créés pour harmoniser le reporting extra-financier des entreprises. Leur objectif est d'encadrer la publication des informations relatives aux impacts sociaux, environnementaux et de gouvernance (ESG) dans le cadre de la CSRD.



FOCUS SUR LES NORMES ISSB – IFRS S1 ET IFRS S2

Les normes de l'International Sustainability Standards Board (ISSB) visent à harmoniser la publication d'informations sur la durabilité à l'échelle mondiale. Elles permettent aux entreprises de communiquer de manière claire, fiable et comparable sur les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui influencent leur performance financière.

	Axe d'engagement BANK OF AFRICA	ESRS	ISSB	Thématique
ESRS ENVIRONNEMENT	<p>Offres et services innovants pour la résilience au changement climatique et la transition environnementale</p>	ESRS E1	IFRS S2	Changement climatique
		ESRS E2	IFRS S2	Pollution
		ESRS E3	IFRS S2	L'eau et les ressources marines
		ESRS E4	IFRS S2	Biodiversité et écosystèmes
		ESRS E5	IFRS S2	Economie circulaire
ESRS SOCIAL ET SOCIÉTAL	<p>Confiance dans le capital humain et création de valeur avec les talents de BOA</p>	ESRS S1	IFRS S1	Main d'œuvre propre à l'entreprise
		ESRS S2	IFRS S1	Travailleurs sur la chaîne de valeur
		ESRS S3	IFRS S1	Communautés affectées
ESRS GOUVERNANCE	<p>Acteur du développement humain et territorial</p>	IFRS S1	IFRS S1	Utilisateurs et consommateurs finaux
		ESRS S4	IFRS S1	Conduite des affaires



LES ENJEUX EXTRA-FINANCIERS DE BANK OF AFRICA EN DOUBLE MATÉRIALITÉ

Névralgique	Très important	Important	Essentiel
Offre de produits et de services verts	Stratégie environnementale, atténuation et adaptation Climat (réduction des émissions GES, risques physique et de transition, adaptation) Maîtrise des consommations d'énergie	Éco-Design	
		Prise en compte des risques de pollutions (sols, eco design accidents) Maîtrise des impacts liés à l'utilisation des produits et services de la Banque Maîtrise des impacts liés aux transports	
	Protection des ressources hydriques		
		Protection de la biodiversité	
		Maîtrise et amélioration de la gestion des déchets	Maîtrise des niveaux de pollutions locales
Non-discrimination et promotion de l'égalité	Amélioration continue des conditions d'hygiène, de sécurité et du bien-être au travail Gestion responsable des restructurations Promotion de la participation des salariés Qualité des systèmes de rémunération Qualité du dialogue social et effectivité de la négociation collective Amélioration continue des conditions et contenu du dialogue social	Promotion de la formation et de l'employabilité des collaborateurs Achats responsables Orientation Responsable des contrats	Respect et aménagement du temps de travail
Prévention des atteintes et respect des droits humains fondamentaux	Contribution à l'élimination du travail des enfants et élimination des formes de travail proscrites		
	Contribution au développement local (PME, TPE, Jeunes, Femmes..) Contribution au développement humain, économique et territorial Inclusion financière et accessibilité des produits et services présentant un caractère d'intérêt général		Contributions du Groupe aux causes d'intérêt général
Protection des données personnelles et cybersécurité	Complétude et intégrité de l'information aux clients	Gestion responsable de l'intelligence artificielle	Prévention des pratiques anti-concurrentielles
	Qualité services clients (assistance, réclamations, prévention du surendettement)		
Respect des compétences du CA et garantie des droits de vote des actionnaires	Intégration proactive des facteurs ESG aux risques management	Assurance de traitement équitable des actionnaires	Transparence et intégrité des stratégies et pratiques d'influence
Prévention de la corruption et du blanchiment des capitaux	Amélioration de l'étendue et de la profondeur des mécanismes d'audit et de contrôle interne	Intégration des objectifs de long terme dans les critères de rémunérations des dirigeants	

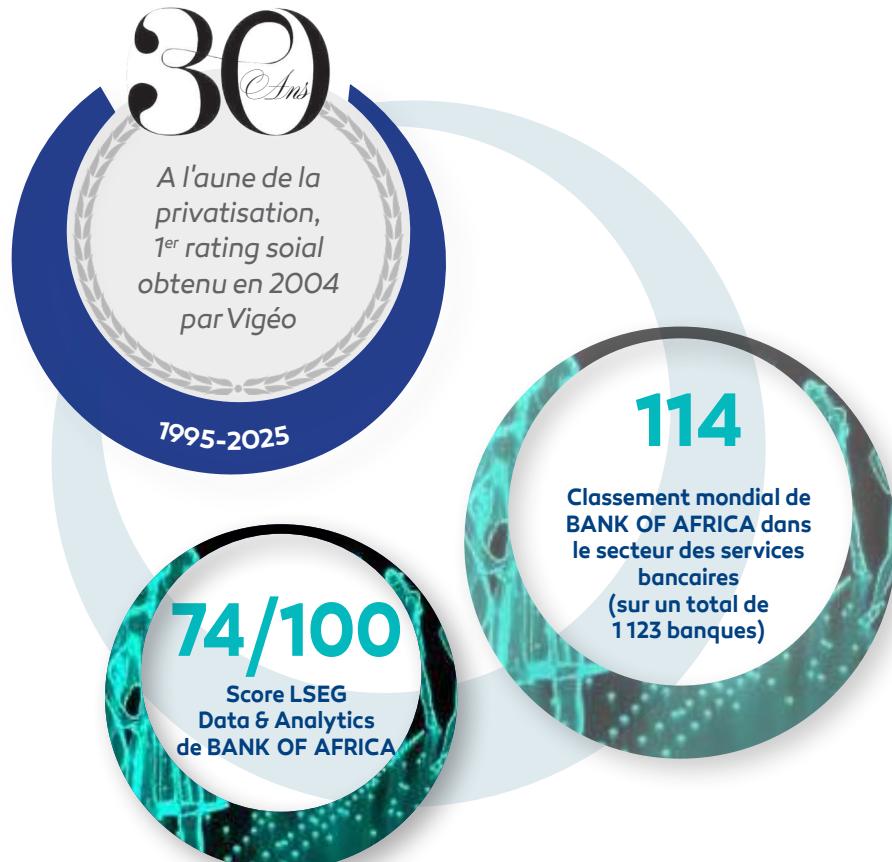
Une stratégie audacieuse et reconnue pour la durabilité et la transition bas-carbone

BANK OF AFRICA s'est distinguée par son engagement en matière de durabilité et de transition bas-carbone, obtenant une reconnaissance de premier plan. L'Agence LSEG Data & Analytics, filiale de la Bourse de Londres, en collaboration avec la Bourse de Casablanca, a classé la Banque en tête des sociétés cotées au Maroc. Cette distinction repose sur une évaluation approfondie portant sur une dizaine de thématiques liées aux critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG). Avec un score de 74 sur 100, BANK OF AFRICA se classe dans le Top 10% mondial parmi 16 000 entreprises évaluées à l'échelle internationale, tous secteurs confondus.

Le leadership du Groupe en matière de Responsabilité Sociale et de Durabilité a également été mis en lumière lors du 17^{ème} cycle des « Arabia CSR Awards » pour la région MENA, où BANK OF AFRICA a été couronnée dans la catégorie « Financial Services Sector », marquant ainsi sa 10^{ème} victoire consécutive.

En outre, BANK OF AFRICA a lancé en 2023 la « Chaire Panafricaine de Durabilité et Finance à Impact ».





FOCUS SUR LES SCORES LSEG

Les scores ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) de LSEG (London Stock Exchange Group) évaluent la performance relative des entreprises, y compris les banques européennes, sur des critères ESG spécifiques. Ces scores sont calculés en fonction de données publiques vérifiables et sont répartis en quatre quartiles :

0 à 25 : Performance ESG relative faible avec une transparence insuffisante.

26 à 50 : Performance ESG relative satisfaisante avec une transparence modérée.

51 à 75 : Bonne performance ESG relative avec une transparence élevée.

76 à 100 : Performance ESG relative excellente avec une transparence très élevée.



Méthodologie de notation ESG de LSEG

Une gouvernance ESG exigeante, pilier de la responsabilité et de la performance

Le suivi rigoureux de la mise en œuvre des engagements en matière de responsabilité sociale et de durabilité constitue un levier essentiel pour l'amélioration des performances opérationnelles, la préservation de la réputation de l'entreprise et le renforcement de la confiance des parties prenantes, telles que les bailleurs de fonds, les autorités de régulation et les agences de notation.

Depuis 2023, BANK OF AFRICA a renforcé sa gouvernance ESG par la création de sous-comités dédiés aux enjeux Business & Risques, Ressources Humaines et Filiales, qui se réunissent trimestriellement pour assurer le suivi des engagements ESG du Groupe.

Ces sous-comités viennent compléter le Comité Environnemental, Social et de Soutenabilité, présidé par l'Administrateur Directeur Général Délégué.

Par ailleurs, le Groupe a mis en place une plateforme digitale de reporting extra-financier, permettant de centraliser la collecte des indicateurs et des KPI RSE en lien avec ses engagements ESG. Cette plateforme constitue un outil essentiel pour le pilotage de la stratégie RSE et le suivi de sa mise en œuvre.



COMITÉ ESS

Administrateur Directeur Général Délégué
 Directrice Générale Adjointe du Pôle Gouvernance & RSE Groupe
 Directeur Général Adjoint du Capital Humain Groupe
 Directrice Générale Adjointe des Partenariats & Développement Groupe
 Responsables Risques Groupe
 Responsable de l'Intelligence Economique & Développement Durable
 5 représentants de la Direction Générale Exécutive Maroc & CIB (Corporate / PME / Investissement / International / Particuliers & Professionnels)
 Responsable de la Diversité & Inclusion Groupe
 Secrétaire Général, BOA Group
 Responsable Groupe des Risques Environnementaux et Sociaux, BOA Group
 Responsable en charge de la Responsabilité Sociale & Environnementale, British International Investment

Réunions trimestrielles
 Suivi au niveau Groupe du déploiement du plan d'action Environnemental, Social & Genre
 Veille sur l'efficacité des pratiques de gestion des risques E&S au sein du Groupe
 Développement et supervision des indicateurs de performance relatifs à la Finance à Impact
 Supervision des engagements globaux en matière de développement durable et RSE.

Coordination, méthodologie surveillance & Reporting

- Équipe DD RSE
- Référents DD RSE Pays
- Manager Risques ES BOA
- GAP RSE / Entités centrales BANK OF AFRICA
- Auditeurs internes RSE

Mise en œuvre et Monitoring du système de gestion des risques ES

- Équipe ES
- Pôle Analyses des Engagements -PAE-
- Comité Risques Crédits
- Réseau Entreprise
- Réseau Clientèle Privée

- Mise en œuvre sur le terrain du SGES
- Monitoring du SGES

Assurer un déploiement homogène de la Charte RSE au sein des filiales
 Accompagner et soutenir les filiales dans leur progression
 Consolider les résultats DD RSE au niveau du Groupe
 Développer la mise en place des lignes de financements durables
 Coordonner le déploiement de la Charte au niveau des filiales
 Reporting des résultats DD RSE au niveau des filiales
 Assurer les évaluations semestrielles par rapport au référentiel RSE
 Élaborer et suivre la mise en œuvre des plans d'actions à partir des résultats des évaluations internes, externes -Vigeo Eiris- et des Benchmarks
 Élaborer, alimenter et partager le tableau de bord DD RSE lié à l'engagement
 Préparer les éléments de Reporting extra-financier



Une supervision stratégique de la performance ESG au niveau du Groupe

Le suivi de la performance est essentiel pour mesurer les progrès réalisés et ajuster les actions en cours. Au sein de BANK OF AFRICA, cette démarche repose sur un suivi rigoureux et un monitoring interne systématique, garantissant une vision claire et actualisée de l'avancement des engagements ESG du Groupe.

Chaque année, des évaluations structurées sont menées pour analyser la mise en œuvre des initiatives RSE, avec une implication active de l'ensemble des entités du Groupe. Ce dialogue régulier entre les structures opérationnelles et les instances de gouvernance permet d'assurer une supervision stratégique cohérente et alignée avec les orientations globales du Groupe.

Cette approche consolidée, fondée sur des indicateurs de suivi partagés et harmonisés, permet non seulement de mesurer les résultats atteints, mais aussi d'identifier les axes de progrès prioritaires, d'orienter les plans d'action futurs et de valoriser les bonnes pratiques déjà en place. Elle contribue ainsi à l'instauration d'une culture de la performance durable à tous les niveaux de l'organisation.



UNE GOUVERNANCE ESG INSPIRÉE DES MEILLEURES PRATIQUES

Rôles et responsabilités clairement définis

Communication avec les parties prenantes

Administrateurs indépendants

Contrôles internes solides

Evaluations régulières du Conseil d'Administration





**IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT**
BANK OF AFRICA :
engagée
pour le climat et la
finance verte



**BANK OF AFRICA : engagée pour le climat
avec un reporting porté aux meilleurs standards**



**Réduire l'empreinte environnementale de la Banque
et de ses clients et partenaires**



Engagement affirmé en faveur des financements verts



**Contribuer activement aux politiques de gestion durable
de l'eau**



**Soutenir les initiatives de protection et de restauration
de la biodiversité**



**Une réponse proactive aux défis du changement climatique :
conjuguer atténuation et adaptation**

BANK OF AFRICA : engagée pour le climat avec un reporting porté aux meilleurs standards

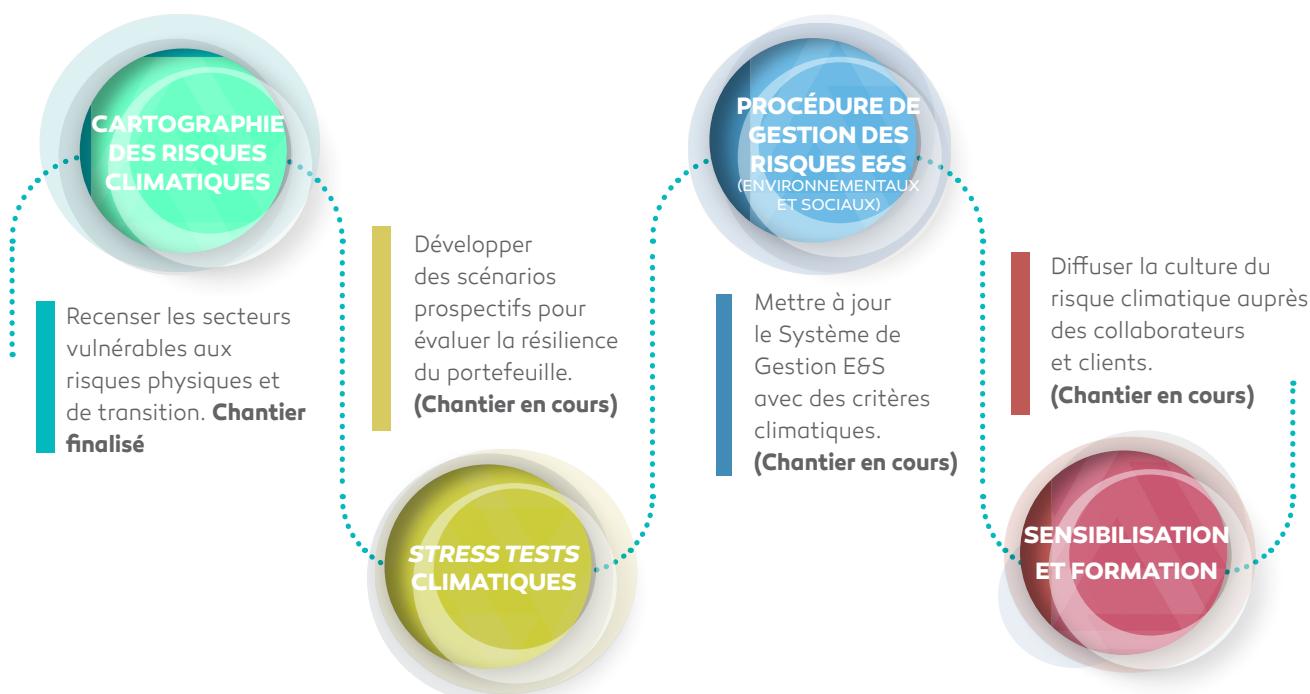
En janvier 2025, BANK OF AFRICA est devenue la première banque marocaine à soumettre son Rapport « Stratégie Climat » à *Bank Al-Maghrib*, s'alignant de manière proactive sur les exigences émergentes des normes IFRS S2 portées par l'ISSB. Ce rapport marque une étape majeure dans l'intégration du climat au cœur des stratégies financières du Groupe.

Le rapport s'inscrit dans la continuité des recommandations de la TCFD, *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*, désormais intégrées dans les nouvelles normes internationales. Il repose sur une méthodologie rigoureuse et collaborative, mobilisant l'ensemble des entités clés du Groupe, pour aboutir à une lecture financièrement robuste des enjeux climatiques.

La Banque a ainsi structuré une feuille de route climat ambitieuse et opérationnelle, articulée autour de la mesure de son empreinte carbone financée, de l'analyse des risques climatiques, et de l'intégration progressive de ces enjeux dans la stratégie globale de gestion des risques et de financement.



LE DÉPLOIEMENT DE CETTE FEUILLE DE ROUTE EST BASÉ SUR QUATRE CHANTIERS :





Réduire l'empreinte environnementale de la Banque et de ses clients et partenaires



UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION AMBITIEUSE

Fidèle à sa volonté de contribuer activement à la lutte contre le changement climatique, BANK OF AFRICA s'est fixé des engagements ambitieux à horizon 2030 et 2050. Elle envisage une réduction de 30% de l'intensité carbone de ses émissions financées à l'horizon 2030,

et l'atteinte de la neutralité carbone à l'horizon 2050. En parallèle, la Banque poursuit ses efforts sur son propre périmètre d'activités (Scopes 1 & 2), avec un objectif de réduction de 5% par an de ses émissions opérationnelles, notamment à travers des initiatives d'efficacité énergétique et l'augmentation de la part d'énergies renouvelables.

COMPTABILISATION CARBONE : MESURER POUR AGIR

BANK OF AFRICA a réalisé un premier bilan complet de ses émissions financées, en s'appuyant sur une analyse fine couvrant 89% de son portefeuille de crédits en valeur, soit 102 Milliards de dirhams d'exposition. Résultat : une empreinte estimée à 7 millions de tonnes de CO₂, concentrée principalement dans le secteur de l'immobilier (37%), suivi par l'énergie, l'industrie, le transport et l'agriculture. La mesure des émissions financées a été réalisée conformément aux standards du GHG Protocol et de la méthodologie PCAF (*Partnership for Carbon Accounting Financials*), permettant une attribution précise et sectorielle des émissions.



Financement
Charbon

LA MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DE L'EMPREINTE CARBONE À BANK OF AFRICA

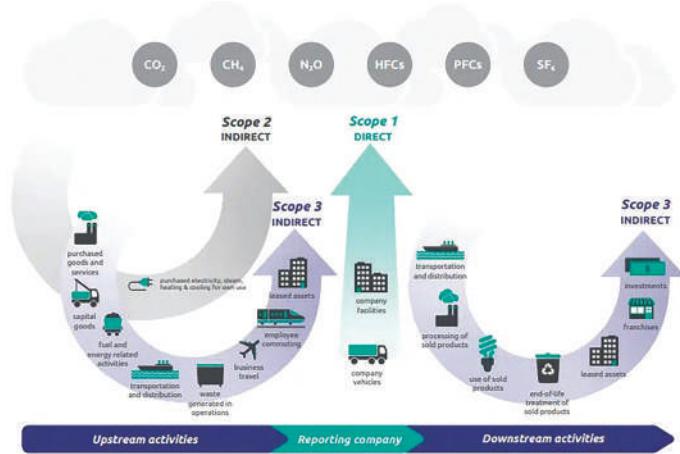
BANK OF AFRICA a adopté une approche carbone globale en évaluant le bilan détaillé des émissions qu'elle finance. Le périmètre étudié couvre l'ensemble des activités opérationnelles au Maroc (sièges et agences) et l'intégralité des émissions engendrées par les clients (PME, GE, Banque d'affaire) bénéficiant d'un financement de la Banque.

On parle « d'émissions financées ». La première étape pour structurer une stratégie climat est ainsi de réaliser un bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES). La mesure de l'empreinte carbone repose sur le *GHG Protocol*, qui distingue trois périmètres d'émissions appelés scopes.

– **Scope 1** : Émissions directes générées par la consommation de carburant et les fuites de gaz réfrigérants des bâtiments et véhicules possédés en propre par l'organisation.

– **Scope 2** : Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité et de chaleur (réseaux de chauffage, climatisation).

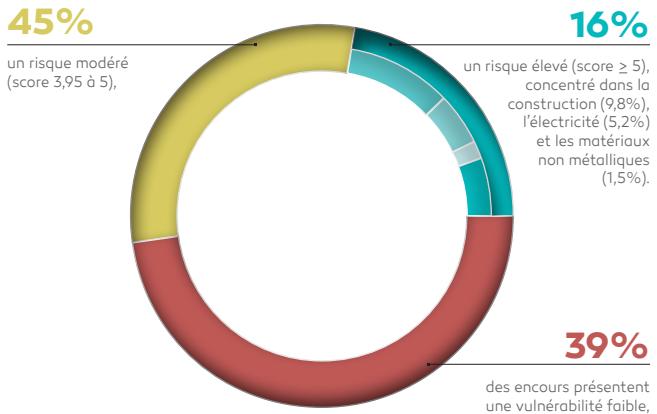
– **Scope 3** : Toutes les autres émissions indirectes issues de la chaîne de valeur (fournisseurs, transport, utilisation des produits vendus, etc.). Pour les banques, la catégorie la plus importante est le Scope 3.15, les émissions financées, qui correspondent aux émissions des entreprises et projets financés. Ces émissions sont déterminantes, car elles représentent l'empreinte carbone indirecte associée aux investissements et aux crédits accordés.



RÈGLES DE COMPTABILITÉ CARBONE NORME DE COMPTABILITÉ GHG PROTOCOL®

CARTOGRAPHIE DES RISQUES CLIMATIQUES : PREMIÈRE ANALYSE DE VULNÉRABILITÉ

Le Groupe a mené un diagnostic structuré de son portefeuille. Une cartographie des risques climatiques a été conduite, révélant que 45% des expositions analysées présentent un risque modéré, 39% une vulnérabilité faible, et 16% un risque élevé. Ces derniers sont concentrés principalement dans les secteurs de la construction, de la production d'électricité et des matériaux non métalliques. Ces résultats permettent désormais d'intégrer un premier niveau d'analyse climatique dans les décisions d'allocation du capital. Cette cartographie constitue un socle d'analyse stratégique, qui sera enrichi par des données sur la capacité d'adaptation des entreprises financées.



UNE GOUVERNANCE CLIMATIQUE INTÉGRÉE

Sur le plan de la gouvernance, la Banque a renforcé l'intégration des enjeux climatiques à tous les niveaux. Le Pôle Risques Groupe, sous l'impulsion du Conseil d'Administration, joue un rôle actif dans l'orientation stratégique de cette démarche. Des Stress-Tests climatiques sont en cours de développement pour tester la résilience du portefeuille face à différents scénarios, renforçant la gestion proactive des risques.

VERS UNE TRANSFORMATION PLUS LARGE

BANK OF AFRICA entend capitaliser sur cette première édition du rapport pour consolider sa trajectoire de transformation durable. Les prochaines étapes incluent l'affinement des trajectoires de décarbonation par métier, l'amélioration continue de la qualité des données collectées, ainsi que l'élargissement de la démarche aux autres enjeux environnementaux, tels que la biodiversité, le stress hydrique ou encore l'économie circulaire. L'exploration de mécanismes de compensation carbone et de marchés volontaires de crédits carbone figure également parmi les axes de réflexion à moyen terme.

Par cette initiative pionnière, BANK OF AFRICA affirme son rôle d'acteur de référence de la finance durable au Maroc, et réaffirme sa détermination à accompagner ses clients dans une transition juste, résiliente et créatrice de valeur.





DES CERTIFICATIONS INTERNATIONALES POUR CONFIRMER LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET ÉNERGÉTIQUES

BANK OF AFRICA s'est engagé depuis 2011 dans une démarche environnementale, et a certifié l'ensemble de son périmètre d'activité selon les standards internationaux ISO 14001 – Système de Management de l'Environnement -.

Depuis 2016, BANK OF AFRICA a intégré la norme ISO 50001 dans son système de management intégré, couvrant l'ensemble de ses activités, afin d'optimiser sa performance énergétique. Plusieurs initiatives structurantes ont été déployées dans ce cadre :

- Gestion proactive des impacts environnementaux, avec un suivi systématique des risques dans chaque métier ;
- Amélioration continue de l'efficacité énergétique, via l'adoption des meilleures technologies disponibles et la réduction des coûts liés à l'énergie ;
- Promotion des pratiques durables, à travers l'intégration de critères environnementaux dans les achats et la logistique ;
- Sensibilisation et formation continue des collaborateurs, pour impliquer l'ensemble des niveaux hiérarchiques dans l'atteinte des objectifs environnementaux.



BANK OF AFRICA : SON DATA CENTER CERTIFIÉ ISO 50001, UNE PREMIÈRE EN AFRIQUE

En 2024, BANK OF AFRICA et sa filiale IT, Eurafric Information, ont franchi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de leur stratégie climat, en obtenant la certification ISO 50001 pour le Data Center – une première au Maroc et sur le continent africain.

Grâce à l'installation d'équipements à haute performance énergétique, à l'optimisation des consommations et à l'intégration de sources d'énergies renouvelables, le Data Center ambitionne de couvrir plus de 30% de ses besoins en électricité grâce à l'énergie solaire.

Dans cette dynamique d'amélioration continue, BANK OF AFRICA a également renouvelé en janvier 2025 la certification de son Système de Management Intégré (SMI), couvrant l'ISO 50001 pour l'efficacité énergétique, l'ISO 14001 pour la gestion environnementale et l'ISO 45001 pour la santé et la sécurité au travail. Ce renouvellement, validé par un audit conjoint de Bureau Veritas et d'IMANOR, vient renforcer la gouvernance durable du Groupe et consacre une démarche alliant innovation technologique, efficacité opérationnelle et responsabilité environnementale.

Ces résultats traduisent concrètement les ambitions portées par la Politique de Durabilité de BANK OF AFRICA, sous l'impulsion de son Président, M. Othman Benjelloun. Ils réaffirment l'engagement du Groupe à contribuer activement à la Stratégie Nationale Bas Carbone, tout en consolidant son leadership en matière de durabilité et de finance à impact.



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES AVEC DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT DURABLE

Dès 2015, la Banque a amorcé une dynamique structurante en lançant des solutions de financement durable adossées à des lignes de refinancement mobilisées auprès de partenaires multilatéraux – BERD, BEI, AFD... – pour soutenir l'efficacité énergétique, les chaînes de valeur vertes ou encore la préservation des ressources en eau. Cette orientation a permis de canaliser les financements vers des projets à fort impact, au bénéfice des clients comme de leurs écosystèmes et communautés.

Avec ses solutions « Finance Durable by BOA » telles que CAP ENERGIE, CAP INDUSTRIE VERTE, etc..., BANK OF AFRICA accompagne les entreprises dans leur transition écologique. Ces solutions sur mesure combinent financement bancaire, subventions, et accompagnement technique pour les aider à réaliser leurs projets d'efficacité énergétique, de gestion durable de l'eau, et de valorisation des déchets. Elles favorisent une économie verte et compétitive, tout en répondant aux exigences environnementales internationales.



Afin de répondre aux défis du changement climatique tout en soutenant la transition énergétique de ses clients, BANK OF AFRICA développe des partenariats stratégiques visant à renforcer le tissu économique africain. En 2024, la banque a renforcé son partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD), avec une nouvelle ligne de crédit de 70 millions d'euros dans le cadre du programme GEFF - *Green Economy Financing Facility*. Ce programme est dédié au financement des investissements durables des entreprises marocaines, notamment dans les domaines de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables et de l'économie circulaire, contribuant ainsi à accélérer la transition vers une économie verte

Ce partenariat avec la BERD illustre la volonté de BANK OF AFRICA de jouer un rôle clé dans le financement de projets écologiques et durables. Il permet non seulement de soutenir la résilience des entreprises face aux défis climatiques, mais aussi de stimuler le développement économique de la région en accompagnant les initiatives de transformation durable des acteurs locaux.





LA CHAIRE PANAFRICAINE EN DURABILITÉ ET FINANCE À IMPACT

Dans un contexte marqué par l'urgence climatique et une mobilisation croissante aux échelles nationale et internationale, la convergence entre durabilité et finance à impact s'affirme comme un levier stratégique pour transformer les modèles économiques et favoriser l'émergence de solutions innovantes au service d'un développement plus équitable, inclusif et résilient.

C'est dans cette dynamique que BANK OF AFRICA a lancé en 2023 la Chaire Panafricaine en Durabilité et Finance à Impact, une initiative pionnière portée par une ambition forte : devenir un centre d'expertise de référence, capable d'influencer les politiques publiques et les pratiques du secteur financier en matière de durabilité, tant au Maroc qu'à l'échelle du continent africain.

Elle a ainsi lancé en octobre 2024, en collaboration avec 6 établissements d'enseignement supérieur, le programme « Capacity Impact », un projet novateur en faveur du développement durable et de la finance à impact visant à renforcer les capacités des entreprises et institutionnels en fournissant les outils et compétences nécessaires pour intégrer les principes de durabilité et de *Positive Impact* dans leurs organisations, stratégies, et opérations régionales.

FINANCEMENTS INNOVANTS : BANK OF AFRICA ACCOMPAGNE LA CENTRALE THERMIQUE AL WAHDA

En février 2025, BANK OF AFRICA a contribué au financement de la centrale thermique Al Wahda dans le cadre d'une structuration financière combinant dette bancaire et recours au marché des capitaux via la création de fonds de dette. Cette approche marque un tournant dans le financement des grands projets d'infrastructure du Maroc et pourra être dupliquée au profit de nombreux acteurs, tous secteurs confondus, au vu du programme d'investissement ambitieux que se fixe le Maroc à l'horizon 2030.

Situé dans la province de Ouazzane, ce projet qui fonctionne au gaz naturel comme combustible de transition, vise à accompagner l'intégration massive des énergies renouvelables avec l'objectif de porter leur part dans le mix électrique à plus de 52% avant 2030 et ce, en offrant la flexibilité nécessaire au système électrique national. Il joue un rôle crucial dans le renforcement de la capacité énergétique du Royaume et dans ses objectifs de durabilité.



Engagement affirmé en faveur des financements verts

En 2024, BANK OF AFRICA a renforcé sa position dans le financement de projets stratégiques visant à répondre aux défis environnementaux et énergétiques du Maroc.

STATION DE DESSALEMENT DE CASABLANCA ET PARC ÉOLIEN DE BIR ANZARAN À DAKHLA, DEUX FINANCEMENTS ÉTROITEMENT LIÉS, CONÇUS SELON UNE APPROCHE INTÉGRÉE

En ligne avec son engagement en faveur des financements verts, BANK OF AFRICA a contribué au financement de la construction de la station de dessalement d'eau de mer de Casablanca, dans le cadre d'un Partenariat Public-Privé.

D'une capacité de 300 millions de m³/an pour un coût global de 6 579 millions de dirhams, ce financement permettra de répondre aux défis hydriques croissants du pays en garantissant un accès durable à l'eau potable tout en minimisant l'empreinte environnementale.

Par ailleurs, l'approvisionnement en énergie de ladite station proviendra exclusivement de sources renouvelables et, plus précisément, du parc éolien en

cours de construction. BANK OF AFRICA participe également au financement de la construction de ce parc éolien de 360 MW dans la région de Oued Ed-Dahab, destiné en partie à alimenter la station de dessalement de Casablanca.

Ainsi, environ 50% de l'énergie produite sera dédiée à cette installation et le budget global d'investissement de 4 726 millions de dirhams contribuera également au renforcement du réseau électrique du Sud du Maroc.

L'alimentation en énergie verte du projet de dessalement constitue un levier majeur de cette approche durable. En effet, l'intégration de l'électricité d'origine éolienne provenant de la centrale en projet, réduira significativement ses émissions de CO₂ et sa dépendance aux énergies fossiles.





AUTRES ENGAGEMENTS DE BANK OF AFRICA DANS LE FINANCEMENT DES PROJETS DURABLES

BANK OF AFRICA a participé au financement d'une station de dessalement d'eau de mer mutualisée située dans la commune rurale d'Inechaden, près d'Agadir. Ce projet comporte deux composantes :

1. Capacité de 150 000 m³/jour,
2. Composante irrigation : avec une capacité de 125 000 m³/jour.

Dans le cadre d'un plan d'envergure, urgent et crucial à la stratégie « Eau » du Royaume du Maroc, consistant en la création de raccordements d'eau (des autoroutes d'eau), entre les différents barrages du Royaume, BANK OF AFRICA a participé en consortium, au financement de deux projets importants :

- Projet d'interconnexion entre les bassins du Sebou et du Bouregreg avec le barrage Sidi Mohammed Ben Abdellah : Ce projet, évalué à plus de 6 milliards de dirhams, a été financé par le consortium avec une part de BANK OF AFRICA à hauteur de 33,2%,
- Projet d'adduction entre une usine de dessalement et une usine de traitement d'eau de Daourat avec une liaison vers l'usine de traitement d'eau.

Par ailleurs, BANK OF AFRICA a contribué à d'autres projets structurants au Maroc, notamment au niveau des parcs éoliens à Tarfaya Boujdour et Essaouira.



Contribuer activement aux politiques de gestion durable de l'eau

BANK OF AFRICA place la gestion durable de l'eau au cœur de ses priorités environnementales, en mobilisant des outils de financement et des actions concrètes en faveur de la préservation de cette ressource essentielle. À travers son produit dédié Cap Bleu, la Banque soutient les entreprises engagées dans des projets d'économie et de valorisation de l'eau, en particulier dans les secteurs agricoles et industriels. Elle renforce également son exemplarité environnementale à travers le renouvellement de la certification ISO 14001, qui atteste de la maîtrise de ses impacts environnementaux, notamment ceux liés à la consommation et à la gestion de l'eau au sein de ses propres opérations.

Enfin, BANK OF AFRICA a récemment contribué au financement de trois projets d'envergure portant sur l'approvisionnement en eau potable, illustrant sa volonté de répondre aux besoins des territoires les plus vulnérables et de contribuer aux objectifs nationaux et continentaux en matière de développement durable. Le premier projet comprend deux volets : le premier consiste en la création d'une unité de dessalement d'eau de mer, intégrée à un parc éolien. Ce financement vise non seulement à fournir une source d'eau potable durable, mais également à promouvoir l'utilisation des

énergies renouvelables, réduisant ainsi l'empreinte carbone associée à la production d'eau. La seconde composante du projet concerne la mise en place d'un système d'irrigation couvrant environ 5 000 hectares. Ce système d'irrigation est conçu pour optimiser l'utilisation de l'eau dans l'agriculture, garantissant une meilleure productivité tout en préservant cette ressource précieuse.

Assurer un approvisionnement en eau potable durable est crucial pour répondre aux besoins croissants en ressources hydriques. Dans ce cadre, un projet d'adduction d'eau potable dessalée, d'un montant total de 1,2 milliard MAD, a été approuvé en 2024. Ce projet vise à établir un lien entre une station de dessalement et plusieurs installations de traitement d'eau.

Le 3^{ème} projet concerne le financement d'une station de dessalement d'eau d'une capacité de 300 millions m³/an. Pour bien mesurer l'importance de ce volume, il faut savoir que la ville de Casablanca consomme annuellement 220 millions de m³ d'eau potable.





Soutenir les initiatives de protection et de restauration de la biodiversité



Consciente que la préservation de la biodiversité est un levier essentiel de résilience environnementale et un pilier d'un développement durable harmonieux, BANK OF AFRICA s'engage à soutenir activement les actions en faveur de la protection et de la restauration des écosystèmes.

Dans ce cadre, BANK OF AFRICA veille à intégrer la dimension biodiversité dans ses décisions de

financement et d'investissement, en soutenant des initiatives contribuant à la conservation des ressources naturelles, à la lutte contre la déforestation et à la réhabilitation des milieux dégradés. La Banque accorde une attention particulière aux projets agricoles, industriels ou immobiliers dont l'empreinte écologique est maîtrisée, et favorise les pratiques respectueuses de la faune, de la flore et des sols.

Une réponse proactive aux défis du changement climatique : conjuguer atténuation et adaptation

Dans un contexte marqué par l'accélération des risques liés au changement climatique, BANK OF AFRICA adopte une posture proactive, articulant de manière cohérente les leviers de l'atténuation et ceux de l'adaptation. Cette approche intégrée vise à renforcer la résilience de ses activités tout en contribuant activement aux efforts de décarbonation à l'échelle nationale et continentale.

Sur le plan de l'atténuation, la Banque s'est engagée à réduire de 30% ses émissions financées d'ici 2030, avec pour objectif la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Parallèlement, la Banque agit sur l'adaptation en intégrant les risques climatiques dans ses analyses de crédit et de portefeuille, en développant des outils de

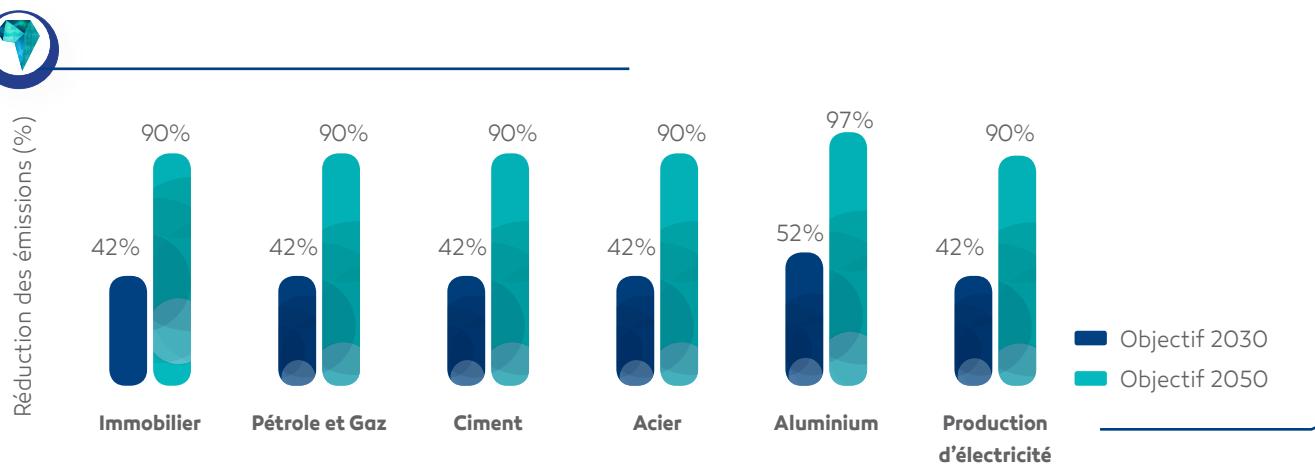
diagnostic de vulnérabilité, et en accompagnant ses clients – en particulier les PME et les acteurs des filières sensibles (agriculture, eau, énergie) – dans la mise en œuvre de solutions d'adaptation : irrigation raisonnée, assurance climatique, infrastructures résilientes, etc. Elle veille également à renforcer la sensibilisation et les capacités internes pour intégrer les enjeux climatiques dans les processus de décision.

À travers cette double approche, BANK OF AFRICA affirme sa volonté d'agir en tant qu'acteur financier responsable, pleinement aligné sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), tout en contribuant à la stabilité et à la transformation durable des territoires où elle opère.



OBJECTIFS DE BANK OF AFRICA POUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS FINANCIÉES

Les Objectifs de BANK OF AFRICA sont de réduire de 30% ses émissions GES d'ici 2030, avec une ambition ultime d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.





ÉVOLUTION DES VOLUMES DE DÉCHETS : UN REFLET DE LA RIGUEUR ENVIRONNEMENTALE RENFORCÉE

En 2024, l'augmentation des volumes de déchets déclarés par BANK OF AFRICA MAROC traduit le renforcement des dispositifs de traçabilité et de gestion environnementale.

Le volume des déchets informatiques a été multiplié par dix suite à une opération d'envergure de modernisation du parc et à une meilleure identification des équipements en fin de vie.

De même, la forte hausse des déchets de maintenance résulte de travaux d'amélioration des sites, d'un suivi plus rigoureux par les prestataires et d'une exhaustivité accrue de la déclaration des déchets.

Ces évolutions s'inscrivent dans une démarche proactive de conformité réglementaire et d'amélioration continue de la performance environnementale.

Les progrès réalisés en 2024 confirment l'engagement de BANK OF AFRICA en faveur d'une gestion responsable de son impact environnemental, dans le respect des meilleurs standards internationaux.



BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU MALI : GESTION INTÉGRÉE DES RISQUES ET MOBILISATION POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La Banque de Développement du Mali a mis en place un dispositif d'appétence aux risques, intégrant des exclusions sectorielles alignées sur sa politique RSE, notamment pour les activités portant atteinte à la biodiversité ou au patrimoine culturel.

Par ailleurs, la BDM soutient également l'accès à l'énergie renouvelable pour son personnel, avec plus de 557 millions FCFA alloués à des kits solaires.

Des actions de sensibilisation environnementale sont également menées auprès des jeunes et le suivi de l'ensemble de ces engagements est assuré par la Direction des Risques.

BOA EUROSERVICES : RISQUES CLIMATIQUES INTÉGRÉS DANS LA STRATÉGIE ESG

BOA Euroservices intègre les risques climatiques physiques et de transition via une matrice d'analyse d'impacts et une évaluation qualitative de leur matérialité sur les risques financiers.

L'entité a ainsi établi un tableau de bord durable, approuvé une politique de développement durable, et intégré les objectifs ESG dans son plan stratégique.

Des indicateurs alignés sur la taxonomie européenne ont, par ailleurs, été élaborés et intégrés au *Risk Appetite Framework*, et des analyses spécifiques sont menées sur les contreparties les plus exposées aux risques climatiques.

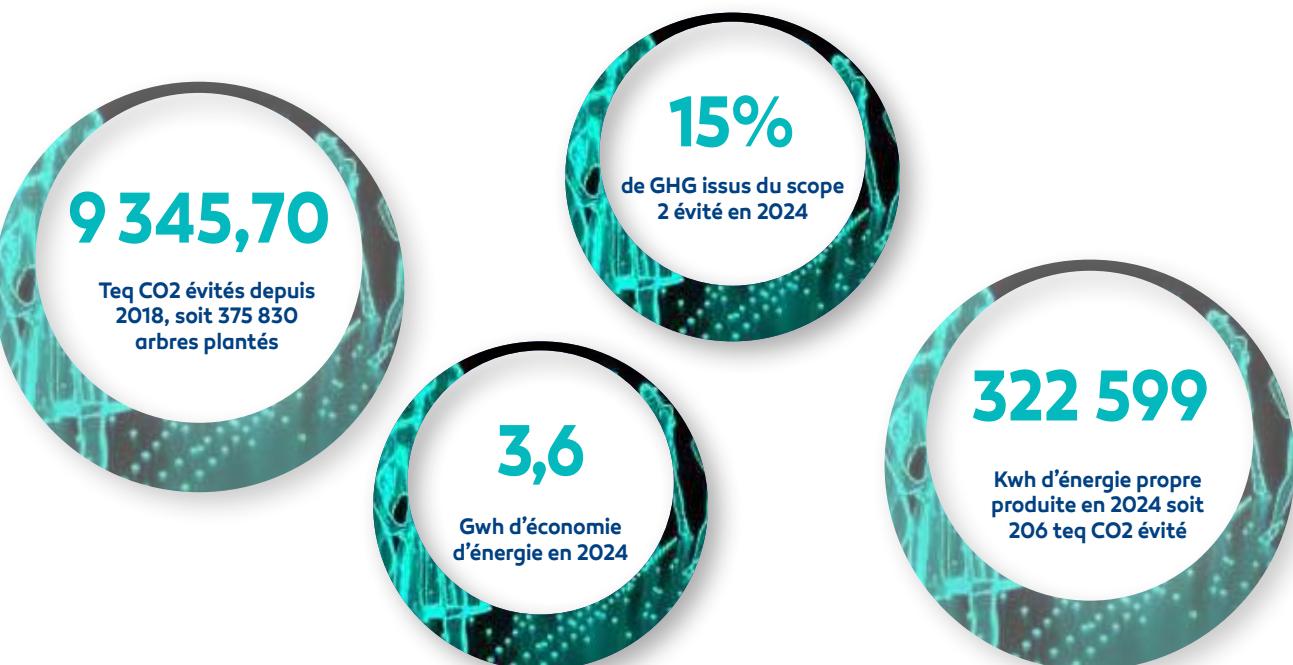
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE : DES AVANCÉES SIGNIFICATIVES

En 2024, les émissions de gaz à effet de serre de la Banque se sont élevées à 22 346,62 tCO₂e, contre 24 628,84 tCO₂e en 2023. Soit une baisse de 2 158,35 tCO₂e (-9%).

Dans ce cadre, les fuites de fluides frigorigènes ont diminué de 124 tCO₂e, grâce à la digitalisation des services bancaires et la fusion de plusieurs agences, réduisant ainsi les besoins en maintenance des systèmes de climatisation et la consommation énergétique.

Par ailleurs, le renforcement de la gestion des déchets a également contribué à la maîtrise de l'empreinte environnementale. En effet, la mise en place d'un suivi rigoureux des indicateurs, ainsi que la sensibilisation des prestataires aux bonnes pratiques de tri, de stockage et de traitement, ont permis d'améliorer la performance globale de la filière.

La Banque a également produit 323 000 kWh d'électricité solaire en 2024, évitant ainsi 205,3 tCO₂e d'émissions liées à l'électricité, soit l'équivalent de 8 212 arbres plantés. Ce projet illustre ainsi l'impact tangible de la stratégie de transition énergétique.





De plus, le projet de certification ISO 50001 a constitué un catalyseur majeur pour la réduction des consommations énergétiques. Grâce à la généralisation des actions d'efficacité énergétique à l'échelle du parc immobilier, la Banque a ainsi enregistré une baisse de 13% de sa consommation d'énergie sur l'année.

S'agissant des déplacements professionnels, bien que le volume total de kilomètres parcourus ait augmenté de 10,5% en 2024, les émissions associées ont, quant à elles, diminué de 80,11 tCO₂e, soit l'équivalent de 3 204 arbres plantés. Cette performance s'explique par un report modal significatif vers des moyens de transport à faible intensité carbone :

- Le train a permis d'éviter 253,5 tCO₂e, soit 10 140 arbres plantés.

- Le covoiturage, en progression, a contribué à une réduction de 0,79 tCO₂e, soit 31 arbres.

- La diminution de l'utilisation des voitures de service a généré une économie de 5,04 tCO₂e, soit 201 arbres.

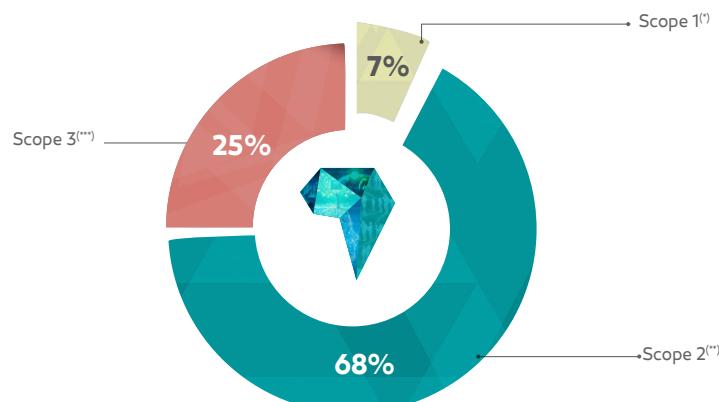
- Enfin, la forte baisse du recours à l'avion pour les déplacements nationaux et internationaux a permis d'éviter 117 tCO₂e, équivalents à environ 4 680 arbres plantés.

Ainsi, l'année 2024 s'inscrit comme une étape structurante dans l'engagement climatique de la Banque. Portée par une vision intégrée de la performance environnementale, celle-ci a su combiner transition énergétique, efficacité opérationnelle, digitalisation des pratiques, réduction des mobilités physiques et structuration des dispositifs de suivi.

En définitive, ces efforts conjugués ont permis d'éviter près de 2 160 tonnes de CO₂, soit plus de 86 000 arbres compensatoires en équivalent, consolidant la trajectoire de la Banque vers une économie bas carbone, durable et résiliente.

Émissions de Gaz à Effet de Serre -GES- en 2024

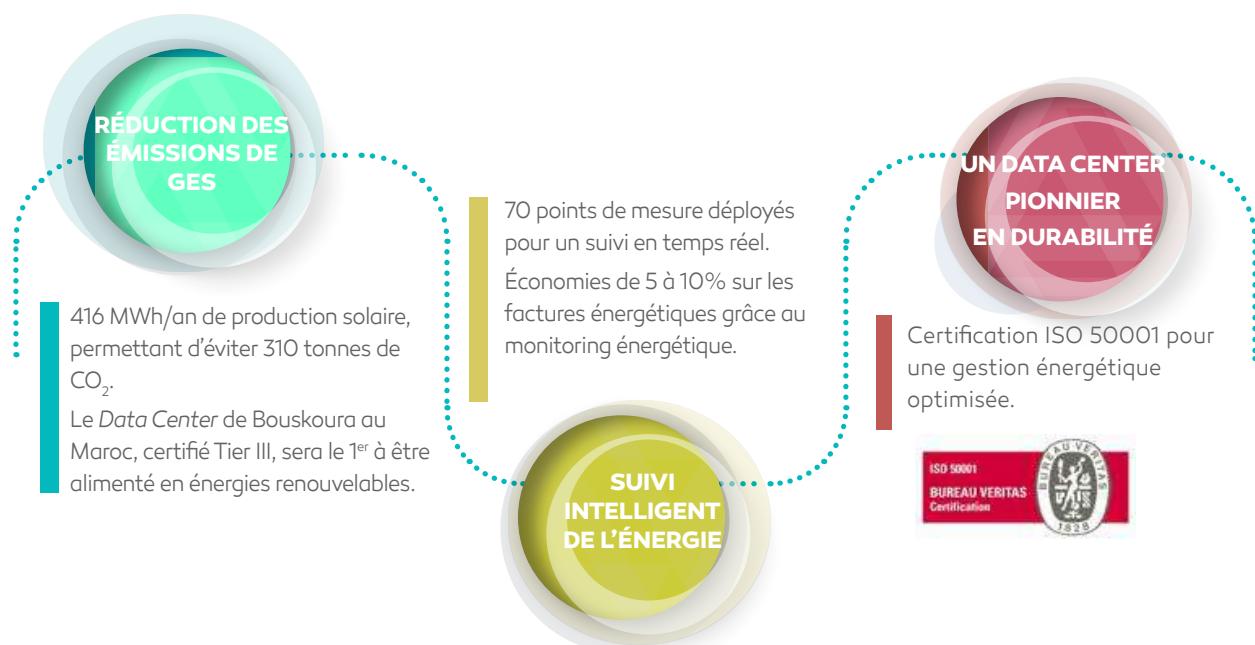
	tCO ₂ e par Poste
Sources fixes de combustion	8.25
Sources mobiles de combustion	123.33
Climatisation	1 389
Consommation d'électricité	15 166.96
Achats de produits	274.09
Transport de fonds et courriers	4 878.31
Déplacements professionnels	506.55
22 346.62	



(*) Émissions directes

(**) Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie

(***) Émissions indirectes





IMPACT SUR LE CAPITAL HUMAIN DE BANK OF AFRICA

**Un employeur
responsable,
engagé pour le
développement des
talents et le bien-être
de ses collaborateurs**



Des talents fédérés autour de la culture de l'excellence, de la communauté et de l'engagement

Conjuguer innovation et conduite du changement au service de la cohésion

Un accompagnement structuré pour renforcer les compétences et déployer les métiers de l'avenir

Parité, Diversité et Inclusion, des principes et des objectifs structurants du Groupe

La santé et le bien-être au travail, piliers de la politique RH



30
Ans

L'avenir, il ne s'agit pas seulement de le prévoir mais de le construire. Construisons-le ensemble.

1995-2025

M. Othman BENJELLOUN,
Président Directeur Général



1ère

Banque certifiée ISO 45001 relative au système de management de la santé et de la sécurité au travail

1ère

Banque au Maroc à obtenir le label Safe Guard d'excellence par Bureau Veritas Group

20 456

Jours /Homme de formation
vs 17 055 en 2023

44%

de femmes dans l'effectif

90%
Part des collaborateurs bénéficiant d'une formation

1ère
Banque marocaine certifiée ISO 21001

94,5%
Taux moyen de satisfaction post formation



Des talents fédérés autour de la culture de l'excellence, de la communauté et de l'engagement

BANK OF AFRICA s'appuie sur l'engagement de l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs pour accompagner chaque client – particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels – dans la concrétisation de ses projets. Portée par une dynamique collective, la Banque mise sur la cohésion des équipes et la complémentarité des expertises pour répondre aux attentes et aux besoins de sa clientèle.

L'implication des hommes et des femmes de BANK OF AFRICA est le moteur de sa performance et de son développement. Résolument engagée en tant qu'employeur responsable, la Banque veille à offrir un cadre de travail attractif et sécurisé, favorisant le bien-être, la diversité et l'épanouissement professionnel de chacun. Elle s'attache également à promouvoir des perspectives d'évolution pour tous, dans un environnement fondé sur des pratiques éthiques

exemplaires et une culture d'entreprise fédératrice. Cette culture s'appuie sur des principes fondamentaux essentiels, incarnés par le respect, la confiance, la collaboration, la créativité, l'équité et l'égalité des chances.

Dans le cadre de sa Vision 2030, BANK OF AFRICA a engagé une transformation culturelle de grande envergure. Le diagnostic mené fin 2022 auprès de 6 200 collaborateurs à travers le monde a permis d'identifier six familles de valeurs comportementales et six axes d'amélioration.

S'appuyant sur une approche collaborative, des ateliers ont été organisés avec les équipes pour co-construire une feuille de route globale, intégrant des actions concrètes pensées par et pour les collaborateurs, avec une ambition commune : toujours mieux servir le client.



VERS UNE CULTURE MANAGÉRIALE PARTAGÉE, LEVIER D'ENGAGEMENT ET DE PERFORMANCE

Dans la continuité de son Programme de Transformation Culturelle initié en 2022 au sein du Groupe BANK OF AFRICA, des avancées majeures ont été enregistrées autour de la définition partagée des valeurs du Groupe, des leviers de transformation et des actions concrètes à engager pour faire vivre cette culture au quotidien.

En 2024, une deuxième phase structurante du programme a été lancée, avec un focus spécifique sur la culture managériale. Menée en partenariat avec des cabinets spécialisés, cette démarche vise à recueillir les perceptions des collaborateurs sur les pratiques managériales actuelles et à identifier les leviers d'évolution à même de renforcer l'engagement, la cohésion et la performance collective.

Ce travail collaboratif constitue une étape clé dans la construction d'un modèle de management cohérent avec les valeurs du Groupe, capable de répondre aux enjeux d'agilité, de leadership et de responsabilisation dans un environnement en constante évolution.

L'un des livrables phares issus des ateliers menés en 2023 et 2024 est la création du Manuel de leadership : un guide de référence à destination des managers et collaborateurs, qui décline les valeurs identifiées lors du diagnostic en compétences clés et en comportements attendus. Ce manuel vise à aligner les pratiques managériales sur les ambitions culturelles du Groupe, tout en offrant un cadre commun pour accompagner les transformations futures.





Conjuguer innovation et conduite du changement au service de la cohésion

INSTAURER UNE CULTURE DE L'INNOVATION

Face aux défis de demain, favoriser une culture de l'innovation est une nécessité. BANK OF AFRICA déploie des initiatives visant à encourager la créativité et à valoriser les idées nouvelles. Des espaces collaboratifs et des dispositifs de capitalisation des savoir-faire sont mis en place pour stimuler l'émergence de solutions innovantes. L'objectif est d'impliquer chaque collaborateur en lui offrant les outils et le cadre propice à l'expérimentation.

Pour une réussite de cette transformation reposant sur une gestion structurée et humaine du changement, BANK OF AFRICA a conçu des dispositifs d'accompagnement intégrant formation, communication transparente et écoute active. Ces mesures permettent de réduire les résistances au changement et de favoriser l'adhésion des équipes. En impliquant activement les collaborateurs dès les premières phases des projets de transformation, la Banque assure une transition fluide et partagée.

FAVORISER L'ÉMERGENCE D'UNE COHÉSION DURABLE

En conjuguant innovation et conduite du changement, BANK OF AFRICA s'engage à créer un environnement de travail harmonieux et stimulant. La mise en œuvre de formations continues, le développement des compétences et la valorisation des initiatives individuelles et collectives sont des leviers essentiels pour renforcer l'engagement de chacun. Cette synergie permet de bâtir une cohésion forte, indispensable pour relever ensemble les défis futurs et garantir une performance collective durable.

INTÉGRER LES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DE LA COLLABORATION

L'innovation passe également par l'adoption d'outils numériques facilitant la collaboration et le partage d'informations. BANK OF AFRICA a mis en place des plateformes collaboratives et des outils de gestion agile pour fluidifier les échanges et accélérer les processus décisionnels. Combinées à une approche participative, ces solutions technologiques renforcent le sentiment d'appartenance et encouragent une dynamique collective propice à l'innovation.

BANK OF AFRICA Academy joue un rôle clé dans la transformation digitale du Groupe à travers son programme D-CULTURE, conçu comme un véritable écosystème d'acculturation innovant. En combinant formations à l'intelligence artificielle, *Digital Days* et cycle certifiant sur l'innovation, ce dispositif permet de développer les compétences digitales des collaborateurs, de diffuser une culture de l'innovation à tous les niveaux et de soutenir l'efficacité opérationnelle au service de la performance collective.



Un accompagnement structuré pour renforcer les compétences et déployer les métiers de l'avenir

BANK OF AFRICA place le développement des compétences de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie, afin de répondre aux évolutions constantes des métiers du secteur. Cette dynamique d'apprentissage vise à répondre aux aspirations des collaborateurs tout en accompagnant les besoins de l'entreprise.

L'ensemble du personnel bénéficie de cette approche, qui s'adapte aux enjeux spécifiques de chaque fonction et aux objectifs stratégiques. Pour favoriser l'acquisition et le renforcement des compétences, une diversité de dispositifs est mise en place : formations professionnelles, conférences, mentorat par les managers, participation à des forums professionnels, partage d'expériences entre collègues, apprentissage autonome à travers la gestion quotidienne et la prise de nouvelles responsabilités, ainsi que des opportunités d'échange de bonnes pratiques.

Chaque année, un plan de formation est conçu en collaboration avec les responsables des différents départements. En parallèle, une plateforme de formation en ligne est accessible tout au long de l'année, venant compléter les programmes de formation continue proposés par BANK OF AFRICA Academy, entité dédiée à la formation au sein du Groupe. Cette structure mobilise un large éventail de ressources – parcours de formation Métiers, outils d'accompagnement au changement, fiches pratiques... – et propose une offre combinant formations en présentiel et en distanciel.

La qualité des formations et parcours proposés a d'ailleurs été récompensé par le prestigieux Prix de la Formation Continue lors des RH Awards 2024.

L'Academy se réinvente en permanence et enrichit régulièrement son offre pour renforcer les compétences de ses collaborateurs tout en s'adaptant aux exigences croissantes du secteur bancaire. Avec le déploiement de la plateforme Digi'Talent Learning, BANK OF AFRICA Academy promeut de plus en plus l'auto-apprentissage qui représente un élément clé de la culture d'apprentissage continu. Le portail de formation donne accès à plus de 14 000 modules, permettant aux collaborateurs et collaboratrices d'apprendre en toute autonomie et à leur rythme. Soucieuse d'offrir des formations de haut niveau alignées sur les meilleures pratiques internationales, BANK OF AFRICA Academy s'est engagée en 2023 dans un processus de certification ISO 21001, garantissant une gestion et un développement optimaux de ses dispositifs de formation.





En 2024, BANK OF AFRICA est devenue la première banque marocaine à recevoir la certification internationale ISO 21001, attestant de la qualité exceptionnelle de son système de management de la formation. Cette distinction marque une étape majeure dans l'engagement de la Banque envers l'excellence pédagogique et le développement des compétences dans un secteur bancaire en constante évolution.

BANK OF AFRICA Academy se positionne désormais comme un modèle en matière de formation et d'accompagnement des talents. Cette académie intègre les meilleures pratiques internationales, créant un écosystème de formation complet et performant. Celui-ci couvre les besoins variés des collaborateurs : formations métiers, leadership et management, ainsi que programmes diplômants, certifiants et transverses.

Cette certification met en avant l'aptitude de la Banque à s'adapter aux exigences croissantes de transformation et d'amélioration continue. Elle réaffirme également sa position de leader en matière d'innovation pédagogique et de développement des talents dans le secteur bancaire marocain.

BANK OF AFRICA renforce ainsi son rôle de référence dans l'écosystème bancaire et continue de tracer la voie vers une éducation et une formation de qualité au service de la performance organisationnelle et du développement des compétences.



BANK OF AFRICA Academy a reçu le prestigieux Prix de la Formation Continue lors des RH Awards 2024, organisés en marge du Salon Master Plus, en reconnaissance de son dévouement et engagement à l'excellence et à l'innovation et dans le management des ressources humaines.



ACCULTURATION DIGITALE ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DIGITALES DES COLLABORATEURS

En 2024, BANK OF AFRICA a renforcé sa dynamique d'innovation et de transformation digitale à travers le déploiement d'initiatives structurantes portées par BANK OF AFRICA Academy avec pour objectif de créer une culture digitale partagée, encourager l'innovation et accompagner les collaborateurs dans l'évolution des métiers bancaires.

Le programme D-CULTURE, socle de cette transformation, est articulé autour de plusieurs volets complémentaires :

- **Digital Days** : événements immersifs permettant d'explorer, avec des experts, les tendances technologiques majeures du secteur bancaire ;
 - **Révélations IA** : dispositif pédagogique centré sur l'intelligence artificielle, visant à favoriser une meilleure compréhension des cas d'usage et à encourager l'adoption responsable de l'Intelligence Artificielle ;
 - **Parcours e-learning sur la transformation digitale** : modules de formation couvrant les fondamentaux technologiques, les spécificités du secteur bancaire et des success stories inspirantes.
- En complément, BANK OF AFRICA Academy a structuré un environnement d'apprentissage évolutif intégrant :
- **Des formats pédagogiques variés** : e-learning, Masterclasses, ateliers collaboratifs, Serious Games, intelligence collective...

• **Une approche inclusive et expérientielle** : sensibilisation progressive via des expériences immersives et ludiques .

• **Un dispositif de suivi des compétences** : appuyé sur des indicateurs de performance et des évaluations d'impact, permettant d'ajuster les parcours pédagogiques, d'identifier les axes de progrès et de garantir une montée en compétence effective et mesurable des collaborateurs.

La Banque a également poursuivi le cycle certifiant GIMI - *Global Innovation Management Institute* - en innovation, reconnu au niveau international, permettant de structurer la démarche d'innovation individuelle et collective à travers une méthodologie éprouvée, et de développer les capacités internes à innover de manière structurée. Elle a, par ailleurs, mis en place des LABs et Centres d'Excellence ESG, véritables incubateurs de solutions innovantes, durables et à fort impact, favorisant l'expérimentation, la transversalité des expertises et l'alignement des innovations avec les engagements RSE de la Banque.





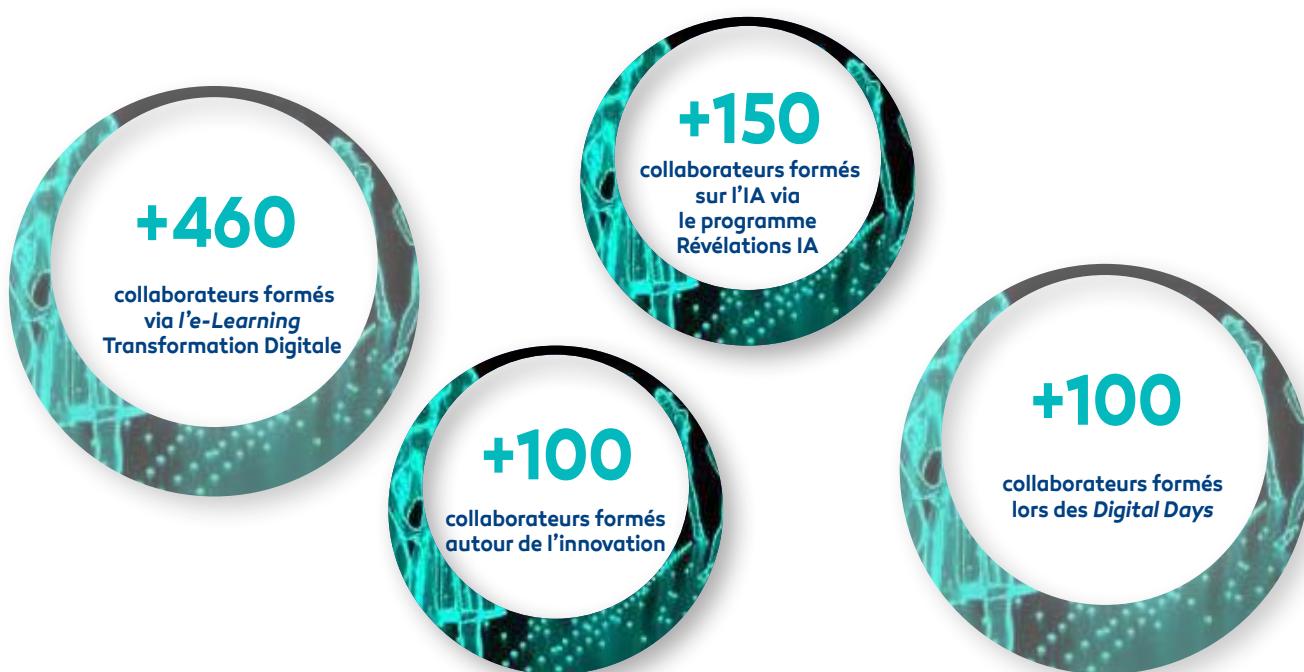
DES INITIATIVES ET PARTENARIATS À FORT IMPACT AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Les actions menées par BANK OF AFRICA Academy ont généré des résultats concrets en matière de développement des compétences et d'efficacité opérationnelle. Ces efforts ont permis de former, outiller et mobiliser les collaborateurs autour des enjeux digitaux, tout en renforçant leur implication dans la transformation de l'organisation. Ces initiatives ont ainsi permis de renforcer la culture d'innovation, d'améliorer l'efficacité des processus et de développer les compétences digitales au sein des équipes, dans une logique de montée en compétence continue et d'alignement stratégique avec les enjeux sectoriels.

Dans le prolongement de cette dynamique, BANK OF AFRICA a signé en 2024 une convention avec « YouCode », une école pionnière de codage informatique, réseau mondial de plus de 40 écoles présentes dans des pays comme la Roumanie, la Colombie, la Côte d'Ivoire ou le Liban.

YouCode se positionne ainsi comme un levier de développement inclusif des talents numériques au Maroc, en facilitant l'accès à des formations aux standards internationaux et en répondant aux besoins croissants en compétences techniques.

À travers cet engagement, BANK OF AFRICA affirme sa volonté de soutenir la formation des compétences de l'avenir et de participer activement à l'émergence d'un écosystème technologique robuste, au service des transformations économiques et sociales du continent.



Parité, Diversité et Inclusion, des principes et des objectifs structurants du Groupe

UN ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DE L'INCLUSION ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

BANK OF AFRICA fait de la diversité un pilier de sa stratégie, convaincue qu'elle constitue un moteur de performance et de création de valeur. Dans cet esprit, le Groupe s'engage à accompagner le développement de chaque collaborateur, quel que soit son genre, son origine, son parcours académique ou sa fonction. La politique RH repose sur un principe fondamental : garantir l'égalité des chances pour tous et rejeter toute forme de discrimination.

Consciente du rôle essentiel qu'elle joue dans l'insertion professionnelle, BANK OF AFRICA soutient l'emploi des jeunes diplômés en facilitant leur accès au marché du travail et en proposant des opportunités d'apprentissage aux étudiants. Chaque année, plus de 2 000 stagiaires issus d'établissements d'enseignement supérieur, d'instituts de formation et d'universités, tant au niveau national qu'international, sont accueillis au sein de l'entreprise.

UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT OUVERTE ET INCLUSIVE

Dans un marché de l'emploi extrêmement compétitif, au Maroc comme à l'international, attirer et fidéliser les talents est un enjeu stratégique pour accompagner la croissance et le développement du Groupe. BANK OF AFRICA déploie ainsi une politique de recrutement ciblé, conçue pour attirer et intégrer les talents de demain dans ses différents métiers.

Ce processus de recrutement s'appuie sur des critères transparents, en totale conformité avec les réglementations en vigueur et les meilleures pratiques. Il garantit l'égalité des chances et proscrit toute discrimination liée à des facteurs économiques ou sociodémographiques, tels que l'âge ou le genre. Au-delà du recrutement, l'intégration des nouveaux collaborateurs est un axe clé de la politique RH du Groupe. Pour instaurer une relation de confiance et favoriser leur engagement, BANK OF AFRICA a mis en place un parcours d'intégration structuré, fondé sur ses valeurs et sa culture d'entreprise. Cette immersion permet aux nouvelles recrues de s'approprier la culture, les valeurs et les processus du Groupe, créant ainsi les conditions d'une collaboration durable et épanouissante.





AGIR POUR L'ÉGALITÉ ET LA MIXITÉ PROFESSIONNELLE

Pour un Groupe qui compte près de 15 000 collaborateurs à travers 32 pays, la diversité est indéniable. La stratégie de Diversité et Inclusion de BANK OF AFRICA est une démarche globale qui repose sur le déploiement d'une culture inclusive et sur le respect et l'acceptation des différences. Elle traduit également la volonté du Groupe de valoriser le capital humain dans toute sa diversité, à travers tous les pays d'implantation. En cohérence avec ses engagements en matière de développement durable et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), le Groupe a adhéré aux *Women's Empowerment Principles* (WEPs) et signé la Charte de la Diversité de Genre de We4She, affirmant ainsi sa volonté de promouvoir l'égalité des genres.

En 2024, pour renforcer cet engagement, BANK OF AFRICA a déployé la « Charte de la Diversité & inclusion » qui est basée sur 6 engagements clairs :

1. Lutter contre toute forme de discrimination
2. Favoriser l'inclusion au sein du Groupe
3. Soutenir des solutions bancaires / financières sensibles à la Diversité & Inclusion
4. Former et sensibiliser les collaborateurs, les partenaires et les fournisseurs à la Diversité & Inclusion
5. Communiquer sur la Diversité & Inclusion en interne et en externe
6. Piloter et remonter les reportings Diversité & Inclusion aux instances de gouvernance du Groupe.



Part des Femmes dans le Conseil d'Administration de la Banque



Part des Femmes au sein de BANK OF AFRICA Maroc



Part des Femmes au niveau du siège de BANK OF AFRICA



Part des femmes dans les recrutements en 2024

VALORISER LES TALENTS PAR UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE ET MOTIVANTE

Pour mobiliser pleinement son Capital Humain et concrétiser sa vision, BANK OF AFRICA mise sur l'attractivité et la fidélisation des talents. Afin de reconnaître la contribution de ses collaborateurs à la performance du Groupe, une politique de rémunération structurée et motivante a été mise en place, alliant équité, transparence et compétitivité.

Ce dispositif prend en compte la formation, les compétences et l'expérience de chacun, garantissant ainsi une reconnaissance juste et cohérente des parcours professionnels. En valorisant la performance individuelle et collective, BANK OF AFRICA s'assure d'accompagner le développement de ses équipes tout en renforçant son engagement en faveur de l'équité salariale.



FAVORISER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE PAR LA MOBILITÉ INTERNE

Chaque année, près de 26% des collaborateurs de BANK OF AFRICA bénéficient d'un accompagnement à la mobilité interne, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives à leur parcours professionnel. Cette dynamique, au cœur de son engagement en faveur de l'épanouissement individuel, permet à chacun d'explorer des opportunités d'évolution stimulantes et adaptées à ses aspirations.





La santé et le bien-être au travail, piliers de la politique RH

BANK OF AFRICA place le bien-être de ses collaboratrices et collaborateurs au centre de ses priorités RH, convaincue qu'un environnement de travail sain, équilibré et respectueux est un facteur clé de performance durable. Le Groupe agit en faveur de la protection, de l'autonomie et de l'inclusion de ses équipes, tout en cultivant la cohésion sociale.

Dans le cadre de son dispositif médico-social, BANK OF AFRICA déploie chaque année un programme de contrôle médical dont bénéficient plus de 77% des effectifs. Le Groupe se mobilise également autour de grandes causes de santé publique à travers des campagnes de sensibilisation à fort impact. Ainsi, une opération dédiée à la prévention et au dépistage du cancer du sein a été organisée dans le cadre du mois international de sensibilisation, tandis que la Journée mondiale du diabète a été l'occasion de proposer des séances d'information et des activités promouvant une hygiène de vie équilibrée.



En 2024, une nouvelle initiative a été lancée pour répondre à la problématique croissante des troubles musculo-squelettiques (TMS), souvent liés à des postures inadaptées, au stress ou à des conditions de travail peu ergonomiques. Des ateliers de sensibilisation, ouverts à l'ensemble des collaborateurs du Siège et du Réseau, ont été organisés pour identifier les risques, diffuser les bonnes pratiques et proposer des solutions concrètes d'aménagement des postes de travail. Des recommandations personnalisées ont également été partagées, portant sur les ajustements de posture, la gestion des pauses et l'adaptation de l'environnement professionnel aux exigences ergonomiques.

Enfin, la mise en place d'un Observatoire de la santé au sein du Groupe permet un suivi régulier des actions engagées et une évaluation continue de leur efficacité, garantissant ainsi une amélioration constante des dispositifs de prévention et de soutien.





IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ

Un acteur bancaire
mobilisé pour le
progrès humain,
économique et social



BANK OF AFRICA : Agir pour le progrès social et communautaire



La Fondation BMCE Bank : Pour un impact social et humain en Afrique



La Fondation BOA : Mobilisée pour le développement social et humain du continent africain



BANK OF AFRICA engagée pour l'inclusion financière



Accompagner les Marocains Citoyens du Monde avec des solutions adaptées et inclusives



Innovation responsable pour répondre aux enjeux de demain



Des initiatives stratégiques pour stimuler l'économie et favoriser l'investissement



Une démarche responsable pour des relations solides avec nos partenaires



Un dispositif de conformité en amélioration continue



Contribution aux causes d'intérêt général et soutien aux communautés



**À Feue Dr. Leila Mezian Benjelloun,
conscience humaniste, inoubliable
militante de la solidarité et du bien-
commun**

Le 13 juillet 2024, Dr. Leila Mezian Benjelloun s'est éteinte laissant derrière elle un héritage moral et éthique admirable. Sa conviction était que l'instruction, l'éducation et la transmission sont à la fois les plus nobles des missions, le socle et la condition de toute émancipation humaine. Médecin ophtalmologue de formation, elle a exercé durant plus d'une vingtaine d'année avec un sens profond du devoir, au sein des hôpitaux marocains comme dans sa propre clinique, avant de se consacrer pleinement à un autre serment, celui de l'éducation. Convaincue que chaque enfant doit avoir accès à une éducation de qualité, elle a conçu, impulsé et porté le projet visionnaire de Medersat.com. Grâce à sa détermination, près de 70 écoles communautaires ont vu le jour dans les zones rurales du Royaume et dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne, tissant patiemment une trame de savoir, d'équité et d'espérance.



Femme de culture et d'action, Dr. Leila Mezian Benjelloun s'est aussi illustrée par son engagement indéfectible pour la valorisation du patrimoine marocain. Sous son impulsion, des monuments historiques ont été restaurés, des musées érigés, des savoirs et traditions valorisés. Sa Fondation pour l'art et la culture marocains, ainsi que son œuvre muséale, témoignent de son engagement pour l'identité plurielle du Maroc et sa volonté de la faire vivre.

Dr Leila Mezian était une personne d'une tempérance et d'une humilité exemplaires, comme portée par une force douce. Elle incarnait avec élégance une éthique de conviction au service des plus vulnérables, en même temps qu'au service de l'art, de l'espérance, de la modernité dans la fidélité à ses racines familiales et nationales. Les nombreux témoignages ont convergé pour rendre hommage à l'humaniste ardente et bâtisseuse de ponts entre les savoirs, les peuples, les générations et les cultures.

Son engagement a été salué au plus haut niveau par des distinctions nationales et internationales, notamment la décoration par Wissam Royal décerné par Sa Majesté le Roi Mohammed VI en 2016, en reconnaissance de deux décennies d'engagement en faveur de l'éducation rurale. En 2020, une distinction honorifique d'Officier de la Légion d'honneur par la République française lui a été décernée, pour sa contribution au rayonnement de la culture française, l'éducation et l'environnement.

Son impact, discret mais fort, se mesure par les vies qu'elle a transformées, les regards d'enfants qu'elle a illuminés et les esprits qu'elle a éveillés.

Aujourd'hui, elle nous légue non seulement des écoles, des livres, des pierres réhabilitées, mais aussi un modèle inspirant de philanthropie désintéressée, nourrie d'intégrité, de générosité et d'excellence.

Puissent son souvenir, son nom et son legs moral continuer de vivre et d'inspirer.

BANK OF AFRICA

Agir pour le progrès social et communautaire

À l'échelle du continent, le Groupe BANK OF AFRICA affirme son engagement citoyen à travers ses fondations – la Fondation BMCE Bank pour l'Éducation et l'Environnement et la Fondation BANK OF AFRICA. En investissant au-delà de son

coeur de métier financier, le Groupe donne pleinement sens à sa responsabilité sociale et environnementale, avec l'ambition d'avoir un impact positif et durable sur les communautés.



La Fondation BMCE Bank pour l'Éducation et l'Environnement s'engage depuis plus de vingt ans dans des actions en faveur des populations les plus démunies du Maroc. Dans notre modèle d'écoles, nous pensons l'éducation comme levier du développement non seulement économique mais aussi social et culturel. Nous sommes convaincus qu'une société où il a été donné à chacun la possibilité d'y trouver sa place, ne peut que grandir. C'est pourquoi nous avons choisi de soutenir les pouvoirs publics dans la lutte contre l'analphabétisme, le décrochage scolaire, et la non scolarisation des filles, sachant que nous luttons ainsi contre les résultantes inévitables des inégalités scolaires que sont l'isolation et la paupérisation des communautés rurales, à l'aune de la transformation digitale.



Feue Docteur Leila Mezian Benjelloun,
Présidente de la Fondation BMCE Bank



Docteur Leila Mezian Benjelloun a présidé la Fondation BMCE Bank depuis 2000. Elle incarnait un exemple d'humanisme et de générosité au service de l'éducation, de la santé, de la préservation de l'environnement et de la promotion de l'art et de la culture amazighe. Disparue en juillet 2024, son engagement indéfectible et son héritage continueront d'inspirer les actions de la Fondation.



La Fondation BMCE Bank : Pour un impact social et humain en Afrique

La Fondation BMCE Bank pour l'Education et l'Environnement a été créée en 1995 avec deux priorités essentielles : la promotion de l'éducation en milieu rural au profit des enfants démunis et la protection de l'environnement.

Depuis bientôt 30 ans, les actions sociales de la Fondation BMCE Bank en faveur de l'éducation et de l'environnement se déploient à travers huit axes stratégiques.



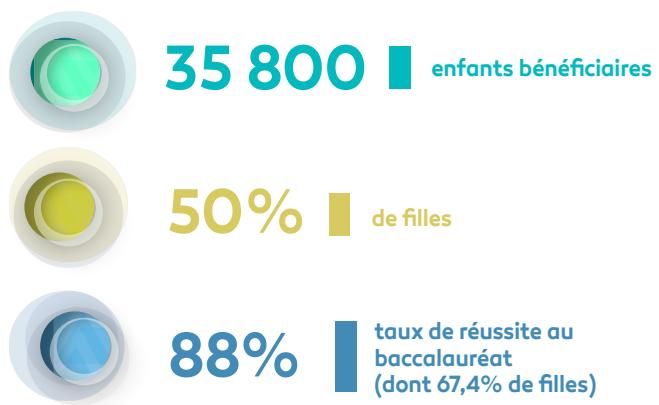


L'initiative phare de la Fondation BMCE Bank, le programme Medersat.com, concept d'école novateur, vise à garantir une éducation préscolaire et primaire de qualité au sein des écoles communautaires rurales. Il contribue ainsi à améliorer l'accès à l'éducation et à réduire les inégalités scolaires. Le Réseau Medersat.com, qui a vu le jour en 2000, comprend aujourd'hui 63 écoles au Maroc et 6 en Afrique subsaharienne. Chacune des écoles du Réseau est dotée d'un enseignement préscolaire de qualité et accessible à tous. La Fondation BMCE Bank contribue ainsi au programme national de généralisation du préscolaire de qualité et accessible à tous, en appui au Ministère de l'Éducation nationale.

En plus de trois écoles incluses dans le programme "Ecole pionnière" du Ministère de l'Education Nationale au titre de l'année scolaire 2023-2024, six nouvelles écoles ont participé à ce projet dès septembre 2024. Ces écoles ont été dotées des équipements nécessaires, ont bénéficié des aménagements de leurs structures et de la formation de leurs enseignants.

Dès le lancement du programme Medersat.com, la Fondation a fait le choix du multilinguisme, levier d'ouverture et d'inclusion pour tous les enfants. Dans les écoles Medersat.com l'enseignement est dispensé dès le préscolaire en trois langues : arabe, français et amazigh. Pour favoriser l'ouverture sur d'autres cultures, le mandarin a été progressivement introduit en 2014 en 5^{ème} et 6^{ème} année du primaire grâce à un partenariat avec l'Institut Confucius. Le mandarin est aujourd'hui enseigné dans 10% des écoles et a bénéficié à 2230 élèves. Le taux de réussite global des élèves, tous niveaux confondus, est de 98.6% et 99.85% ont pu obtenir le Certificat d'Études Primaires.

En 2024, la Fondation a célébré la réussite de la 13^{ème} promotion de bacheliers issus du programme Medersat.com, dont 67,4% de filles, avec un taux de réussite au baccalauréat atteignant 88%.





DES ÉCOLES AU SERVICE DU PROGRÈS LOCAL

En parfaite harmonie avec l'Initiative Nationale pour le Développement Humain, la Fondation BMCE Bank accorde une importance particulière à la dimension de développement communautaire, notamment à travers les réalisations de projets générateurs de revenus, l'adduction d'eau potable ou d'électrification dont sont bénéficiaires les communautés villageoises des écoles Medersat.com

Le concept architectural des écoles Medersat.com qui a fait l'objet d'un concours international d'architecture a ainsi été enrichi par les suggestions des communautés locales. Il repose sur les principes suivants :

- Utiliser prioritairement les ressources humaines et matérielles disponibles localement
- Former les maçons et autres membres des communautés aux techniques améliorées de construction en matériaux locaux
- Sensibiliser la communauté à la valorisation du patrimoine architectural traditionnel et culturel, au respect des spécificités régionales et à la préservation de l'environnement

- Assurer la mise en place de projets de développement intégrés avec les communautés, en coordination avec l'ensemble des intervenants.

Pour garantir un environnement d'accueil optimal pour les enfants et les enseignants, un programme d'entretien rigoureux des écoles a été mis en place et fait l'objet d'un suivi strict. En 2024, quatre écoles ont fait l'objet de travaux de rénovation, et douze établissements du Réseau ont bénéficié du renouvellement de leur équipement informatique ainsi que de leur mobilier scolaire.



DES PARTENARIATS DE RÉFÉRENCE

En complément de son partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, du Préscolaire et des Sports, la Fondation BMCE Bank renforce sa coopération avec des institutions internationales. Cette dynamique permet de favoriser les échanges d'expériences, de promouvoir l'excellence éducative et d'expérimenter des approches pédagogiques innovantes.

Par ailleurs, le partenariat signé avec l'Institut Français du Maroc a permis le déploiement de plusieurs actions de formation pour le développement des compétences des enseignants du Réseau. En 2024, des formations linguistiques ont été dispensées à 64 enseignants et enseignantes, portant les bénéficiaires globaux du programme à 13 843.

Les écoles Medersat.com ont également pu accueillir la « Caravane Bibiotobiss », un bus culturel et multimédia itinérant. Grâce à la réalité augmentée, au musée numérique, et à des activités sportives et artistiques, les enfants ont pu explorer, apprendre et s'épanouir. Durant l'année 2024, le Bibiolobiss a fait une tournée dans les écoles des provinces du Sud, à Laayoune, Boujdour, Dakhla et Tarfaya, avec 3 543 bénéficiaires.

Enfin, le partenariat renforcé entre la Fondation BMCE Bank et la Fondation ProFuturo — acteur de référence dans l'éducation numérique — s'est concrétisé par l'organisation de la deuxième Rencontre Régionale ProFuturo, tenue à Fès en octobre 2024. Cette rencontre a réuni des experts issus de 17 pays, autour de réflexions sur l'usage des ressources numériques en milieu scolaire rural. Elle a permis de mettre en lumière des retours d'expérience concrets et de partager des bonnes pratiques, notamment dans des contextes multilingues et dans des zones défavorisées.



INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Dans un monde de plus en plus digitalisé, l'approche pédagogique novatrice des écoles Medersat.com se traduit également par l'introduction des nouvelles technologies dans l'enseignement et l'apprentissage. L'objectif principal est de réduire la fracture numérique et de promouvoir l'égalité des chances en matière d'éducation. L'enseignement de la robotique éducative et de l'Intelligence Artificielle, a ainsi été progressivement déployé dans les écoles du Réseau.

En 2024, l'enseignement de la robotique éducative et de l'intelligence artificielle (IA) a été entièrement déployé au sein de l'ensemble du réseau Medersat.com, touchant un total de 63 écoles et bénéficiant à 3 780 élèves. Dans le but de stimuler cet enseignement innovant, la Fondation a organisé pour la première fois une compétition intra-écoles dédiée à la robotique intitulée « ROBOTICS.COM ». Le prestigieux Prix Docteur Leila Mezian Benjelloun a été décerné aux équipes gagnantes, avec la participation de 33 équipes issues du réseau. Cette initiative met en évidence l'importance capitale de la robotique dans le processus d'apprentissage, contribuant au développement des compétences en programmation, en résolution de problèmes et en pensée algorithmique, tout en favorisant un environnement d'apprentissage motivant et stimulant pour les élèves.

En partenariat avec la Fondation ProFuturo, leader européen dans le domaine de l'éducation numérique, la Fondation BMCE Bank a déployé ce programme dans 16 établissements du réseau Medersat.com. Après une première année de mise en œuvre en 2024, le programme a permis à près de 3 800 élèves et 115 enseignants de s'approprier efficacement les outils numériques, renforçant ainsi les pratiques pédagogiques et l'inclusion digitale en milieu scolaire rural.





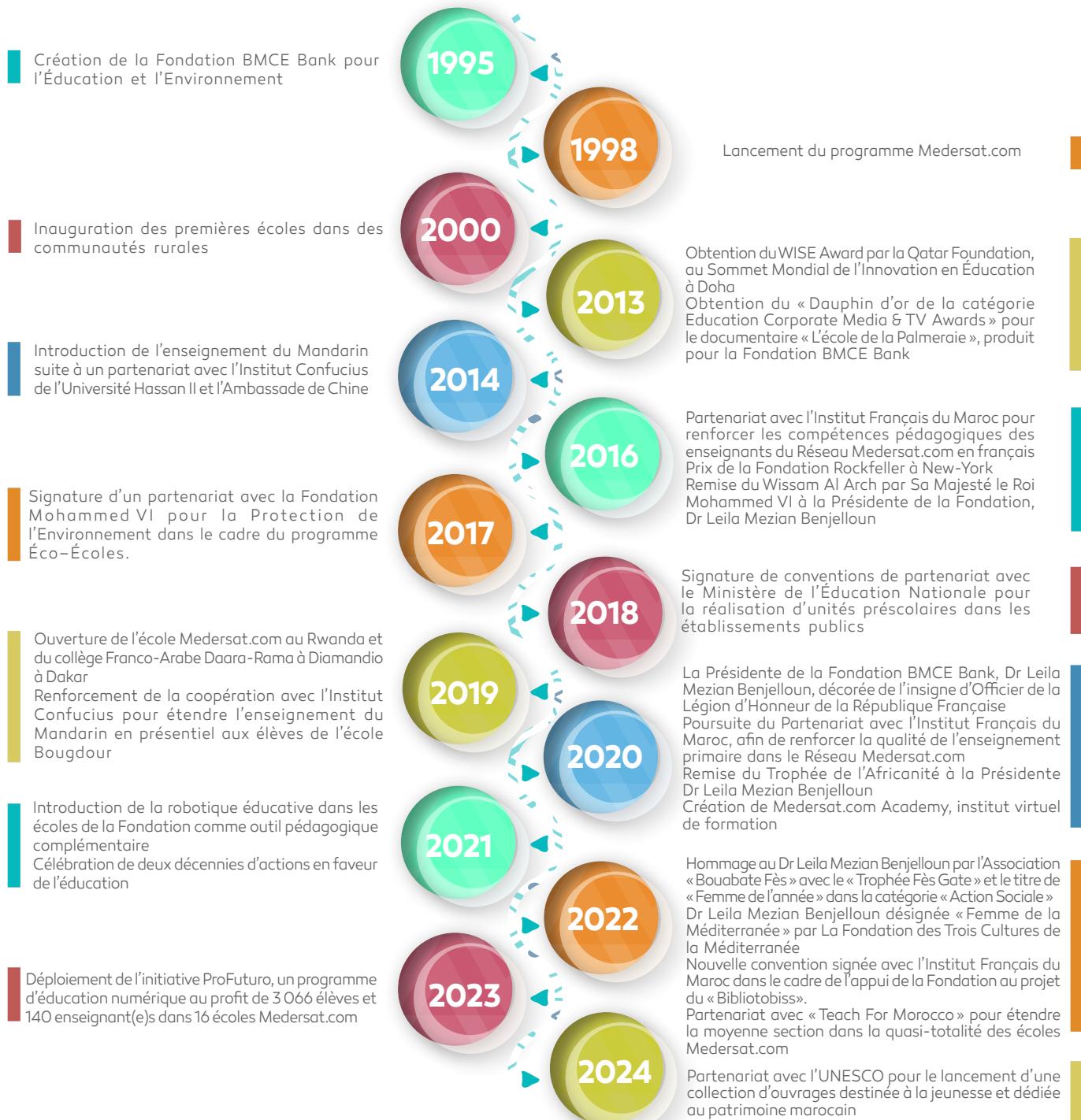
La Fondation BMCE Bank est convaincue que l'éducation et le patrimoine culturel sont étroitement liés. L'éducation joue un rôle clé dans la transmission et la protection du patrimoine culturel, tandis que ce dernier enrichit l'apprentissage en offrant des ressources précieuses à explorer, valoriser et protéger. C'est dans cette optique que la Fondation a régulièrement mis en place des partenariats stratégiques.

Ainsi en 2024, un partenariat a été signé avec l'UNESCO pour promouvoir la richesse du patrimoine architectural et culturel du Maroc, inscrit au patrimoine mondial. Cette collaboration permet de co-éditer une collection d'ouvrages pour enfants. Le premier volume est consacré à la Kasbah d'Aït Ben Haddou. Les suivants porteront sur la Médina de Fès et la Médina de Rabat.

Un second partenariat a également été conclu courant 2024 avec l'Association « Enfance et Découvertes Maroc ». Son objectif est de préserver et valoriser le patrimoine oral marocain : contes, légendes et chansons traditionnelles pour enfants. Ce projet contribue à la transmission des traditions orales, tout en renforçant l'identité culturelle des jeunes générations et en développant leurs compétences.



HISTORIQUE DE LA FONDATION BMCE BANK





**LA FONDATION BMCE BANK
CHIFFRES CLÉS**



69

Écoles dont 6 en
Afrique subsaharienne:
2 Sénégal, 1 Congo
Brazzaville, 1 Mali, 1
Rwanda et 1 à Djibouti



35 800

Enfants bénéficiaires
dont 50% filles



534

Enseignants et
éducateurs dont 52%
de femmes



13 843

Élèves bénéficiaires des
services de la caravane
culturelle



40

Ecoles labellisées
'ECO ECOLE'



3 780

Elèves bénéficiaires
de la Robotique



2 230

Élèves apprenant
le Mandarin



17

Superviseurs
éducatifs pour
le Réseau, soit 1
Superviseur pour 4
écoles



3 718

Bacheliers issus du
Réseau Medersat.com

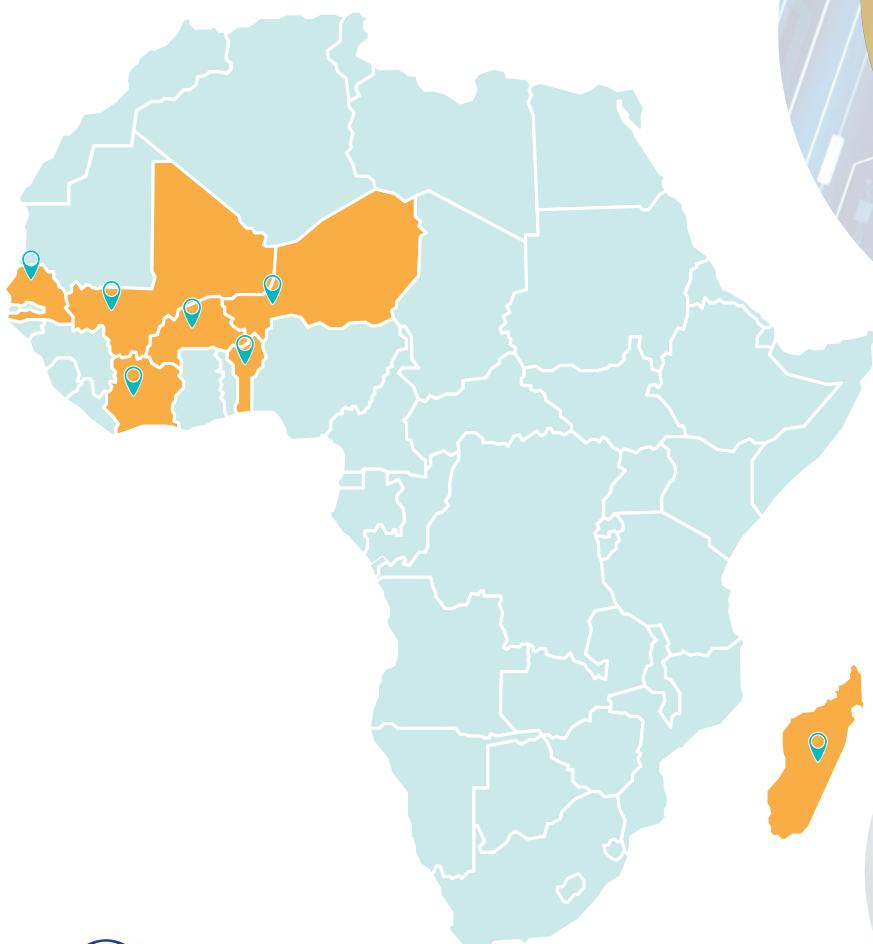


98,6%

Taux de réussite
tous niveaux confondus

La Fondation BOA mobilisée pour le développement social et humain du continent africain

Le Groupe BANK OF AFRICA affirme son engagement en faveur des populations des pays où il est implanté, en œuvrant pour l'amélioration des conditions de vie et le développement local. Dans cette dynamique, la Fondation BOA mène des actions sociales et sociétales pour l'accès à l'Education et à la Santé en Afrique dans sept pays du continent.



Mali
Sénégal
Burkina Faso
Niger
Bénin
Côte d'Ivoire
Madagascar

La Fondation BOA œuvre principalement dans les domaines de l'éducation et de la santé, en se concentrant sur trois thématiques :

- Améliorer l'accès aux soins et permettre aux populations de rester en bonne santé
- Améliorer l'accès au savoir et à la formation et permettre une éducation de qualité, orientée vers l'avenir, et dans de bonnes conditions
- Assister les groupes démunis et l'enfance en détresse





Présente dans sept pays, la Fondation BOA a déployé 95 projets en 2024, dans le cadre de programmes à vocation éducative, de santé ou de solidarité communautaire.

Plus de 100 000 personnes bénéficient chaque année des actions de la Fondation, en particulier des enfants, des femmes, des familles vulnérables et des populations rurales.

*La Fondation BOA
a déployé 95 projets en
2024 dont plus de 100 000
personnes ont bénéficié*



ENGAGÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN



95

projets réalisés dans 7 pays
impactant plus de 100 000
personnes



3 M EUR

investis dans des projets
d'éducation, de santé et de
solidarité communautaire



125

salles de classes construites
ou rénovées et équipées au profit
de 11 000 élèves, principalement
en milieu rural



10

centres de santé construits
et 6 centres communautaires
équipés de matériel médical



+12 000

femmes dépistées lors des
campagnes annuelles de
lutte contre les cancers
féminins



36

enfants atteints de surdité
profonde ayant bénéficié de
l'implantation cochléaire au Maroc
dans le cadre du programme
« Unis on s'entend mieux » de la
Fondation Lalla Asmaa

BANK OF AFRICA

engagée pour l'inclusion financière

L'inclusion financière est un levier essentiel de développement économique et social, permettant à chacun d'accéder aux services bancaires et aux opportunités d'investissement nécessaires à son autonomie et à sa prospérité. Consciente de cette responsabilité, BANK OF AFRICA s'engage activement à démocratiser l'accès aux services financiers, en particulier pour les populations les plus vulnérables : les femmes, les jeunes et les personnes en situation de handicap.

À travers des initiatives innovantes, des solutions adaptées et un accompagnement ciblé, la Banque joue un rôle moteur dans la réduction des inégalités économiques et la promotion de l'entrepreneuriat inclusif. De la mise en place de programmes de financement dédiés aux femmes entrepreneures à l'offre de produits bancaires accessibles aux jeunes actifs, en passant par des services adaptés aux besoins des personnes en situation de handicap, BANK OF AFRICA traduit son engagement en actions concrètes.

Fidèle à sa mission d'inclusion, la Banque poursuit ainsi son ambition de bâtir un avenir où chacun, quel que soit son parcours, peut trouver les moyens de concrétiser ses projets et contribuer au développement durable du pays.

DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR UN ACCÈS ÉLARGI AUX SERVICES FINANCIERS DANS TOUTES LES RÉGIONS

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'inclusion financière, BANK OF AFRICA déploie une stratégie intégrée visant à élargir l'accès aux services bancaires et aux solutions de financement pour tous les segments de la population. À ce titre, la Banque soutient activement le programme national de l'Aide Directe pour l'accès au logement, en proposant des financements complémentaires adaptés, facilitant ainsi la concrétisation de projets immobiliers pour un plus grand nombre de ménages.

En parfaite synergie avec cette stratégie, la filiale Damane Cash renforce cette dynamique inclusive en jouant un rôle clé dans l'accompagnement des politiques publiques en matière d'inclusion sociale et financière. Acteur engagé dans la digitalisation des services et le rapprochement des citoyens des dispositifs publics, Damane Cash collabore étroitement avec des institutions telles que la CNSS et la CNRA. À travers son réseau et ses services de proximité, elle soutient la mise en œuvre des projets d'aides sociales de l'État, contribuant ainsi à faire de l'inclusion financière un levier concret de développement et de cohésion sociale.



DAMANE CASH : SOUTIEN AUX PROJETS D'AIDE SOCIALE DE L'ÉTAT EN 2024



Durant l'année 2024, DAMANE CASH a poursuivi son engagement actif dans les projets d'aide sociale de l'État, en garantissant aux citoyens bénéficiaires des programmes sociaux des paiements rapides et accessibles.



77744 mises à disposition ont été servies pour 34 MDH. 1941524 remboursements effectués directement sur comptes de paiement.



DAMANE CASH a collecté 1910208 dossiers maladie à travers 558 agences autorisées.

Damane Cash a pu servir plus de 49 328 aides au séisme dont 36 925 à travers des virements sur compte de paiement.

Aides aux inondations: Damane Cash a participé au programme pour réhabiliter les zones sinistrées par les inondations.



300 000

Comptes fiabilisés avec la CNSS



270 000

Virements d'aide de l'État à travers DAMANE CASH



2 000 000

Virements distribués sur les comptes de paiement d'un flux de plus 1,4 milliard de dirhams aux bénéficiaires des aides détenant un compte de paiement Damane Pay



TAAMINATE DAMANE

Parce que chaque citoyen marocain mérite une protection adéquate, quel que soit son statut ou sa situation financière.



Pour accompagner le projet national d'inclusion financière promu par *Bank Al-Maghrib*, qui vise l'intégration des populations à faible revenu dans les circuits financiers formels, l'extension des services bancaires aux populations les plus vulnérables s'est renforcée avec la signature d'un partenariat entre Damane Cash et la Royale Marocaine d'Assurance (RMA), pour le lancement d'une gamme d'assurances inclusives «Taaminate Damane», facilitant l'accès aux services d'assurance pour les populations les plus vulnérables.

DES SERVICES BANCAIRES ET DE FINANCEMENT MOURABAHA AU PLUS PROCHE DES CITOYENS

DAMANE CASH et BANK AL KARAM, établissement de paiement et banque participative du Groupe BANK OF AFRICA, ont conclu un partenariat stratégique qui s'inscrit dans la politique de synergie pronée par le Groupe, visant à rapprocher et à faciliter l'accès aux divers produits financiers pour tous les Marocains à travers le Royaume.

Grâce à un réseau de 1 300 agences réparties sur l'ensemble du territoire marocain, DAMANE CASH et BANK AL KARAM assurent un accès facile et rapide au financement par Mourabaha pour tous les Marocains, y compris ceux vivant dans les régions les plus reculées.





UNE OFFRE DÉDIÉE POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'INDÉPENDANCE FINANCIÈRE

BANK OF AFRICA s'engage à accompagner les jeunes dans leur parcours académique, leur inclusion bancaire et leur autonomisation financière. Consciente des défis spécifiques auxquels fait face cette population, la Banque a conçu le Pack Jeunes Campus, une offre bancaire sur-mesure dédiée aux étudiants. Cette solution intègre des services bancaires adaptés, accessibles et à conditions préférentielles, leur permettant de gérer efficacement leur budget au quotidien, de développer leur autonomie et de se familiariser avec les outils financiers.

En complément, BANK OF AFRICA mène régulièrement des actions de sensibilisation à l'éducation financière, contribuant ainsi à renforcer

la culture bancaire et à favoriser une meilleure maîtrise des enjeux économiques chez les jeunes générations. À travers cette démarche, le Groupe confirme sa volonté de soutenir une jeunesse responsable, actrice de son avenir et moteur du développement économique et social.

Grâce à une approche de proximité centrée sur les besoins spécifiques de la jeunesse, BANK OF AFRICA domine le marché des Jeunes avec 34% de part de marché (jeunes de 16 à 25 ans et Jeunes Actifs de 18 à 39 ans), confirmant ainsi son rôle de partenaire privilégié de cette population dans leur parcours vers l'autonomie et l'inclusion financière.



34% de Part de Marché

BANK OF AFRICA
leader sur le marché
des Jeunes



+90%

Taux d'utilisation de BMCE direct par les Jeunes et les Actifs



93%

des Jeunes et Jeunes Actifs
satisfaits de leur relation avec
BANK OF AFRICA

La Banque a renforcé et diversifié ses canaux d'acquisition en lançant l'entrée en relation via l'application *BMCE DIRECT*, accompagnée d'une version personnalisée dédiée à la clientèle MRE. Ces innovations ont instauré un nouveau modèle opérationnel de gestion des ventes digitales, intégrant l'intelligence artificielle pour un ciblage et une conversion optimisés des prospects.

Parallèlement, les plateformes digitales *Crédit Habitat* et *DabaTransfer* ont fait l'objet d'une amélioration continue, permettant d'activer efficacement les clients MRE, qu'ils disposent ou non d'un compte BOA Euroservices et de dynamiser les transferts de fonds étrangers.

L'enrichissement permanent des fonctionnalités *E-Banking* a favorisé une digitalisation accrue des services, avec notamment l'émission de mise à disposition depuis *BMCE DIRECT* et son retrait multicanal, la tokénisation sécurisée, ou encore la souscription en ligne de cartes co-brandées *RAM Pay&Fly*.



DES INITIATIVES STRUCTURANTES POUR ACCÉLÉRER L'INCLUSION FINANCIÈRE DES FEMMES

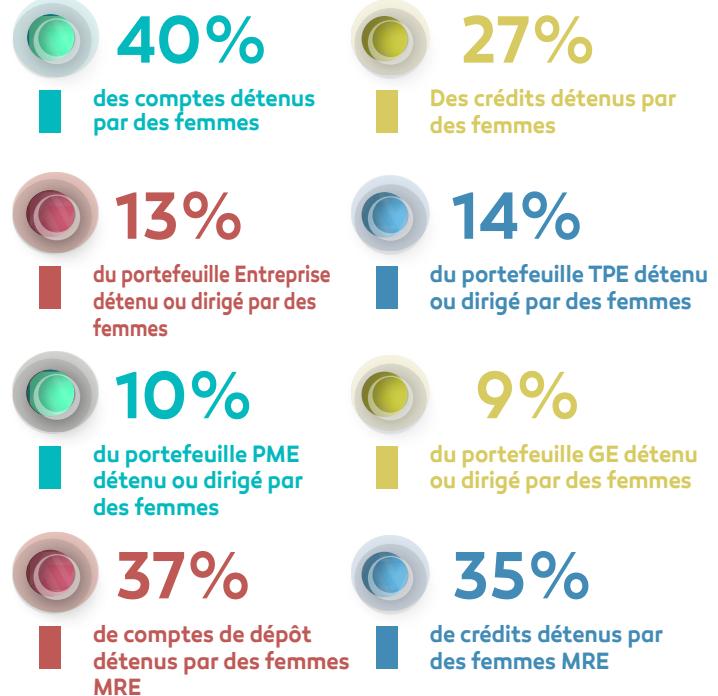
Dans le cadre de son soutien à l'entrepreneuriat féminin, les représentants du Marché des Professionnels & de la TPE de BANK OF AFRICA ont participé activement à la Journée Internationale des Droits des Femmes, célébrée annuellement au TECHNOPARK. Cet événement, qui attire chaque année près de 2 000 visiteurs, a pour objectif de mettre en lumière les réalisations des femmes et de sensibiliser le public à la lutte pour l'égalité des femmes dans le monde du travail. L'occasion a ainsi été donnée afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin à travers les offres *DAMANE Express* *lLayki, lLayki Invest*, ainsi que l'offre *Intelak*, dédiée au financement des nouveaux porteurs de projets. En parallèle, une campagne de communication multimédia, intitulée « *Entrepenez, vous êtes accompagnées* », a été lancée, mettant l'accent sur les offres PRO et TPE, avec une attention particulière portée à l'entrepreneuriat féminin. Des affiches spécifiques ont été déployées, soulignant les produits et services mis en place pour soutenir les femmes entrepreneures. Cette initiative témoigne de l'engagement de la Banque à accompagner et valoriser l'entrepreneuriat féminin à chaque étape de son développement.



INCLUSION & AUTONOMISATION DES FEMMES



Dans le cadre de son engagement continu en faveur des droits des femmes, BANK OF AFRICA a noué un partenariat avec la *Financial Alliance For Women-FAFW*, le principal réseau d'organisations financières membres dédié à la défense de l'économie féminine. Grâce à ce partenariat, BANK OF AFRICA et la FAFW établiront un programme de diversité et d'inclusion pour accompagner la femme entrepreneure et devenir un employeur de choix pour les femmes.



FACILITER L'ACCÈS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP AUX SERVICES BANCAIRES

BANK OF AFRICA a participé activement à l'élaboration de la charte interbancaire en faveur des Personnes en Situation de Handicap (PSH), signée conjointement entre BAM et GPBM. La Banque œuvre à la mise en place des exigences de la charte d'accessibilité des PSH et leur accès aux produits et services bancaires en toute autonomie.

A fin 2024, de nombreuses actions ont été entreprises afin d'apporter les adaptations et améliorations nécessaires pour répondre aux besoins des PSH que ce soit en termes d'accessibilité physique que numérique : 5 instances et un Comité de pilotage ont été instaurées afin d'assurer la concrétisation du plan d'action issu de la Charte, réalisé à hauteur de 50% depuis son lancement en Juillet 2023.

En parallèle des ateliers de sensibilisation ont été organisés en faveur du personnel de la Banque pour mieux comprendre et prendre en compte les besoins spécifiques des Personnes en Situation de Handicap.



Accompagner les Marocains Citoyens du Monde avec des solutions adaptées et inclusives

BANK OF AFRICA renforce son positionnement de banque proche des Marocains Citoyens du Monde avec des offres compétitives et conçues exclusivement pour la diaspora marocaine.

Grâce au «Pack First», ils bénéficient d'une offre haut de gamme gratuite pendant 12 mois, incluant divers services exclusifs. Pour faciliter leurs transactions, la Banque propose un taux de change compétitif, assorti d'une exonération de la commission pour toutes les

opérations de change effectuées durant l'été. De plus, « Assistance Salama » garantit une prise en charge complète pour toute la famille, assurant une assistance 24/7 partout dans le monde.



Les acquisitions des biens immobiliers des MRE apportent chaque année des milliards de dirhams à l'économie, soutiennent le secteur de la promotion immobilière et créent des emplois. Une partie de ces achats sert aussi à loger leurs proches au Maroc.



Dans une démarche d'amélioration continue de son offre dédiée aux Marocains Résidant à l'Étranger (MRE), BANK OF AFRICA a enrichi et renforcé le produit *MDM INVEST*. Elle a élargi son champ d'intervention à de nouveaux secteurs porteurs tels que le transport et la logistique, l'énergie, l'économie verte, les technologies de l'information et du digital, la fabrication de produits du terroir et l'animation touristique. Par ailleurs, la Banque a renforcé les conditions de financement afin de mieux soutenir les projets d'investissement des MRE.

- Pour soutenir les projets d'investissement des Marocains Résidant à l'Étranger, BANK OF AFRICA a lancé, en partenariat avec TAMWILCOM, le produit innovant « *MDM TAMWIL* ». Ce dispositif propose un financement conjoint avantageux, spécialement conçu pour accompagner les initiatives entrepreneuriales des MRE, en facilitant la réalisation de leurs projets au Maroc.



+8%

des transferts réalisés par les MRE, soit 4,8 milliards de dirhams



+25%

de crédits immobiliers débloqués en faveur des MRE, soit 655 millions de dirhams



Côté immobilier, les Marocains Citoyens du Monde peuvent accéder à des solutions de financement attractives grâce aux offres « Damane Assakane » et « Salaf Dari », offrant des taux préférentiels sans frais de dossier ni d'expertise. Avec un réseau de plus de 600 agences au Maroc et 2 000 points de vente à l'international, ainsi que sa filiale dédiée BOA EuroServices en Europe, BANK OF AFRICA facilite l'accès aux services bancaires où que se trouvent ses clients. Et pour accompagner les Marocains Citoyens du Monde au plus près de leurs attentes, les équipes de BANK OF AFRICA participent activement aux salons de l'immobilier et aux principales manifestations qui leurs sont dédiées en Europe, au Moyen-Orient et au Canada.



UN ACCOMPAGNEMENT POUR L'INVESTISSEMENT AU MAROC

Pour soutenir les Marocains Citoyens du Monde qui souhaitent investir au Maroc, BANK OF AFRICA met en place des séminaires thématiques animés par des experts et représentants d'organismes régionaux. Ces rencontres permettent de présenter les opportunités d'investissement dans chaque région ainsi que les mécanismes d'appui et d'accompagnement disponibles.

En complément, la Banque organise des rencontres BtoB pour favoriser les échanges entre les MRE et les acteurs économiques locaux, en proposant des solutions de financement adossées au fonds MDM Invest, bénéficiant d'une subvention étatique.

À travers ces multiples actions, BANK OF AFRICA confirme son engagement envers les Marocains du Monde, en leur offrant des solutions adaptées, un accompagnement sur mesure et un lien privilégié avec leur pays d'origine.

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU MALI : ACTIONS CIBLÉES EN FAVEUR DES DIASPORAS

La BDM-SA a créé en septembre 2024 une Direction dédiée aux Maliens Résidant à l'Extérieur (DMRE), avec pour mission de mobiliser les ressources de la diaspora via un hub de synergie à l'échelle du Groupe. Des actions ciblées ont ainsi été menées en Afrique Centrale, en Europe et en Amérique. La Banque a également soutenu la 4^{ème} édition du Forum du Développement Durable à Bamako, où elle a activement participé aux échanges.



Innovation responsable pour répondre aux enjeux de demain

À l'écoute de ses clients et des évolutions sociétales, BANK OF AFRICA se positionne en pionnier de la transformation digitale, un levier essentiel pour renforcer l'inclusion bancaire et sociale. Engagé dans une dynamique d'innovation continue, le Groupe développe des services de banque à distance toujours plus performants et adaptés aux nouveaux usages. Ces dernières années, la digitalisation du secteur bancaire s'est fortement accélérée, notamment sous l'effet de la crise sanitaire, rendant les services à distance incontournables.

Grâce à des avancées majeures en matière d'innovation, d'expérience client et d'efficacité opérationnelle, la Banque propose aujourd'hui une gamme complète de solutions digitales simples, fluides et sécurisées. Qu'ils soient Particuliers, Professionnels ou Entreprises, ses clients, au Maroc comme en Afrique subsaharienne et en Europe, bénéficient d'une offre digitale de pointe, répondant aux exigences d'un monde où les services bancaires à distance sont désormais essentiels.

TECHNOLOGIE ET INNOVATION AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

En 2024, BANK OF AFRICA a déployé une nouvelle version optimisée de sa plateforme d'ouverture de compte en ligne, www.agencedirecte.ma, offrant un parcours simplifié et une meilleure accessibilité, désormais disponible en sept langues, dont l'espagnol, l'italien, le néerlandais et l'allemand, en complément de l'arabe, du français et de l'anglais. Parallèlement, BMCE Direct continue d'évoluer avec une interface bilingue enrichie, intégrant des fonctionnalités avancées telles que la souscription 100% digitale à un compte sur carnet avec carte monétique, une messagerie sécurisée entre le client et son conseiller, ainsi qu'un accès facilité aux parcours de souscription au Crédit Habitat en ligne.



Le lancement de Google Pay et Apple Pay en 2024, offre aux clients de BANK OF AFRICA une solution de paiement sans contact à la fois rapide, pratique et sécurisée. Désormais, les titulaires de cartes BANK OF AFRICA peuvent ajouter leurs cartes de débit et de crédit au Wallet et effectuer leurs transactions en toute simplicité, partout où les paiements sans contact sont acceptés.

AVEC G Pay
VOTRE SMARTPHONE,
VOTRE CARTE BANCAIRE !

BAN





ACCÉLÉRER L'INNOVATION DANS LES PAIEMENTS AVEC MASTERCARD

Dans le domaine des solutions de paiement, BANK OF AFRICA a également signé, en juillet 2024, un partenariat stratégique avec Mastercard, marquant une avancée significative pour le développement de solutions de paiement innovantes et la promotion de l'inclusion financière au Maroc. Cette collaboration de long terme vise à démocratiser l'accès aux services financiers en apportant des réponses adaptées aux attentes des particuliers et des entreprises.

DES SOLUTIONS TRANSACTIONNELLES INNOVANTES AU SERVICE DES ENTREPRISES

BANK OF AFRICA consolide son positionnement de leader national sur le marché des opérations transactionnelles, avec 23,6% de part de marché sur les flux émis. Cette performance repose sur une offre évolutive et agile, pensée pour répondre aux besoins variés des entreprises sur l'ensemble du spectre transactionnel. Elle se traduit par le lancement de nouvelles solutions, le renforcement continu de la plateforme *Business Online*, ainsi que par la mise en place de services à forte valeur ajoutée.

Dans cette dynamique d'innovation, la Banque a lancé en 2024 « SCF by BOA », la première plateforme 100% digitale et collaborative de *Supply Chain Finance* au Maroc. Cette solution permet d'optimiser les relations entre donneurs d'ordre et fournisseurs grâce à des fonctionnalités avancées : externalisation de la gestion de l'échéancier de paiement, accès immédiat à un financement compétitif, réduction des délais de paiement et meilleure visibilité sur les transactions financières. Un levier supplémentaire pour accompagner les entreprises dans la gestion fluide et responsable de leur chaîne d'approvisionnement.

L'AGENCE DIRECTE BY BANK OF AFRICA, LA BANQUE EN LIGNE ACCESSIBLE ET PENSÉE POUR TOUS



Ouverture de compte en quelques clics

Après le lancement d'un parcours d'ouverture de compte 100% en ligne avec signature électronique des contrats, l'Agence Directe a conçu une offre spéciale pour la clientèle professionnelle souhaitant ouvrir un compte chèque (volet « privé » du professionnel). À travers cette offre, le professionnel peut bénéficier d'une gratuité de 6 mois sur divers packs (Pack Cible MRE Essentiel, Pack Auto-Entrepreneur, Pack Classic, Pack Gold et Pack Platinum).

BANK OF AFRICA innove et annonce, en décembre 2024, le lancement de la carte monétique « GAB EXPRESS », une nouvelle solution dédiée à sa clientèle Professionnelle et TPE.

Cette carte, exclusivement conçue pour les opérations de dépôt, permet aux utilisateurs d'effectuer en toute autonomie des versements d'espèces en dirhams ainsi que des remises de chèques directement aux guichets automatiques (GAB) de BANK OF AFRICA. Elle vise à faciliter la gestion quotidienne des encaissements, en offrant un service sécurisé, pratique et disponible 24h/24, sans passage au guichet.



En parallèle, le Programme « GLOBAL » offre un accompagnement complet aux professionnels et TPE, avec des solutions adaptées pour démarrer, se former, accéder plus facilement au financement et bénéficier d'avantages sur les services essentiels à leur activité.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT PERSONNALISÉE A TRAVERS DES SOLUTIONS BANCAIRES INNOVANTES

Début 2024, BANK OF AFRICA a franchi un nouveau cap dans l'enrichissement de son offre client avec le lancement du programme de cartes co-brandées « Pay&Fly », développé en partenariat avec ROYAL AIR MAROC et VISA. Cette gamme de cartes bancaires innovantes permet aux clients d'accumuler des miles à chaque transaction et de bénéficier d'un ensemble d'avantages exclusifs liés au voyage, renforçant ainsi la dimension servicielle de l'expérience bancaire.



Dans la continuité de sa dynamique d'innovation, la Banque a également dévoilé sa plateforme de marque "Dima Kayn L'hal", véritable signature de proximité, qui illustre sa volonté de proposer une banque accessible, à l'écoute et résolument tournée vers les besoins de toutes les catégories de clientèle. Cette initiative s'accompagne de la mise à disposition d'un portefeuille enrichi de produits et services, orientés simplicité, fluidité et personnalisation de l'expérience client.



BANK OF AFRICA a également lancé une nouvelle offre dédiée aux professions libérales du secteur de la Santé, à travers un Crédit Installation sur mesure. Cette solution vise à accompagner efficacement les médecins et professionnels de santé dans le lancement ou le développement de leur activité, en facilitant l'acquisition d'équipements ou l'aménagement de cabinets, contribuant ainsi à la structuration de l'offre de soins à l'échelle nationale.

À travers ces initiatives, BANK OF AFRICA confirme son rôle de banque pionnière, misant sur l'innovation et la proximité pour simplifier le quotidien de ses clients, au Maroc comme à l'international.



PLUS DE FLEXIBILITÉ POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ATTENTES

Le Crédit Joker, avec une réserve d'argent pour des besoins ponctuels est une innovation BANK OF AFRICA. Il est apprécié par les clients pour sa flexibilité, son accès facile à la liquidité et la multiplicité des canaux qu'il propose.



Pour optimiser ses services, la Banque a automatisé la délivrance des mainlevées et la gestion des dérogations, assurant une dématérialisation sécurisée, des délais réduits et un meilleur suivi. Cette démarche améliore la productivité, réduit les risques et renforce la satisfaction client.

Des initiatives stratégiques pour stimuler l'économie et favoriser l'investissement

Fidèle à son engagement en faveur du développement économique, BANK OF AFRICA déploie une série d'initiatives stratégiques visant à renforcer l'investissement aussi bien au Maroc qu'en Afrique subsaharienne. À travers des partenariats de premier plan et des dispositifs d'accompagnement ciblés, la Banque contribue activement à la dynamisation du tissu entrepreneurial et à l'accélération des échanges commerciaux.

RENFORCEMENT DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX POUR SOUTENIR L'INVESTISSEMENT DURABLE

BANK OF AFRICA a consolidé en 2024 sa coopération avec des institutions financières internationales pour soutenir la dynamique d'investissement durable.

En effet, Le Groupe a rejoint le *Trade Finance Program* de la Banque Africaine de Développement à travers un mécanisme de partage de risque (RPA) de 50 millions USD et une ligne de financement complémentaire de 20 millions EUR, renforçant ainsi ses capacités de soutien aux opérations commerciales.

Enfin, à l'international, BANK OF AFRICA UK a finalisé, en tant qu'unique chef de file, une levée de fonds de 300 millions USD auprès de sept banques indiennes de premier plan pour le compte de *l'Africa Finance Corporation* – AFC, contribuant à la mobilisation de capitaux en faveur du financement des infrastructures en Afrique.

DYNAMISATION DES ÉCHANGES RÉGIONAUX ET TRANSFRONTALIERS

Dans une logique d'intégration économique renforcée, BANK OF AFRICA a signé un protocole d'accord stratégique avec Saudi National Bank, première banque d'Arabie Saoudite et acteur majeur de la finance islamique. Cet accord vise à renforcer les relations économiques entre le Maroc et l'Arabie Saoudite, en facilitant les transactions transfrontalières et les envois de fonds.

En Afrique de l'Ouest, BANK OF AFRICA Togo a conclu une convention tripartite avec Sunu Bank et le Ministère de l'Agriculture togolais, favorisant l'accès au financement pour les agriculteurs, au service du développement des chaînes de valeur agricoles.





SOUTIEN RENFORCÉ À L'ENTREPRENEURIAT ET AUX PME

BANK OF AFRICA poursuit son engagement en faveur des TPE/PME à travers plusieurs initiatives structurantes. Le Programme CapAccess a été lancé à l'échelle nationale sous forme de rencontres régionales autour du thème « PME, impulsez vos investissements », avec pour objectif de faire connaître la nouvelle Charte de l'Investissement et d'accompagner la dynamique de relance économique.

La Banque a également renforcé son dispositif d'accompagnement à travers ses Clubs de l'Entrepreneuriat, en certifiant plus de 1 200 entrepreneurs via un parcours structuré de formation, de mentorat et de networking. La session clôturée à Casablanca a réuni des entrepreneurs issus du Technopark et de l'écosystème de l'Observatoire de l'Entrepreneuriat.

Ce soutien s'est étendu au monde académique, avec des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat ayant touché 5 000 bénéficiaires dans les universités. Trois incubateurs innovants, déployés dans les établissements partenaires tels que Groupe ISCAE et la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales Ain Chock, ont permis d'accompagner 40 jeunes porteurs de projets, donnant naissance à trois nouvelles entreprises.

Enfin, BANK OF AFRICA a accompagné le déploiement du programme d'incubation des Cités des Métiers et des Compétences - CMC - de l'OFPPT dans les régions de Rabat-Salé-Kénitra et Souss Massa, participant activement à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.



CapAccess by BOA est une nouvelle offre de crédit bancaire jumelée à une dette subordonnée. Elle a été lancée début 2024 suite à la signature de conventions entre le GPBM - Groupement Professionnel des Banques du Maroc - le Fonds Mohammed VI pour l'Investissement et Tamwilcom pour le renforcement du rôle des banques dans le financement de l'économie nationale.



ÉLARGISSEMENT DE L'ACCÈS AU FINANCEMENT POUR LES ENTREPRENEURS

En matière de soutien à l'entrepreneuriat, la Banque continue d'améliorer ses dispositifs d'accompagnement. La nouvelle version du programme INTELAKA, inscrite dans la révision du Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises (PIAFE), apporte des assouplissements majeurs : allongement de la durée de remboursement à 12 ans au lieu de 7 ans et augmentation de l'aval Tamwilcom à 85% pour les femmes entrepreneures et les Marocains du Monde.

Cap Hospitality

HÔTELIERS, RÉNOVEZ, INNOVEZ ET RAYONNEZ !

TOURNÉE NATIONALE

- MARRAKECH
- TANGER
- FES
- AGADIR

PARTENAIRE AVEC

Maroc PME

SIYAH



ACCOMPAGNER LA MODERNISATION DU TOURISME

Dans le secteur du tourisme, BANK OF AFRICA déploie une offre de financement adaptée aux enjeux de modernisation et de montée en gamme des infrastructures hôtelières. Lancé en octobre 2024, le programme « Cap Hospitality by BOA » constitue un dispositif spécialement conçu pour soutenir les opérateurs hôteliers dans la perspective des grands événements sportifs internationaux, notamment la Coupe d'Afrique des Nations 2025 et la Coupe du Monde 2030. Ce programme vise à renforcer la capacité d'accueil du secteur face à l'afflux attendu de visiteurs et de supporters, tout en contribuant activement à la qualité et à la compétitivité de l'offre hôtelière nationale.

En complément, la Banque propose également les offres « GO Siyaha » et « GO Siyaha Croissance verte », spécifiquement conçues pour accompagner les PME du secteur touristique, y compris celles engagées dans des démarches de durabilité, contribuant ainsi à un développement inclusif et résilient du tourisme au Maroc.



+ 23%

croissance de l'activité avec les
PME



+ 46%

d'enveloppes accordées aux PME
vs 2023

ANIMATION DES MARCHÉS FINANCIERS ET DIGITALISATION DES SERVICES DE BANQUE D'AFFAIRES

BANK OF AFRICA renforce son rôle d'acteur clé dans l'animation des marchés financiers africains à travers sa filiale BMCE Capital, qui a organisé, en 2024, la 3^e édition du *Moroccan Equity Summit*. Cet événement de référence a réuni près de 40 investisseurs locaux et internationaux ainsi que 28 sociétés cotées issues du Maroc, de la Tunisie et de la zone UEMOA. Il a offert une plateforme d'échange stratégique pour stimuler les opportunités d'investissement et favoriser une meilleure visibilité des marchés de la Région.

Dans le prolongement de sa stratégie d'innovation, le Groupe a également lancé « BK Financial Bot », premier chatbot dédié aux métiers de la banque d'affaires au Maroc. Développé par BOA Capital, la filiale spécialisée en banque d'investissement en Afrique, cet agent conversationnel accessible via WhatsApp, disponible 24h/24 et 7j/7, fournit instantanément des informations essentielles sur les OPCVM et les opérations de marché. Cette initiative illustre la volonté de BANK OF AFRICA de proposer des services à haute valeur ajoutée, accessibles et digitalisés, au service des investisseurs et de la dynamisation des marchés financiers africains.



Par ces actions, BANK OF AFRICA confirme son rôle de moteur économique en mettant en place des dispositifs concrets pour soutenir les investisseurs, stimuler l'activité des entreprises et favoriser le développement des échanges à l'échelle nationale et internationale.

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR L'INCLUSION ÉCONOMIQUE

BANK OF AFRICA multiplie les partenariats à fort impact pour renforcer l'inclusion économique et favoriser le développement local. Aux côtés de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) et du Conseil régional de Souss-Massa, la Banque soutient 25 coopératives locales dans le cadre du programme « Grow & Pitch », financé par l'Union Européenne, visant à améliorer leur accès aux marchés internationaux.



Elle a également conclu de nouveaux partenariats stratégiques avec Attadoune Micro-Finance et BNP Paribas-BMCI, mobilisant un financement global de 20 millions de dirhams pour soutenir les activités génératrices de revenus et promouvoir l'autonomisation des micro-entrepreneurs. Enfin, en partenariat avec CHARI Money, établissement de paiement agréé par Bank Al-Maghrib, BANK OF AFRICA contribue à l'accélération de la digitalisation des commerces de proximité à travers des solutions de paiement et de gestion intégrées, au bénéfice des épiciers marocains. Ce rapprochement illustre parfaitement l'intérêt et la complémentarité des grandes entreprises et des start-ups, qui unissent leurs forces pour promouvoir l'inclusion financière et atteindre les populations à faibles revenus, souvent exclues des services bancaires traditionnels.



Une démarche responsable pour des relations solides avec nos partenaires

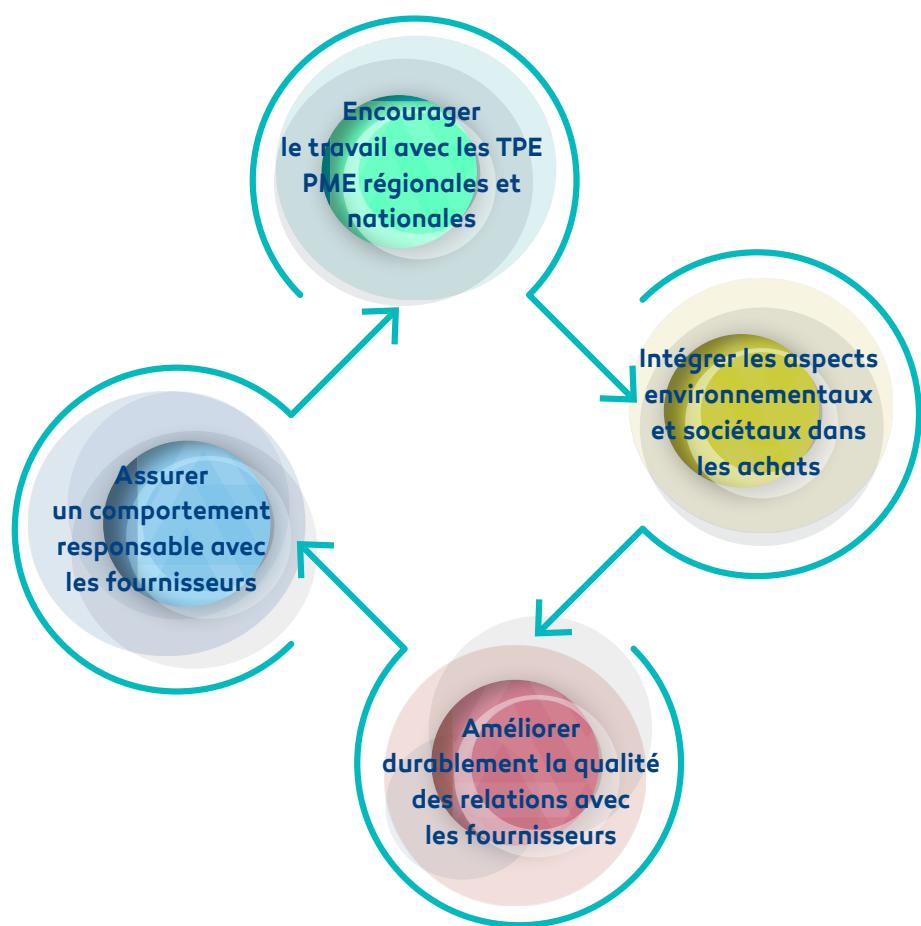
Dans le cadre de sa politique de prévention et de lutte contre la corruption, BANK OF AFRICA a instauré une Charte Achats Responsables, visant à garantir l'impartialité et l'objectivité de ses collaborateurs et partenaires. Son déploiement s'est fait progressivement à l'échelle du Groupe, avec pour objectif d'harmoniser les pratiques et de renforcer les politiques d'achats responsables au sein des filiales.

Cette démarche repose sur l'implication active des référents RSE, des responsables Achats et Logistique ainsi que sur un partage des bonnes pratiques entre les entités du Groupe. Pour accompagner cette dynamique, un kit « Achats Responsables » a été mis à disposition des équipes, mettant en avant les engagements clés de la Banque vis-à-vis de ses partenaires fournisseurs :

- Le respect de l'éthique des affaires et la protection des intérêts des clients ;
- L'adoption d'une démarche d'achats responsables ;
- L'assimilation des principes et bonnes pratiques en matière d'achats responsables.

Dans le prolongement de cet engagement, BANK OF AFRICA a intégré en 2024 des critères RSE spécifiques dans ses appels d'offres, consultations et processus d'évaluation. Cette approche vise à prioriser les fournisseurs engagés dans des pratiques éthiques, respectueuses des normes de sécurité, d'hygiène et de protection de l'environnement. Elle s'inscrit dans une volonté plus large de sensibiliser l'ensemble de l'écosystème de la Banque aux enjeux de la responsabilité sociétale.

Grâce à cet accompagnement, toutes les entités du Groupe ont pu aligner leurs pratiques avec les principes directeurs de BANK OF AFRICA, renforçant ainsi une culture d'achats responsables à l'échelle du Groupe.





Dans le cadre de sa politique de partenariats responsables, BANK OF AFRICA accorde une attention particulière à la qualité de ses relations fournisseurs et au soutien de leur stabilité financière. En témoignent les efforts continus déployés pour réduire significativement les délais de règlement, passés de 28 jours en 2022 à seulement 11 jours en 2024. Cette amélioration notable contribue directement à renforcer la trésorerie et la résilience économique des partenaires de la Banque, en particulier les petites et moyennes entreprises.

BANK OF AFRICA affirme également sa volonté de soutenir le développement du tissu économique national en valorisant les PME marocaines, qui représentent la colonne vertébrale de l'économie avec près de 93% des entreprises (dont 64% de très petites entreprises et 29% de PME). Cette orientation se traduit concrètement par un portefeuille d'achats dont 70% est constitué de PME/PMI, reflétant l'engagement de la Banque à promouvoir une chaîne d'approvisionnement inclusive, durable et ancrée localement.



Un dispositif de conformité en amélioration continue

Dans sa mission de prévention et de gestion des risques de non-conformité, le Pôle Compliance Groupe a poursuivi ses efforts pour l'amélioration et le renforcement des dispositifs couvrant les sujets Compliance, tant au niveau de la maison mère, des filiales marocaines, qu'internationales.

Sur le périmètre BANK OF AFRICA SA, la Compliance continue d'assurer son rôle pour lutter contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme, se conformer à la loi 09-08 relative à la protection des données personnelles, respecter la loi FATCA et garantir sa démarche éthique et déontologique.

Dans ce cadre, la Compliance Groupe a entretenu différents échanges avec ses partenaires internes & externes : *Bank Al-Maghrib, l'Autorité Nationale de Renseignement Financier*

(ANRF), l'Autorité Marocaine des Marchés de Capitaux (AMMC), la Commission Nationale de Contrôle de la Protection des Données à Caractère Personnel (CNDP), l'Autorité Fiscale Américaine (Internal Revenue Service), ses correspondants bancaires étrangers ainsi que son réseau d'agences et de centres d'affaires.

L'année 2024 s'est caractérisée par la poursuite et l'accélération des projets structurants déjà lancés (métiers et IT), visant à se conformer aux nouveaux textes réglementaires et aux recommandations et orientations émises par les instances de gouvernance de la Banque, par le Contrôle Général Groupe et par *Bank Al-Maghrib*, notamment en réponse à l'entrée en vigueur de la Directive BAM n°6 W de mars 2021, relative aux modalités d'application des

Know Your Customer (Connaître son Client)

Etant la pierre angulaire de sa stratégie de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme, le dispositif KYC mis en place par BANK OF AFRICA SA consiste à s'assurer de l'identité des clients et connaître leur profil. L'intensité des diligences appliquées aux clients et la fréquence de la mise à jour KYC sont proportionnées au niveau de risque associé à chaque client.

Intégrité des marchés

En vue de garantir l'intégrité des marchés financiers et d'accroître la confiance des investisseurs dans ces marchés, BANK OF AFRICA a déployé un ensemble de mesures permettant de prévenir, détecter et atténuer les risques liés aux abus de marché à travers la lutte contre les délits d'initié, la manipulation de marché et la diffusion d'informations fausses ou trompeuses. L'objectif est de créer des conditions de concurrence équitables pour tous les acteurs économiques et de veiller à la protection de la réputation du Groupe dans la place financière internationale.

Protection des données personnelles

BANK OF AFRICA accorde une importance cruciale à la protection des données à caractère personnel qui lui sont confiées par ses clients, employés et partenaires. Le Pôle Conformité Groupe, en collaboration avec les entités concernées, a mis en place un dispositif permettant de garantir la conformité des traitements des données personnelles aux exigences réglementaires applicables à la Banque, en particulier la loi marocaine 09-08 et le règlement européen RGPD.

Transparence fiscale

BANK OF AFRICA est engagée à respecter les lois internationales en matière de transparence fiscale notamment la loi américaine FATCA. Le Pôle Compliance Groupe a défini un dispositif de mise en conformité aux prérogatives de cette loi à travers l'identification et l'accompagnement des clients « US Person » dans la concrétisation des démarches afférentes à cette loi ainsi que les reportings exigés par les autorités américaines.

PRINC
COMPO
DU DIS
DE CON



Prévention de la corruption

BANK OF AFRICA est la première banque en Afrique à avoir obtenu la certification ISO 37001 de son Système de Management Anti-Corruption (SMAC). Cette certification, initialement obtenue en 2019 et renouvelée avec succès en 2022, témoigne de l'efficacité du dispositif de prévention de la corruption mis en place par la Banque et fait l'objet d'un audit externe indépendant tous les ans. S'appuyant sur cette expérience et mue par un engagement éthique continu, BANK OF AFRICA poursuit activement l'accompagnement de ses filiales dans l'établissement de dispositifs anti-corruption solides. Ces dispositifs sont conçus pour s'adapter aux contextes spécifiques de chaque environnement et pour répondre aux exigences réglementaires en vigueur dans les divers pays d'implantation du Groupe à travers le monde.



mesures de vigilance à l'échelle Groupe. Ces projets placent l'intelligence artificielle, la robotique et le *Machine Learning* au cœur de la transformation, afin d'industrialiser les traitements et d'optimiser les processus, tout en veillant à l'intégration de la filière Conformité à l'échelle du Groupe.

Par ailleurs, le Pôle Compliance Groupe a maintenu en 2024 un engagement significatif envers la formation et la sensibilisation à la conformité. Cet engagement se traduit par différentes initiatives telles que :

- Le renforcement des sessions de formation des collaborateurs de la Banque en présentiel et le déploiement de modules d'apprentissage en ligne ;
- L'organisation du séminaire annuel dédié à la Communauté Compliance Groupe : la 6ème édition de cet événement

s'est tenue en novembre 2024 à Marrakech, et a rassemblé une soixantaine de participants issus des filiales du Groupe autour du thème prospectif : « La conformité de demain : réglementaire par nature, visionnaire pour le futur ». Le séminaire a été l'occasion de partager les meilleures pratiques en termes de conformité et de renforcer les synergies entre les filiales et la maison-mère ;

-L'enrichissement des compétences des équipes conformité, à travers notamment la participation à plusieurs formations organisées par des organismes externes (séminaires, webinaires, ...), et le cycle de certification CAMS initié en 2022, permettant aux équipes de la Compliance Groupe de renforcer leurs compétences en matière de LBC/FT. Plusieurs collaborateurs ont ainsi obtenu leur certification en tant que spécialistes LBC/FT.



Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme
Le Pole Compliance Groupe a élaboré un système de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme inspiré des meilleurs standards en la matière. Il s'assure, à travers une approche basée sur les risques, de la mise en œuvre des mesures permettant de prévenir, détecter et atténuer les risques de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme auxquels BANK OF AFRICA – BMCE Groupe est exposée. Le dispositif mis en place comprend des politiques, procédures, systèmes informatiques de surveillance et de filtrage des clients et de leurs transactions, reportings, contrôles, formation, sensibilisation et une organisation dédiée.

Sanctions internationales et embargos
Le Pole Compliance Groupe a mis en place les mesures nécessaires pour se conformer aux sanctions internationales et embargos pris à l'encontre de pays, états, territoires, entités et individus en vue notamment de lutter contre la criminalité organisée transnationale, le terrorisme, la prolifération des armes de destruction massive et leur financement, ainsi que la coercition en réaction à des violations graves des droits de l'homme ou à des actes menaçant la paix.

Protection des intérêts des clients
Dans le cadre de ses différentes activités et offres de produits et services, BANK OF AFRICA met l'intérêt des clients au cœur de ses préoccupations. A cet effet, BANK OF AFRICA s'assure que ses clients sont traités de manière transparente, impartiale et équitable et que les produits et services proposés répondent à leurs besoins, en leur donnant accès à une information claire et précise sur l'ensemble des clauses ainsi que la tarification y afférente. Plusieurs canaux sont mis à la disposition des clients pour recevoir leurs réclamations, lesquelles sont traitées par des équipes dédiées et remontées dans des délais raisonnables aux entités concernées.

Nouveaux produits / nouvelles activités
En 2024, la fonction Compliance Groupe a continué de jouer un rôle actif auprès des entités de la Banque et de ses filiales dans l'évaluation des risques de non-conformité associés à l'introduction de nouveaux produits, services, activités, partenariats et technologies, ainsi qu'aux évolutions substantielles de ceux existants. Dans le cadre de cette démarche proactive, la Compliance Groupe a contribué à garantir la conformité réglementaire des divers projets avant leur mise en œuvre.

Contribution aux causes d'intérêt général et soutien aux communautés

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES JEUNES À TRAVERS LE PARTENARIAT AVEC ENACTUS ET EFE-MAROC

BANK OF AFRICA consolide son engagement envers la jeunesse marocaine à travers ses partenariats avec EFE-Maroc et Enactus, deux acteurs clés dans la promotion de l'employabilité et de l'entrepreneuriat social.

EFE-Maroc accompagne les jeunes dans leur insertion professionnelle à travers tout le territoire. Entre 2022 et 2024, trois éditions de son Salon d'Emploi Virtuel ont été organisées, réunissant jeunes talents et recruteurs, tandis qu'une quatrième édition est prévue pour 2025. En 2024, BANK OF AFRICA a renforcé son partenariat avec EFE-Maroc en soutien à l'entrepreneuriat à impact social porté par de jeunes leaders, confirmant ainsi son appui à un écosystème entrepreneurial inclusif et solidaire.



BANK OF AFRICA s'associe également à Enactus pour soutenir l'entrepreneuriat social et encourager l'innovation chez les jeunes. À travers ce partenariat stratégique, les deux institutions œuvrent ensemble pour accompagner des projets à fort impact social, portés par des étudiants engagés. BANK OF AFRICA met ainsi à disposition son expertise, ses ressources et son réseau pour contribuer à la réussite de ces initiatives.



IMPACT 2024





SOUTIEN ACTIF AUX INITIATIVES ÉCONOMIQUES CULTURELLES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES À FORT IMPACT COMMUNAUTAIRE

En tant qu'acteur financier clé au Maroc et en Afrique, BANK OF AFRICA s'engage activement dans des initiatives visant à promouvoir le développement durable et la responsabilité sociale. À travers ses sponsorings stratégiques, la Banque soutient des projets ayant un impact positif sur l'environnement, la société et l'économie.

Les projets soutenus ont des répercussions directes sur l'amélioration des conditions de vie des communautés locales et sur la préservation des ressources naturelles.

Contribution au programme Plages Propres

En partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, BANK OF AFRICA participe au financement et à l'organisation du programme Plages Propres qui contribue à la préservation du littoral marocain à travers le nettoyage des plages, l'installation d'équipements écologiques et l'organisation de campagnes de sensibilisation.

Parrainage du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde

BANK OF AFRICA a soutenu la 27^{ème} édition du Festival de Fès en tant que Sponsor Fondateur, en parrainant la soirée d'ouverture à Bab Makina, autour du spectacle « Zyriab ou la cinquième corde ». Placée sous le thème « La Quête de l'Esprit Al-Andalus », cette édition a célébré la cohabitation pacifique des religions dans l'Andalousie médiévale. En y conviant ses clients, la Banque a réaffirmé son attachement aux valeurs d'ouverture, de tolérance et au rayonnement culturel du Maroc.

Participation au Festival International du Film de Femmes de Salé

A l'instar des années précédentes, BANK OF AFRICA a reconduit sa participation, en tant que Partenaire Privilégié, à la 17^{ème} édition du Festival International du Film de Femmes de Salé. Tenu en septembre 2024, ce festival représente l'unique évènement africain exclusivement dédié à la mise en exergue des femmes à travers le cinéma.



Appui au projet ELEDORA 3 porté par l'Association Mines Rabat Solar Tea

BANK OF AFRICA a accompagné de jeunes étudiants de l'École des Mines dans le cadre du projet ELEDORA 3, dédié au développement d'un prototype de voiture électrique propulsée exclusivement à l'énergie solaire. À travers ce soutien, la Banque réaffirme son engagement en faveur de l'innovation portée par la jeunesse et de l'entrepreneuriat scientifique.

Participation au prix national Lalla Al Moutaaouina

Organisée par le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, de l'Économie Sociale et Solidaire, en partenariat avec l'Office du Développement de la Coopération, la 5^{ème} édition du concours national intitulé « Lalla Al Moutaaouina », sous le thème « Coopératives féminines : Un terrain fertile pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin », a récompensé les coopératives féminines proposant les idées de projet les plus innovantes, compte tenu du rôle central qu'elles jouent dans l'autonomisation économique des femmes. BANK OF AFRICA a accompagné cette initiative en participant à l'édition tenue en avril 2024 à Rabat, réaffirmant son soutien aux dynamiques collectives portées par les femmes.

Contribution au rayonnement du Festival International d'Ifrane

Placée sous le thème « La forêt, un patrimoine national », l'édition 2025 du Festival International d'Ifrane pour la promotion de la culture, du tourisme durable et des valeurs sociales et environnementales a coïncidé avec la célébration du peuple marocain de la fête de la jeunesse. Ainsi, le soutien de BANK OF AFRICA à cette initiative illustre son rôle de moteur de changement positif dans les domaines de la culture, du développement durable, du respect de la biodiversité et de l'engagement social.



UNE DYNAMIQUE CONFIRMÉE DES PERFORMANCES EN 2024

Réalisations
Opérationnelles du
Groupe



Des résultats financiers en forte progression, portés par une dynamique solide au Maroc et à l'international



Une performance globale robuste, fruit d'une stratégie bien exécutée

Des résultats financiers en forte progression, portés par une dynamique solide au Maroc et à l'international

UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE EN AMÉLIORATION MALGRÉ DES INCERTITUDES PERSISTANTES

En 2024, l'économie mondiale a fait preuve de résilience, portée par le recul de l'inflation et l'assouplissement des politiques monétaires dans plusieurs grandes économies. Ces évolutions ont soutenu la demande intérieure, malgré un environnement toujours marqué par des tensions géopolitiques et des disparités régionales de croissance.

Au Maroc, la croissance économique a atteint 3%, soutenue par la performance de secteurs stratégiques tels que les phosphates, l'agriculture, le tourisme et l'automobile. Le secteur des phosphates a confirmé sa solidité, renforçant la position du Royaume en tant que leader mondial. L'amélioration des conditions climatiques a permis une bonne tenue de la production agricole, tandis que le tourisme et l'automobile ont enregistré des hausses notables des recettes et des exportations. Par ailleurs, l'inflation a ralenti à 1% en 2024. Dans ce cadre, *Bank Al Maghrib* a procédé à un assouplissement de la Politique Monétaire en baissant le Taux Directeur à deux reprises de -0,25%, de 3% à 2,5%.

UNE CROISSANCE SUBSTANTIELLE DES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU GROUPE

Dans un contexte économique en amélioration, BANK OF AFRICA a enregistré en 2024 une performance remarquable, confirmant la solidité de son modèle

et la pertinence de sa stratégie de développement. L'ensemble des indicateurs financiers affichent une progression significative, aussi bien au niveau consolidé qu'au sein des principales géographies d'implantation du Groupe.

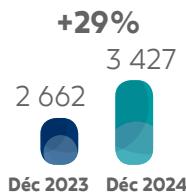
À l'échelle consolidée, le Produit Net Bancaire a franchi le cap des 18,7 milliards de dirhams, en croissance de +10%, porté par le développement du Core Business (+6% pour la marge d'intérêt, +4% pour la marge sur commissions) et par une nette hausse des activités de marché au Maroc. Le Résultat Brut d'Exploitation s'élève à 10 milliards de dirhams, en progression de +23%, soutenu par un effort de maîtrise des charges ayant permis une nette amélioration du coefficient d'exploitation à 46% contre 52% en 2023, grâce à une baisse des charges du groupe de -1% combinée à la croissance du PNB. Le Résultat Net Part du Groupe atteint un niveau historique de 3,4 milliards de dirhams, en hausse de +29%, franchissant pour la première fois la barre des 3 milliards, porté par la contribution équilibrée des activités au Maroc (49%), en Afrique subsaharienne (45%) et en Europe (6%).

Le Total Bilan consolidé progresse de +9%, avec une hausse des crédits à la clientèle (hors Resales) de +2% à 223 milliards de dirhams, et une augmentation de +8% des dépôts consolidés à 256 milliards de dirhams. Parallèlement, les Capitaux Propres Part du Groupe se renforcent de +9%, à 29,1 milliards de dirhams, et la solidité financière est consolidée par la levée d'un emprunt obligataire subordonné perpétuel d'un milliard de dirhams.



ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

Résultat net part du groupe



Produit net bancaire



Crédits à la clientèle -Hors Resales-



Dépôts à la clientèle -Hors Repos-





DES LEVIERS DE PERFORMANCE BIEN IDENTIFIÉS ET PLEINEMENT MOBILISÉS

Les résultats remarquables 2024 de BANK OF AFRICA traduisent non seulement une bonne tenue des fondamentaux du Groupe, mais également l'activation efficace de plusieurs leviers de performance :

Une dynamique commerciale solide et ciblée

La progression des crédits à la clientèle, tant au Maroc qu'à l'international, reflète une politique de financement alignée avec les priorités économiques des territoires, en particulier le soutien aux investissements productifs. L'évolution notable des crédits à l'équipement (+33% au Maroc) témoigne de l'engagement du Groupe en faveur du développement des entreprises. La croissance des dépôts, notamment non rémunérés, illustre quant à elle la confiance des clients et l'efficacité de la stratégie de collecte.

Une diversification géographique équilibrée

Le modèle multi-pays de BANK OF AFRICA, articulé autour de ses trois pôles – Maroc, Afrique subsaharienne, Europe – contribue à la résilience et à la robustesse des résultats. En 2024, la contribution équilibrée de chaque région au RNPG (49% Maroc, 45% Afrique, 6% Europe) démontre la pertinence de cette implantation diversifiée, qui permet au Groupe de capter des relais de croissance variés tout en mutualisant les risques.

Une maîtrise renforcée des charges et une efficacité opérationnelle accrue

Malgré un contexte inflationniste et la poursuite des investissements technologiques, la Banque a réussi à contenir la progression de ses charges, voire à les réduire au niveau consolidé (-1%). Cette discipline de gestion, conjuguée à une croissance soutenue du PNB, a permis une amélioration significative du coefficient d'exploitation, ramené à 46%, soit l'un des plus bas du secteur.

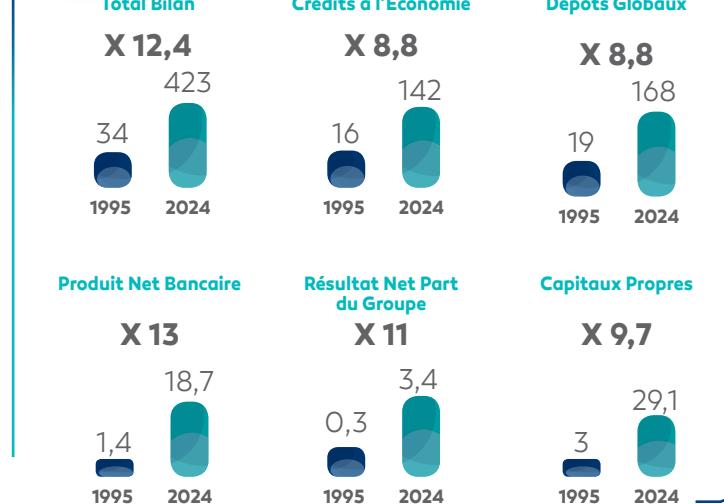
Une gestion proactive du risque et du portefeuille de créances

L'augmentation du coût du risque au niveau consolidé (+15%) reflète une politique de provisionnement prudente, dans une logique d'anticipation et d'assainissement. Au Maroc, le doublement des dotations a permis d'élever le taux de couverture des créances à 64,1%, renforçant la solidité du bilan et la capacité de résistance de la Banque face aux aléas économiques.

Un renforcement continu des fonds propres et de la solidité financière

Le Groupe poursuit le renforcement de son assise financière, avec une hausse de +9% des Capitaux Propres Part du Groupe et le succès d'une émission obligataire subordonnée perpétuelle d'un milliard de dirhams, contribuant à améliorer ses ratios prudentiels tout en diversifiant ses sources de financement.

ÉVOLUTION DES INDICATEURS SUR 30 ANS -MDH-



Une performance globale robuste, fruit d'une stratégie bien exécutée

Le Groupe BANK OF AFRICA s'inscrit dans une trajectoire de long terme avec une vision stratégique ambitieuse à l'horizon 2030. Porté par une dynamique de croissance continue, le Groupe déploie des initiatives structurantes pour renforcer son développement, tant au Maroc qu'à l'international. La progression solide de ses indicateurs financiers en 2024 témoigne de la pertinence de ses choix stratégiques et de sa capacité à en assurer une exécution efficace. Dans un contexte parfois contrasté, le Groupe a su conjuguer croissance soutenue des revenus, amélioration des indicateurs de rentabilité et renforcement de sa solidité financière. Cette performance d'ensemble, portée par l'ensemble des pôles d'activité, ouvre la voie à une nouvelle phase de développement, résolument tournée vers l'impact et la création de valeur durable.

ACTIVITÉ AU MAROC :

UNE DYNAMIQUE ROBUSTE PORTÉE PAR UNE STRATÉGIE COMMERCIALE EFFICACE ET UNE RIGUER OPÉRATIONNELLE ACCRUE

En 2024, les revenus de BANK OF AFRICA SA ont enregistré une forte progression de +16%, atteignant 8,3 milliards de dirhams. Cette croissance a été soutenue par l'ensemble des lignes métiers, avec une augmentation de +6% de la marge d'intérêts, une hausse de +9% de la marge sur commissions, ainsi que la performance du résultat des activités de marché.

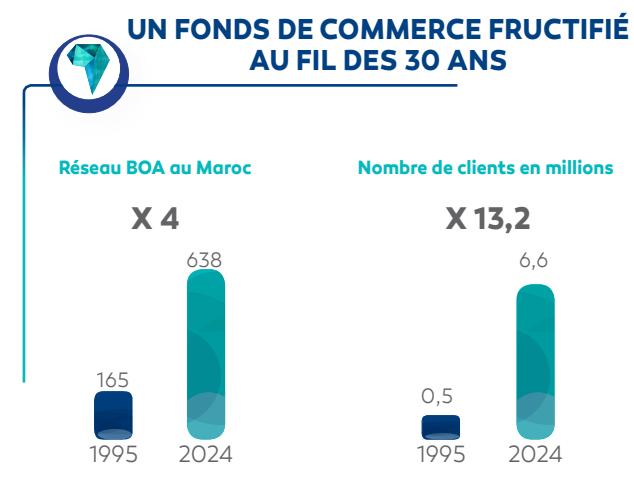
L'accent mis sur l'efficacité opérationnelle a produit des effets significatifs. Les charges générales d'exploitation ont été contenues, avec une

progression limitée à +2%, malgré le renforcement des investissements technologiques. Cette rigueur dans la gestion des coûts a permis une nette amélioration du coefficient d'exploitation, qui s'établit à 45,2% à fin 2024, contre 51% l'année précédente.

Dans ce contexte, le Résultat Brut d'Exploitation a enregistré une croissance soutenue de +32%, pour atteindre 4,7 milliards de dirhams à fin décembre 2024. Le Résultat Net de la Banque s'élève, quant à lui, à 1,9 milliard de dirhams, en progression de +21% sur un an.

La performance enregistrée repose sur une dynamique commerciale particulièrement vigoureuse. Les encours de crédits à la clientèle ont progressé de +6% pour s'établir à 142 milliards de dirhams, portés principalement par une hausse significative de +33% des crédits à l'équipement, témoignant de l'engagement du Groupe dans le financement des entreprises. Dans le même temps, les dépôts clientèle ont augmenté de +8%, avec une contribution notable des dépôts non rémunérés en hausse de +10%, notamment sous l'effet de l'amnistie fiscale.

BANK OF AFRICA a également renforcé sa position sur le marché domestique, avec une part de marché des crédits à la clientèle en progression à 12,72% à fin 2024. Le renforcement des efforts de recouvrement et le doublement des dotations aux provisions, qui s'élèvent à 2,2 milliards de dirhams, ont permis d'améliorer la qualité du portefeuille et de porter le taux de couverture à 64,1%, contre 62,2% un an plus tôt.





EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE :

DYNAMIQUE DE CROISSANCE ET SOLIDITÉ DES FONDAMENTAUX DANS LES ACTIVITÉS AFRIQUE

En 2024, dans un environnement macroéconomique complexe et incertain, les activités africaines de BANK OF AFRICA ont confirmé leur résilience et leur potentiel de création de valeur. Dans un contexte marqué par le ralentissement de la croissance dans plusieurs économies, la persistance de l'inflation et un endettement structurellement élevé dans certaines zones d'intervention du Groupe, les filiales subsahariennes ont su maintenir une trajectoire de performance robuste, alliant discipline financière, maîtrise des risques et proximité avec les clientèles locales.

Le total bilan des entités africaines franchit un nouveau cap, avec une progression de près de 10%, atteignant 11204 millions d'euros, soutenu par la croissance des crédits (+3,3%). Cette progression traduit la poursuite du soutien au financement des économies locales, en particulier au bénéfice des PME et des particuliers, cibles prioritaires de la stratégie de diversification engagée par le Groupe dans la région.

Les dépôts de la clientèle s'élèvent à 8 415 millions d'euros, enregistrant une progression significative de +13%. La croissance des dépôts moyens s'établit à 5%. Le renforcement de la base de dépôts, notamment non rémunérés (57% contre 55% en 2023), associé à une levée de dette institutionnelle de 181 millions d'euros, a permis d'optimiser le financement de l'activité et ainsi assainir la structure du bilan.

Le Produit Net Bancaire consolidé s'établit à 781 millions d'euros, en hausse de +3%, porté par la progression des encours de crédits (+3%), la préservation des marges d'intermédiation dans un contexte de tensions sur les taux interbancaires, et la bonne tenue des commissions. L'activité clientèle continue de représenter le socle de la performance, avec 73% du PNB généré par les revenus issus de cette activité, un niveau stable par rapport à l'exercice précédent.

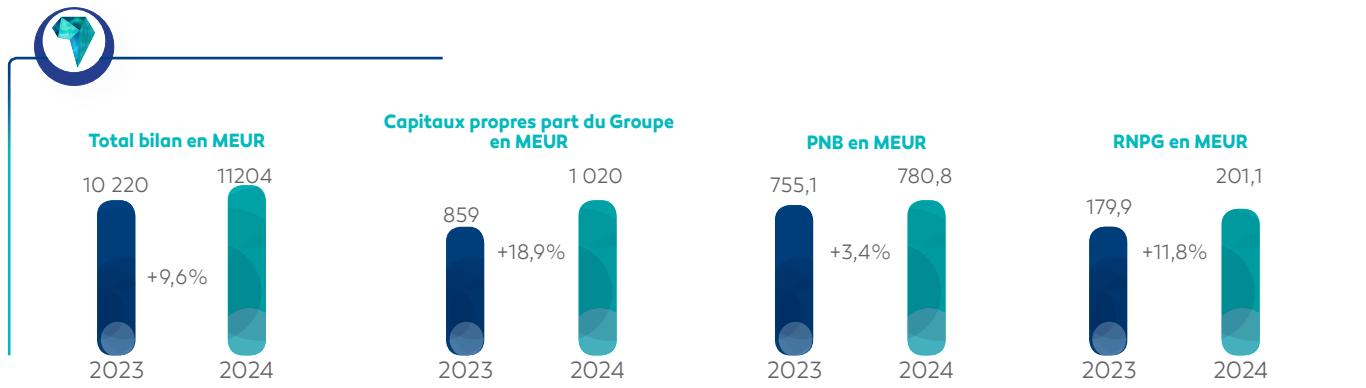
La progression maîtrisée des charges générales d'exploitation (+3%) permet de maintenir le coefficient d'exploitation à 48%, en amélioration par rapport à 2023 (49%), témoignant de l'efficacité opérationnelle des entités du Groupe sur le continent. Le Résultat Brut d'Exploitation ressort en hausse de +4%, à 405 millions d'euros, confortant les efforts de productivité et de rationalisation des coûts.

Sur le plan du risque, les dotations nettes aux provisions pour risques et charges diminuent significativement (-37,4%). Cette évolution reflète une meilleure qualité du portefeuille, des efforts renforcés de recouvrement, ainsi qu'un pilotage proactif du risque de crédit.

En conséquence, le Résultat Net Part du Groupe atteint un niveau historique de 201 millions d'euros, en progression de +12% par rapport à l'année précédente (180 millions d'euros en 2023). Cette performance s'inscrit dans une trajectoire de rentabilité durable, soutenue par une hausse significative des capitaux propres part du Groupe (+18,9%). Le ROE des entités africaines s'élève à 21,4%, confirmant l'attractivité et la profitabilité du positionnement stratégique de BANK OF AFRICA sur le continent.

 **529** | agences

 **4,8** | millions de comptes



ACTIVITÉ EN EUROPE :

BANK OF AFRICA EUROPE : PERFORMANCE RÉSILIENTE DANS UN CONTEXTE DE TAUX DÉFAVORABLE

BANK OF AFRICA Europe affiche en 2024 une performance robuste, avec un Résultat Net de 17,7 millions d'euros, en légère progression de +1% par rapport à l'exercice précédent, et un ROE élevé à 17,5%. Cette solidité s'inscrit dans un contexte marqué par la baisse significative des taux de référence euro et dollar, conjuguée à un renchérissement du coût de la ressource de +19%.

Dans cet environnement, la filiale madrilène a su faire preuve d'agilité en optimisant sa liquidité en dollars, en orientant ses placements vers des opérations à forte rentabilité sous couvertures multilatérales, et en renforçant ses volumes sur des zones à rendement différenciant.

Le Produit Net Bancaire ressort à 31 millions d'euros, soutenu par une croissance de +6,7% des intérêts perçus, partiellement compensée par l'augmentation du coût du funding. Le coût du risque reste maîtrisé, et les efforts constants de rationalisation ont permis une baisse de -4,8% des charges d'exploitation, maintenant le coefficient d'exploitation à un niveau exceptionnellement bas de 20%.

Enfin, la filiale poursuit le développement des synergies avec BANK OF AFRICA SA et renforce les coopérations opérationnelles avec les filiales d'Afrique subsaharienne.

BANK OF AFRICA UK : CAP SUR L'EFFICACITÉ, LA CONFORMITÉ ET L'INNOVATION

En 2024, BANK OF AFRICA UK (BOA UK) a poursuivi avec succès la mise en œuvre de son plan stratégique amorcé début 2023, améliorant significativement sa conformité réglementaire et optimisant ses coûts opérationnels grâce à une rationalisation efficace. Sur le plan économique, elle a recentré son modèle d'affaires sur le financement du commerce international et les synergies avec le groupe, tout en développant ses activités en devises (FX) et ses commissions. BANK OF AFRICA UK affiche un résultat positif en 2024 de plus de 1M€ suite à un ensemble d'initiatives de redressement de la filiale, notamment en matière de réduction des charges.

PÔLE BANQUE D'AFFAIRES :

UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE ET UN POSITIONNEMENT RENFORCÉ AU SERVICE DE L'INNOVATION FINANCIÈRE

Dans un environnement économique plus porteur qu'en 2023, soutenu par le redressement des activités secondaires et tertiaires, la forte décélération de l'inflation et un assouplissement de la politique monétaire, BMCE Capital a su capitaliser sur l'ensemble des leviers internes et conjoncturels pour réaliser des performances remarquables. La mise en œuvre de sa feuille de route stratégique 2024–2026, déployée de manière coordonnée à Casablanca, Tunis et Abidjan, a permis au Pôle de franchir un nouveau palier de développement.

Le niveau d'activité a enregistré une forte progression, traduite par un Produit Net Bancaire en hausse de +87%, atteignant près de 2 milliards de dirhams, et un Résultat Brut d'Exploitation qui dépasse les 1,6 milliard de dirhams, soit plus du double du niveau enregistré en 2023. Ces performances, bien supérieures aux objectifs fixés en début d'année, témoignent de la mobilisation collective des équipes, de la pertinence des orientations stratégiques adoptées et de l'ancrage régional renforcé du Pôle.

L'année 2024 a été marquée par plusieurs avancées structurantes. Sur le plan du développement, BMCE Capital Investments a été sélectionnée par le Fonds Mohammed VI pour l'Investissement, à l'issue d'un processus d'appel d'offres rigoureux, consacrant ainsi son expertise dans le domaine du capital investissement. Parallèlement, le Pôle a poursuivi la digitalisation de ses métiers avec le lancement du portail *Custody Direct*, qui permet une gestion en ligne des actifs conservés, et le déploiement d'une application mobile de bourse en ligne, *BKB Direct*. Un *Chatbot* a également été lancé pour BOA Capital, avec une extension en cours vers les filiales tunisiennes.

Dans une logique d'optimisation opérationnelle, BMCE Capital a mis en place une *RPA Factory*, favorisant l'automatisation de plusieurs processus métiers à travers le déploiement de robots et une acculturation progressive à l'intelligence artificielle, tant au Maroc qu'au sein des entités régionales. Le renforcement de la culture digitale s'est accompagné d'une dynamique commerciale soutenue, illustrée par l'organisation réussie de la troisième édition du *Moroccan Equity Summit*, qui a rassemblé à Casablanca des investisseurs nationaux



et internationaux, ainsi qu'un panel représentatif d'entreprises cotées du Maroc, de la Tunisie et de l'Afrique de l'Ouest.

Sur le plan de la qualité, BMCE Capital a consolidé son système de management en obttenant la certification ISO 9001 version 2015 pour BMCE Capital Conseil et en renouvelant les certifications des filiales tunisiennes. Cette démarche s'inscrit dans une volonté affirmée d'excellence opérationnelle et d'alignement avec les standards internationaux les plus exigeants.

Enfin, l'année 2024 s'est distinguée par la reconnaissance des engagements RSE du Pôle. BMCE Capital a obtenu la labellisation « RSE

Engagé » avec le niveau Exemplaire, saluant les efforts déployés depuis plusieurs années pour ancrer durablement les principes de responsabilité sociétale, de bonne gouvernance et d'impact environnemental positif au cœur de son modèle d'affaires.

Forte de cette trajectoire, BMCE Capital confirme son positionnement de référence dans le domaine de la banque d'investissement et de la gestion d'actifs à l'échelle panafricaine, et poursuit son ambition de conjuguer performance financière, innovation technologique et responsabilité durable.



CROISSANCE ACCÉLÉRÉE ET STRATÉGIES GAGNANTES POUR LES SERVICES SPÉCIALISÉS

MAGHREBAL CONFIRME SA SOLIDITÉ ET RENFORCE SA DYNAMIQUE COMMERCIALE EN 2024

En 2024, Maghrebail poursuit sa trajectoire de croissance, confortant son statut d'acteur majeur du crédit-bail au Maroc. Grâce à une activité soutenue, l'entreprise enregistre une progression de son chiffre d'affaires de +6,77% à 4 127 millions de dirhams et consolide sa position sur le marché avec une part de marché dépassant les 23%.

L'équilibre entre financement d'équipements et crédit-bail immobilier demeure un atout dans la gestion de son portefeuille, qui témoigne d'une bonne diversification. Par ailleurs, la maîtrise des risques et la rigueur en matière de gestion prudentielle se traduisent par un taux de couverture des créances en souffrance solide de 87,31%.

Portée par cette dynamique, Maghrebail clôture l'exercice sur une note positive, avec un résultat net en progression de +6,12% pour atteindre 135,6 millions de dirhams, illustrant la robustesse de son modèle économique et la confiance renouvelée de ses clients.



SALAFIN : PREMIERS EFFETS POSITIFS DE LA TRANSFORMATION ENGAGÉE

En 2024, Salafin commence à récolter les fruits de sa stratégie de repositionnement et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle initiée en 2023. La filiale affiche une progression de +11,3% de sa production nette, portée par la forte reprise du financement automobile.

Malgré une légère contraction de l'encours financier, la révision de la politique tarifaire a permis une nette amélioration des rendements, dont l'impact sera pleinement visible sur les exercices à venir.

Grâce à une gestion rigoureuse des charges et une baisse des dotations aux provisions, Salafin boucle l'année avec un résultat net en hausse de +2,8%, à 93 millions de dirhams, confirmant la solidité de sa trajectoire.





MAROC FACTORING : FORTE CROISSANCE ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE CONFIRMÉ EN 2024

Portée par une dynamique commerciale soutenue et l'intégration de nouveaux clients majeurs, Maroc Factoring a connu une forte progression de son activité en 2024, avec un chiffre d'affaires en croissance de +55%.

Cette performance s'inscrit dans une stratégie axée sur l'innovation, la synergie avec BANK OF AFRICA et l'efficacité opérationnelle. Deux projets structurants ont marqué l'année : la refonte du processus intra-filière et le lancement du projet *Supply Chain Finance*, offrant des solutions de financement à haute valeur ajoutée aux écosystèmes clients. Le renforcement des tournées commerciales conjointes avec les équipes de BANK OF AFRICA a également soutenu la conquête de nouveaux marchés. Ce positionnement offensif a valu à Maroc Factoring une reconnaissance internationale, avec une 2^e place décrochée au prix *Factor Chain International* dans la région Afrique & Moyen-Orient.

Ces résultats reflètent une gestion rigoureuse des risques et un profil d'activité équilibré, confirmant la solidité de Maroc Factoring dans un secteur en forte évolution.



BANK AL KARAM : UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE SOUTENUE ET DES CHOIX STRUCTURANTS POUR L'AVENIR

En 2024, Bank Al Karam a poursuivi son développement avec l'ouverture de quatre nouvelles agences et l'accélération de la transformation de son système d'information, renforçant ainsi sa capacité d'adaptation et d'innovation. Sur le plan commercial, la filiale a enregistré une progression notable de ses financements sains hors personnel, en hausse de +34%, pour atteindre 606,2 millions de dirhams, et une forte croissance des dépôts à vue (84%), traduisant une dynamique de collecte soutenue. Parallèlement, un recours stratégique au contrat *Wakala Bil Istithmar*, pour un montant de 250 millions de dirhams, a permis de diversifier les sources de refinancement tout en maîtrisant les risques de liquidité.

Sur le plan financier, malgré un résultat net négatif, la filiale améliore sa performance par rapport aux prévisions internes. Cette situation s'explique principalement par les investissements liés au nouveau système d'information et à l'élargissement du réseau, partiellement compensés par une hausse du Produit Net Bancaire. Enfin, Bank Al Karam a consolidé ses fonds propres avec une augmentation de capital de 30 millions de dirhams, portant le Capital Social à 550 millions de dirhams à fin 2024, en conformité avec les exigences réglementaires.





UNE GOUVERNANCE PERFORMANTE ET ENGAGÉE



Une gouvernance robuste

Un Conseil d'Administration pluriel

Présentation des Administrateurs

Gouvernement d'Entreprise

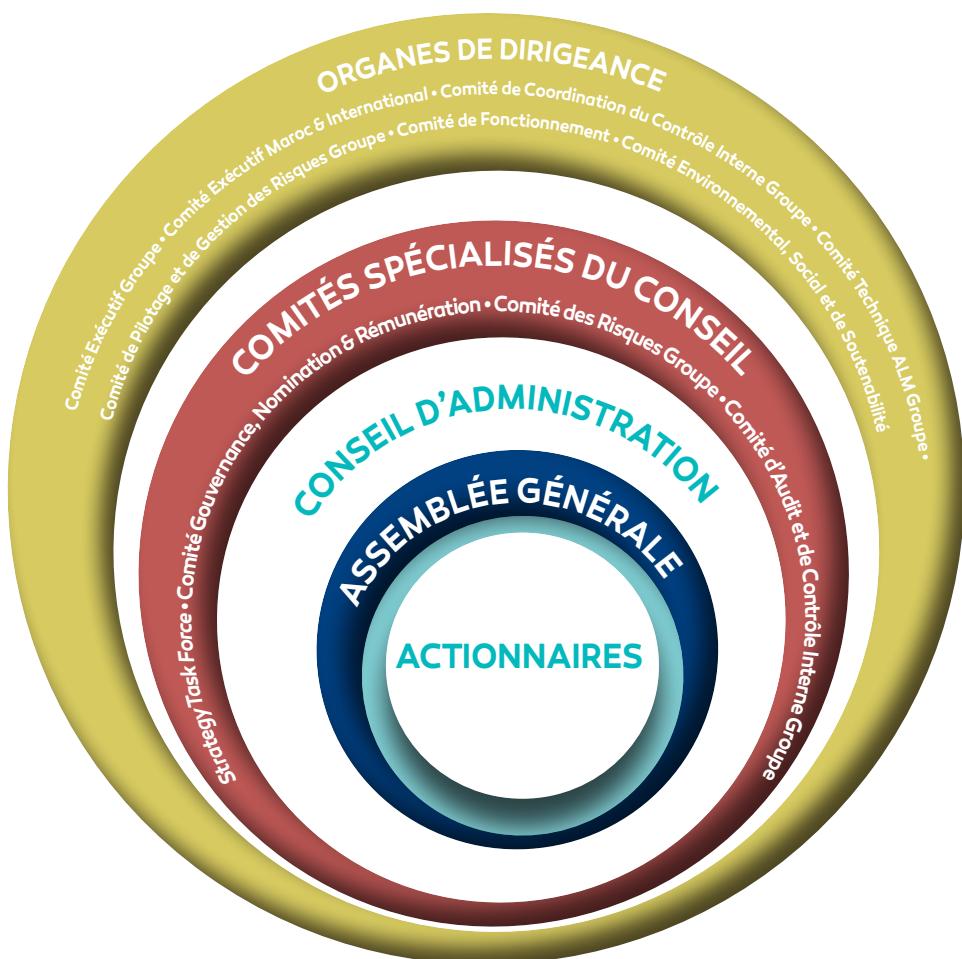
Gouvernance intégrée des risques structurée autour des meilleures pratiques

Une Gouvernance robuste

UN RENFORCEMENT CONTINU DE L'INDÉPENDANCE ET DE LA MIXITÉ AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue de sa gouvernance, en consolidant les principes d'indépendance, de diversité et de représentativité. Composé de 15 Membres, dont 5 Administrateurs indépendants, le Conseil reflète une volonté affirmée de garantir une prise de décision

éclairée, objective et alignée avec les meilleures pratiques internationales. La représentation équilibrée des genres constitue également un axe de progrès structurant, avec une présence féminine qui s'élève à 5 Administratrices au sein du Conseil d'Administration, illustrant une volonté d'ouverture et d'inclusion et une féminisation des Comités issus du Conseil. La diversité des origines géographiques, avec 6 nationalités représentées, vient par ailleurs renforcer la richesse des perspectives stratégiques au sein du Conseil.





LES ENJEUX ET LES OBJECTIFS DE DURABILITÉ, UNE PRIORITÉ DES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Dans un contexte de mutation des modèles économiques et de renforcement des exigences en matière de responsabilité sociétale, le Conseil place la durabilité au cœur de ses priorités stratégiques. Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont pleinement intégrés dans les travaux des instances décisionnelles, en cohérence avec l'ambition du Groupe de créer de la valeur sur le long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Les organes de gouvernance veillent ainsi à ce que les principes de durabilité imprègnent l'ensemble des politiques, processus et projets structurants de la Banque. Cette approche transversale permet de mieux appréhender les risques émergents liés aux transitions environnementales et sociales, tout en renforçant la résilience, la performance durable et l'impact positif de BANK OF AFRICA dans ses différents territoires d'intervention.



Un Conseil d'Administration pluriel

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE BANK OF AFRICA COMpte 15 ADMINISTRATEURS DONT 33% D'INDÉPENDANTS ET 5 FEMMES PARMI LESQUELLES 4 SONT INDÉPENDANTES.

Le Conseil d'Administration est garant de l'équilibre entre les intérêts des actionnaires et les perspectives de croissance, de création de valeur à long terme et de protection des déposants.

De même, cette instance est responsable du processus de planification stratégique, de la détermination et la gestion des risques, du contrôle interne, de la gouvernance et de la responsabilité sociétale.

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA se distingue par le caractère collégial des prises de décision et par la présence en son sein de plusieurs experts nationaux et internationaux.

À l'instar d'autres groupes bancaires, cotés et d'envergure internationale, BANK OF AFRICA a instauré un Règlement Intérieur qui définit les modalités de fonctionnement du Conseil d'Administration et renforce ainsi la crédibilité et l'envergure de l'institution vis-à-vis de toutes ses parties prenantes. Ce Règlement Intérieur précise :

- 1- La composition et les missions du Conseil d'Administration,
- 2- Son mode de fonctionnement,
- 3- Les Comités Spécialisés exerçant leurs activités sous sa responsabilité directe,
- 4- Les règles déontologiques applicables aux Administrateurs (Charte Éthique de l'Administrateur).

(1) Pour l'ensemble des mandats, l'année correspond à celle de tenue des AG statuant sur les comptes de l'exercice précédent.

(2) La CDG a siégé au sein du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group de 1966 à 1997 puis a été renommée lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 mai 2010.

(3) O Capital Group est issu de la fusion-absorption en mai 2021 de FinanceCom par la Holding Benjelloun Mezian. FinanceCom fut Administrateur de la Banque de 2001 à 2021.

(4) M. Azeddine Guessous a siégé en tant qu'Administrateur *Intuitu Personae* de 2005 à 2008, puis en tant que représentant permanent de RMA, avant d'être nommé à nouveau Administrateur *Intuitu Personae* en 2017. En janvier 2023, il est de nouveau désigné représentant permanent de RMA.

(5) M. Mohamed KABBAJ fut Administrateur de la Banque entre 1997 et 2000

OTHMAN BENJELLOUN

- Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA
- Date du premier mandat¹ : 1995
- Mandat actuel : 2025-2031

RMA

- Représentée par Azeddine Guessous
- Date du premier mandat : 1994
- Mandat actuel : 2025-2031

BANQUE FEDERATIVE DU CREDIT MUTUEL-GROUPE CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE

- Représentée par Lucien Miara
- Date du premier mandat : 2005
- Mandat actuel : 2020-2026

CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION

- Représentée par Khalid Safir
- Date du premier mandat² : 2010
- Mandat actuel : 2022-2028

O CAPITAL GROUP

- Représentée par Hicham El Amrani
- Date du premier mandat³ : 2001
- Mandat actuel : 2021-2027

AZEDDINE GUESSOUS

- *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat⁴ : 2017
- Mandat actuel : 2023-2029

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT (CDC LTD)

- Représentée par Marc Beaujean
- Date du premier mandat : 2019
- Mandat actuel : 2024-2030

MOHAMED KABBAJ

- Administrateur Indépendant
- Date du premier mandat⁵ : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

NEZHA LAHRICHI

- Administratrice Indépendante
- Date du premier mandat : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

NGOZI EDOZIEN

- Administratrice Indépendante
- Date du premier mandat : 2023
- Mandat actuel : 2023-2029

LAUREEN KOUASSI-OLSSON

- Administratrice Indépendante
- Date du premier mandat : 2023
- Mandat actuel : 2023-2029

JINANE LAGRARI

- Administratrice Indépendante
- Date du premier mandat : 2024
- Mandat actuel : 2024-2030

ABDOU BENSOUDA

- *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat : 2018
- Mandat actuel : 2024-2030

BRAHIM BENJELLOUN - TOUIMI

- Administrateur Directeur Général Délégué
- Date du premier mandat : 2004
- Mandat actuel : 2022-2028

MYRIEM BOUAZZAOUTI

- *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

• CONSEILLER AUPRÈS DE LA PRÉSIDENCE

Brian C. McK. HENDERSON



PRINCIPAUX INDICATEURS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU COURS DE L'ANNÉE 2024

Effectif	15
Nombre de réunions de Conseil d'Administration	8
Taux de présence global (assiduité)	98%

CRITÈRES D'INDÉPENDANCE

La Banque respecte les dispositions réglementaires en matière de critères d'indépendance tels que prévus par la circulaire 5/W/2016 de Bank Al-Maghrib du 10 juin 2016 fixant les conditions et les modalités de désignation d'administrateurs ou membres indépendants au sein de l'organe d'administration ou de surveillance des établissements de crédit.

Actuellement, le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA compte 5 Administrateurs indépendants dont 4 femmes.

RÉMUNÉRATION

En rémunération de leur activité au sein du Conseil d'Administration et des Comités Spécialisés, des jetons de présence sont alloués à l'ensemble des Administrateurs.

Aucune autre rémunération que celle-ci prévue, permanente ou non, ne peut être allouée aux Administrateurs, sauf s'ils sont liés à la Société par un contrat de travail ou un mandat spécial et temporaire dans les conditions prévues par la Loi.

Le montant global des jetons de présence est fixé annuellement par l'Assemblée Générale sur proposition du Conseil d'Administration.

Par ailleurs, le Président Directeur Général, en tant que premier actionnaire, présente un alignement intrinsèque élevé avec les intérêts de l'ensemble des actionnaires, renforçant ainsi la mise en œuvre d'une stratégie long-termiste.

Ainsi, la structure de gouvernance de la Banque est caractérisée par une composition équilibrée, d'une part, du Conseil d'administration, entre Membres Exécutifs, Non Exécutifs et Indépendants et, d'autre part, des Comités Spécialisés intégrant des administrateurs indépendants, offrant ainsi des garanties suffisantes d'objectivité et de supervision dans les décisions stratégiques.

Jetons de présence versés aux Administrateurs

	31/12/2024(*)			31/12/2023(*)		
	Montant BRUT	Impôt Retenu à la source	Montant net versé	Montant BRUT	Impôt Retenu à la source	Montant net versé
Personnes physiques et morales Résidentes au Maroc	10 726	3 026	7 700	11 297	3 197	8 100
Personnes physiques et morales non Résidentes au Maroc	1 826	251	1 575	1 412	212	1 200
TOTAL	12 552	3 277	9 275	12 709	3 409	9 300

(*) Jetons versés au titre de l'exercice précédent.

PROCESSUS D'ÉVALUATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un processus d'auto-évaluation de la structure, des compétences, des attributions et du fonctionnement du Conseil d'Administration, au niveau de chaque Administrateur, est effectué annuellement.

Ce processus est conduit par le Comité de Gouvernance, Nominations et Rémunerations, instance émanant du Conseil d'Administration composée d'Administrateurs non exécutifs, à travers une évaluation des travaux du Conseil d'Administration et des Comités Spécialisés, sur la base d'un questionnaire individuel constitué d'une trentaine de questions. Ces questions portent sur la composition du Conseil d'Administration et des Comités Spécialisés, la fréquence des réunions, la qualité des procès-verbaux, les échanges au sein du Conseil, la documentation mise à la disposition des Administrateurs et des délais de transmission, les thématiques inscrites à l'ordre du jour notamment la dimension RSE.

Au terme du processus d'évaluation, une synthèse des résultats de l'évaluation est examinée par le Comité de Gouvernance, Nominations et Rémunerations puis restituée au Conseil d'Administration.

Le questionnaire d'auto-évaluation est mis à jour à fréquence régulière par rapport à la réglementation, aux réunions du Conseil et aux recommandations émises à l'occasion des précédents questionnaires.

STRATEGY TASK FORCE

COMPOSITION



6
Membres



1
Indépendant



6
Réunions



La *Strategy Task Force* est une émanation du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA, dont le périmètre est de dimension Groupe. Elle est chargée par le Conseil d'Administration de travailler sur tout sujet stratégique du Groupe.

La *Strategy Task Force* est responsable de définir les ambitions stratégiques du Groupe à moyen et long termes et de superviser la mise en œuvre des Plans Stratégiques de Développement.

Au cours de l'exercice 2024, la *Strategy Task Force* a œuvré, dans le cadre de la mise en œuvre de la Vision 2030 et conformément au Programme prioritaire des travaux qu'elle a définis en début d'année, au cadrage du Plan Stratégique de Développement 2025-27 et au tableau de bord de son suivi. Elle a également veillé au suivi de la mise en œuvre du dispositif SREP et de l'avancement des projets de transformation en cours au sein du Groupe.

COMITÉ DE GOUVERNANCE, NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS

COMPOSITION



4
Membres



33%(*)
d'Administrateurs
Indépendants



2
Réunions



100%
Participation



Instance émanant du Conseil d'Administration, le Comité de Gouvernance, Nomination et Rémunération émet avis et recommandations au Conseil d'Administration sur la mise en place et le maintien d'une politique de bonne gouvernance, la conception, le suivi et le bon fonctionnement du système de rémunération, et la mise en œuvre du processus de nomination et de renouvellement de ses Membres ainsi que ceux de la Direction Générale.

Le Comité de Gouvernance, Nomination et Rémunération s'est réuni à deux reprises en 2024 autour, d'une part, des diligences annuelles réglementaires à savoir, la restitution des résultats 2023 de l'auto-évaluation des travaux du Conseil d'Administration et des Comités spécialisés, les déclarations de conflits d'intérêts et la revue de l'indépendance des Administrateurs.

D'autre part, le Comité de Gouvernance, Nomination et Rémunération a examiné les réalisations et les chantiers en cours en termes de gestion du Capital Humain Groupe, la politique de rémunération de BANK OF AFRICA SA et les initiatives de *Change Management* menées dans la perspective de la Vision 2030.



COMITÉ DES RISQUES GROUPE

COMPOSITION



8
Membres



43% (*)
d'Administrateurs
Indépendants



5
Réunions



94%
Participation



Le Comité des Risques Groupe est une instance émanant du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA, dont les prérogatives sont élargies aux filiales directes et indirectes intégrées dans le périmètre de consolidation du Groupe.

Les règles de ce Comité s'appliquent à tous les Comités en charge de la gestion et suivi des risques des entités du périmètre de consolidation tout en tenant compte de leur contexte réglementaire local.

Au cours de l'exercice 2024, le Comité des Risques Groupe s'est réuni 5 fois et ses travaux ont couvert le suivi (i) des indicateurs de risques de crédit, marché, pays et opérationnels et ceux de liquidité, de taux d'intérêt et de change, (ii) des ratios réglementaires sociaux et consolidés et, (iii) de la *watchlist*. Il a également procédé à l'examen des limites globales des risques (secteur, pays, titres souverains, groupe d'affaires), au suivi du portefeuille des titres souverains et leur approbation, ainsi qu'aux orientations d'octroi de crédit et de la Politique Générale des Risques Groupe.

Conformément aux dispositions réglementaires, le Comité a examiné et approuvé le Processus d'évaluation de l'adéquation des fonds propres internes (ICAAP), et le Plan de Redressement de Crise Interne (PRCI).

Par ailleurs, le Comité a pris acte des perspectives macroéconomiques des pays d'implantation du Groupe en Afrique Subsaharienne. En outre, il s'est saisi des thématiques relatives au dispositif de Conformité Groupe, au plan de test d'intrusion du système d'information en 2024 de même qu'il a suivi l'avancement du Projet SREP, nouveau dispositif prudentiel.

COMITÉ D'AUDIT ET DE CONTRÔLE INTERNE

COMPOSITION



5
Membres



50% (*)
d'Administrateurs
Indépendants



4
Réunions



94%
Participation



Le Comité d'Audit et de Contrôle Interne Groupe (CACI Groupe) est un comité spécialisé émanant du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA, dont le périmètre de prérogatives, dans les domaines du contrôle interne et de l'information financière, est de dimension Groupe.

Les règles de ce Comité s'appliquent à tous les Comités en charge de l'audit et du contrôle interne des entités du périmètre de consolidation tout en tenant compte de leur contexte réglementaire local.

Au titre de l'exercice 2024, le CACI Groupe s'est réuni 4 fois.

Les principales thématiques traitées au sein de cette instance ont porté notamment sur les réalisations financières du Groupe BANK OF AFRICA en consolidé et en social en 2023 et trimestrielles et semestrielles 2024 ainsi que l'atterrissement 2024 et l'examen des Rapports des Commissaires aux Comptes. Sur le volet du dispositif de contrôle interne, le Comité s'est intéressé aux travaux du Comité de Coordination du Contrôle Interne Groupe, aux impacts du nouveau dispositif prudentiel SREP sur le dispositif de contrôle interne de même qu'au renforcement du dispositif de contrôle en agence.

Par ailleurs, le CACI Groupe a examiné le Rapport des Commissaires aux Comptes sur le Contrôle Interne, le Rapport annuel sur le Contrôle Interne. Il a également veillé au suivi de la prise en charge des recommandations émises lors des précédentes séances dudit Comité, du Régulateur et du Contrôle Général Groupe.

En outre, sur le volet Audit Interne, le CACI a examiné notamment, les réalisations du plan d'audit interne 2024, le plan d'audit 2025 et le suivi de l'intégration du contrôle périodique.

* Pour l'ensemble des Comités Réglementaires, le taux d'indépendance tient compte uniquement des Membres Administrateurs

**RÉCAPITULATIF DES FONCTIONS
DES ADMINISTRATEURS AU NIVEAU
DES COMITÉS SPÉCIALISÉS**

	Statut
M. OTHMAN BENJELLOUN Représentée par M. Azeddine Guessous	Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA
RMA Représentée par M. Azeddine Guessous	Administrateur
BANQUE FÉDÉRATIVE DU CRÉDIT MUTUEL – GROUPE CRÉDIT MUTUEL-ALLIANCE FÉDÉRALE Représentée par M. Lucien Miara	Administrateur
CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION Représentée par M. Khalid Safir	Administrateur
O CAPITAL GROUP Représenté par M. Hicham El Amrani	Administrateur
M. AZEDDINE GUESSOUS	Administrateur <i>Intuitu Personae</i>
BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT (CDC LTD) Représentée par M. Marc Beaujean	Administrateur
M. MOHAMED KABBAJ	Administrateur Indépendant
MME. NEZHA LAHRICHI	Administratrice Indépendante
MME. NGOZI EDOZIEN	Administratrice Indépendante
MME. LAUREEN KOUASSI-OLSSON	Administratrice Indépendante
MME. JINANE LAGRARI	Administratrice Indépendante
M. ABDOU BENSOUADA	Administrateur <i>Intuitu Personae</i>
M. BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI	Administrateur Directeur Général Délégué
MME. MYRIEM BOUAZZAOUI	Administratrice <i>Intuitu Personae</i>
M. BRIAN C. MCK. HENDERSON	Conseiller auprès de la Présidence



Date du Premier Mandat	Mandat actuel	Strategy Task Force	Appartenance aux Comités Spécialisés		
			Comité de Gouvernance, Nominations & Rémunérations	Comité des Risques Groupe	Comité d'Audit et de Contrôle Interne Groupe
1995	2025-2031	Président			
1994	2025-2031			Membre	Membre
2005	2020-2026				
2010	2022-2028				
2001	2021-2027	Membre		Membre	
2017	2023-2029	Membre	Président	Membre	Membre
2019	2024-2030		Membre	Membre	
2021	2021-2027	Membre		Membre	Membre
2021	2021-2027			Membre	Présidente
2023	2023-2029		Membre		
2023	2023-2029			Présidente	
2024	2024-2030				
2018	2024-2030				
2004	2022-2028	Membre	Sécrétaire	Membre associé	Membre associé
2021	2021-2027				
		Membre	Membre	Membre	Membre

Présentation

des Administrateurs



M. Othman BENJELLOUN,

Président Directeur Général

M. Othman BENJELLOUN est Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA, initialement la Banque Marocaine du Commerce Extérieur privatisée en 1995, Président de la Holding O CAPITAL GROUP, Président de la compagnie Royale Marocaine d'Assurance et Président de Medi Telecom Orange. Il préside le Groupement Professionnel des Banques du Maroc depuis 1995. Il a également présidé l'Union des Banques Maghrébines de 2007 à 2009.

M. BENJELLOUN est le fondateur de la Fondation BMCE Bank, à laquelle il a assigné deux priorités essentielles :

- l'Éducation, particulièrement la lutte contre l'analphabétisme, avec le Programme de construction et de gestion d'écoles communautaires rurales au Maroc et en Afrique.
- La Protection de l'Environnement.

M. BENJELLOUN a été nommé Chancelier de l'Université Al Akhawayn d'Ifrane par Feu Sa Majesté le Roi Hassan II de 1998 à janvier 2004. En 2007, il lui fut décerné la distinction « *Honorary Fellow* » du *King's College of London*.

M. BENJELLOUN est également Conseiller, depuis 1981, au *Center for Strategic International Studies* de *Washington -CSIS-* présidé par Dr. Henry Kissinger. En 2013, le CSIS lui octroie la prestigieuse distinction *Honorary Trustee*.

M. BENJELLOUN a été honoré Officier de l'Ordre du Trône du Royaume du Maroc par Feu Sa Majesté le Roi Hassan II, Commandeur de l'Etoile Polaire par Sa Majesté le Roi de Suède. Décoré de la Médaille de Commandeur dans l'Ordre National du Lion de la République du Sénégal, et de la Médaille « *Encomienda de Numero de la Orden de Isabel la Católica* » par Sa Majesté le Roi Juan Carlos du Royaume d'Espagne, il lui fut également décerné le grade de Commandeur dans l'Ordre des Arts et des Lettres de la République Française et fut décoré de l'Ordre de Commandeur de la Grande Etoile de la République de Djibouti.

Le 7 avril 2010, M. BENJELLOUN a été élevé au grade de Commandeur de l'Ordre du Trône par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.



M. Azeddine Guessous,

Représentant permanent de RMA et Administrateur
Intuitu Personae

M. Azeddine GUESSOUS est Président Directeur Général de Maghrebail depuis 2004. Il siège, par ailleurs, au sein de plusieurs Conseils d'Administration dont RMA,

BANK OF AFRICA, BOA Group, BANK OF AFRICA Europe (ex BMCE Bank International Madrid), Sonasid, et Imperial Tobacco Maroc.

Il est également Président du Conseil de Surveillance de Risma et Administrateur de l'Université Al Akhawayn. En 2001, il a été Président Directeur Général de la Compagnie d'Assurance Al Watanya et en 1995 de la Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite -CIMR-. De 2010 à 2012, M. GUESSOUS a également présidé le Directoire de RISMA.

De 1978 à 1994, M. GUESSOUS a occupé plusieurs hautes fonctions publiques en tant que Ministre du Commerce, de l'industrie et du Tourisme en 1978, puis Ministre chargé des relations avec la Communauté Économique Européenne en 1985 et enfin Ambassadeur de Sa Majesté en Espagne de 1986 à 1993.

M. GUESSOUS a été décoré du Wissam Reda de l'Ordre d'Officier, du Mérite Civil Espagnol, de l'Ordre de Grand-Croix, de l'Ordre National du Mérite Français et de l'Ordre de l'Empire Britannique de la Médaille de Chevalier.



M. Lucien Miara,

Représentant Permanent de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel

M. Lucien MIARA a débuté sa carrière au Crédit Mutuel du Centre en 1973 puis au Crédit Mutuel Méditerranée en 1978. De 1995 à 2014, il a occupé le poste de Directeur

Général du Crédit Mutuel Méditerranéen.

Ensuite, il fut Président de la Fédération du Crédit Mutuel Méditerranéen et de la Caisse Régionale du Crédit Mutuel Méditerranéen.

Il est titulaire d'un Diplôme Universitaire de Technologie option Administration des Entreprises de l'Université de Nice Alpes Maritimes.



M. Khalid Safir,

Représentant Permanent de la Caisse de Dépôt et de Gestion

Lauréat de l'École Polytechnique de Paris (1991) et de l'École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique de Paris (1993), M. Khalid SAFIR a entamé sa carrière à l'Office d'Exploitation des Ports en qualité de chef de la division de la gestion financière du port de Casablanca en 1993, avant d'intégrer, en 1995, le Ministère des Finances en qualité de chargé d'études, puis de Directeur des Rémunérations et du Paiement des Pensions au même département à partir de 1998 et, enfin Directeur de la Modernisation, des Ressources et des Systèmes d'information, à la Trésorerie Générale du Royaume de 2004 à 2006.

En 2006, Sa Majesté Le Roi a nommé M. Khalid SAFIR, Gouverneur de la préfecture d'arrondissements d'AI

Fida-Mers-Sultan, puis Gouverneur de la préfecture d'arrondissements de Casablanca- Anfa en 2009, avant d'être nommé, en 2011, Secrétaire Général du Ministère de l'Économie et des Finances.

Le 15 octobre 2013, Sa Majesté Le Roi a nommé M. Khalid SAFIR, Wali de la Région du Grand Casablanca et Gouverneur de la préfecture de Casablanca, puis Wali de la Région de Casablanca Settat et Gouverneur de la préfecture de Casablanca, le 13 octobre 2015, suite à l'entrée en vigueur du nouveau découpage du Royaume.

Le 25 juin 2017, Sa Majesté le Roi a nommé M. Khalid SAFIR, Wali, Directeur Général des Collectivités Territoriales. Le 13 juillet 2022, Sa Majesté le Roi a nommé M. Khalid SAFIR, Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion.



M. Hicham El Amrani,

Représentant Permanent de O Capital Group

M. Hicham EL AMRANI cumule une expérience de plus de 29 années dans les domaines de l'investissement *Private Equity*, du financement et de

la stratégie d'entreprises multisectorielles. À la création de FinanceCom (aujourd'hui O CAPITAL GROUP) en 2001, M. EL AMRANI était en charge de la Direction Technologies & Télécoms. Nommé Directeur de la Stratégie & Développement entre 2005 et 2008, M. EL AMRANI a été promu Directeur Général Adjoint en 2008 avant de se voir confier la Direction Générale de la holding en juin 2010. Il a ainsi mis en place les *Best Practices* de pilotage de performance de plusieurs entités du portefeuille de la holding.

De plus, il a opéré plusieurs opérations de M&A, financement LBO et de restructurations dans le cadre de la rationalisation du portefeuille de la holding et de l'optimisation de son endettement.

En 2009, M. EL AMRANI a également coordonné le processus global d'acquisition de la participation de Portugal Télécom & Téléfonica dans Medi Telecom-Orange

et celui de la cession de 40% de cette société à Orange en 2010. Il est, à ce titre, Administrateur, Président du Comité d'Audit et membre des Comités Stratégique et de Nomination de Medi Telecom - Orange.

En sus de ses fonctions, M. EL AMRANI est Administrateur, membre du Comité des Risques Groupe et du Comité Stratégique de BANK OF AFRICA, Président du Comité Stratégique et membre du Comité d'Audit de RMA. Il est également Administrateur de O TOWER, CTM, RISMA, Air Arabia Maroc, Finatech, Colliers International Maroc, Brico-Invest. Il a par ailleurs occupé le poste de Président du Comité d'Audit de Air Arabia Maroc, RISMA & CTM.

M. EL AMRANI est Ingénieur de l'Ecole Hassania des Travaux Publics et titulaire d'un MBA et d'un *Graduate Certificate dans le Manufacturing and Service Management de la Southern New Hampshire University*. M. EL AMRANI est Administrateur Certifié de l'INSEAD et est *Qualified Risk Director* du DCRO. Il détient également un certificat de l'*Executive Program de la Singularity University* ainsi que du *Leadership Executive Program de l'Université de Yale*.



M. Marc Beaujean,

Représentant Permanent de British International Investment (CDC Ltd)



M. Marc BEAUJEAN est fondateur et principal associé de Beaujean & Partners depuis 2019, spécialisé dans l'exercice de mandats et le conseil stratégique en banque et

assurance. Auparavant, il a été Partenaire Senior et Administrateur chez McKinsey & Co, de 1993 à 2012, en charge du développement des relations clientèle en Afrique notamment dans les domaines de la banque de détail, banque privée, fonds de placement, assurances vie et non-vie.

De 1997 à 2014, il a été Administrateur non-exécutif au sein de *Blue Orchard* à Genève, et co-fondateur du groupe, devenu l'un des plus importants acteurs au monde en microfinance, récemment vendu à *Schroeders Asset Management*, plus spécialement en charge de la réflexion stratégique et des partenariats.

De 2012 à 2018, il a été Administrateur Exécutif chez P&V Assurances, Belgique, - institution financière systémique au sens de la Banque Centrale Européenne, Directeur des Opérations notamment l'informatique et les Ressources Humaines, en charge du renouvellement des systèmes Cœur en assurances et des programmes de transformation en général.

De 2019 à 2023, il a été Administrateur chez Bropimize (Belgique), start-up en très forte croissance active dans le domaine de l'utilisation optimale des énergies.

De 2021 à 2024, il a été Administrateur auprès de la

Banque Internationale Arabe de Tunisie (BIAT) à Tunis, où il fut également Président du Comité des Risques et en charge de la Task-Force stratégique de la Banque.

Depuis 2022, il est Administrateur de *Enabling Qapital Luxembourg S.A.*, un fonds de placement spécialisé dans la finance à impact et les placements éthiques. Depuis 2023, il est Administrateur de *Compliance4Business*, une société belge de conseil en matière de conformité bancaire. Depuis 2023, il est Administrateur du Général Partnership et, au travers lui, des Fonds d'Investissement Alternatifs Réservés (F.I.A.R.) de *Essling Capital S.A.S.*, un Gestionnaire de Fonds d'Investissements Alternatifs agréé par l'AMF en France.

De 2019 à 2021, il a accompagné, au travers de sa société, la banque luxembourgeoise *CBP Quilvest (Luxembourg)*, en tant que *Chief Operating Officer (2019-2020)*, de même que *Atlantic Financial Group (Luxembourg)* en tant que *CEO ad interim (2021)*.

Par ailleurs, il est co-investisseur de *Profinpar*, fonds d'un montant de 40 millions € spécialisé dans le financement de la croissance, la transmission et l'optimisation de PME matures à potentiel de développement.

Il fut Maître de conférences à HEC Liège entre 2010 et 2020. Il est titulaire d'un Master in Business Administration de *Columbia Business School* et d'une licence en Administration des Affaires de l'École d'Administration des Affaires de Liège. Il est aussi *ILA-INSEAD Certified Independent Director*, et *ILA Certified Fund Governance Expert*, à Luxembourg.



M. Mohamed Kabbaj,

Administrateur Indépendant

M. Mohamed KABBAJ est actuellement chancelier de l'Université EUROMED de Fès, ancien Ministre des Finances et des Investissements Extérieurs sous le Ministère duquel,

des réformes essentielles dans le domaine financier, en termes de modernisation et de libéralisation du système bancaire, ont été mises en œuvre.

Il a été le Ministre sous l'égide duquel la privatisation de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur a été menée avec succès en 1995 par l'adjudication d'un consortium d'investisseurs institutionnels et financiers marocains et étrangers, conduits par la Royale Marocaine d'Assurance.

Il est lauréat des prestigieuses École Française Polytechnique et École Nationale des Ponts et Chaussées, de même que titulaire du diplôme d'Études Approfondies en Économétrie de la Sorbonne, Paris.

Il a mené une longue et fructueuse carrière à la tête de différents Départements du Ministère des Travaux Publics avant d'en être le Ministre. Il a, à ce titre, représenté le maître d'ouvrage et le maître d'œuvre de bien des infrastructures de ce pays.

De 2000 à 2005, il a été Conseiller de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, avant d'être nommé Wali de la région du Grand Casablanca pendant près de 4 ans. Parmi ses anciennes activités socioprofessionnelles figurent deux mandats de Député au Parlement de 1993 -2003, la présidence de plusieurs Fondations et Associations - Fondation Esprit de Fès, Fès Saiss, Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde -, la présidence de la société Lafarge Holcim Maroc et du Comité de Développement du FMI et de la Banque Mondiale. Il fut également Membre du Conseil Consultatif du Groupe Lafarge international, coordonnateur du Comité interministériel permanent des entreprises publiques et Président du Comité de Vigilance des Entreprises Publiques ainsi que Vice-chancelier de l'Université Al Akhawayn.



Mme Nezha Lahrichi,

Administratrice Indépendante

Mme Nezha LAHRICHI est titulaire d'un Doctorat d'État ès sciences économiques, le premier obtenu par une femme au Maroc.

Elle a commencé par évoluer dans le monde de l'université et de la recherche en tant que Professeure de l'enseignement supérieur, spécialiste de l'économie monétaire et financière nationale et internationale et, parallèlement, en tant que membre du *Think Tank* « Centre Marocain de Conjoncture ».

Mme LAHRICHI a été Conseillère de trois Premiers Ministres en charge, en particulier, des dossiers économiques et financiers avant de se voir confier une première responsabilité en tant que Présidente Directrice Générale de la Société Marocaine d'Assurance à l'Exportation (SMAEX), une fonction qui lui a permis la rencontre avec le métier de l'assurance-crédit et la notion du risque.

Après avoir été parlementaire, la seconde responsabilité a concerné la Présidence du Conseil National du Commerce Extérieur dont la transformation en Observatoire a permis, notamment, la réalisation d'un dispositif de veille stratégique et commerciale. Mme LAHRICHI a été Administratrice de l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications -ANRT- durant deux mandats.

Elle a également siégé pendant 10 ans au Conseil National de la Monnaie et de l'Épargne -CNME- et a été Membre de la Commission de Surveillance de la Caisse de Dépôt et de Gestion en tant que représentante du Premier Ministre.

La majorité de ses publications classées par thèmes ainsi que ses articles récents sont consultables sur le site www.nezhalahrichi.com.



Mme Ngozi Edozien,

Administratrice Indépendante

Avant de lancer InVivo Partners Ltd, Mme Ngozi EDOZIEN était directrice générale d'Actis LLP pour l'Afrique de l'Ouest, une société de capital investissement leader sur les marchés émergents.

Elle s'appuie sur plus de 35 ans d'expérience dans la finance, le conseil, la gestion opérationnelle et au sein de conseils d'administration en tant qu'administratrice indépendante auprès de diverses entités d'envergure sur les bourses du Royaume-Uni, de l'Afrique du Sud et du Nigéria pour apporter de la valeur aux entreprises et aux clients. Elle conseille ainsi plusieurs entités africaines dans divers secteurs, notamment la santé, les produits de grande consommation, les services financiers et la technologie.

Mme EDOZIEN a débuté sa carrière dans la finance d'entreprise d'abord chez *Salomon Brothers* puis chez *JP Morgan*, tous deux à New York. Elle a quitté *JPM* pour poursuivre un MBA au sein de l'Université de

Harvard. Après avoir obtenu son MBA, elle a d'abord rejoint *McKinsey and Company* à Londres et à Paris où elle est devenue *Associate Principal*.

En 1999, elle rejoint *Pfizer, Inc* à New York, en tant que Vice-présidente de la planification stratégique et du développement commercial jusqu'en 2005, date à laquelle elle a été nommée au Nigéria en tant que directrice régionale du groupe *Pfizer Pharmaceuticals* pour l'Afrique de l'Est, l'Afrique Anglophone de l'Ouest et l'Afrique Lusophone.

Mme EDOZIEN est titulaire d'un *Bachelor of Arts - BA (cum laude)* en études sociales (gouvernement, philosophie et économie) des *Harvard and Radcliffe Colleges*, de *Harvard University* et d'un *MBA* de la *Harvard Business School, Harvard University*. Elle a suivi des formations avancées en gouvernance et finance à *IMD, l'INSEAD*, à Harvard et dans d'autres institutions. Elle a été notamment membre de l'*Aspen Leadership Institute* et membre de *Young Presidents' Organization* parmi d'autres institutions mondiales.



Mme Laureen Kouassi-Olsson,

Administratrice Indépendante

Laureen KOUASSI-OLSSON est une professionnelle reconnue de l'industrie du capital investissement et des services financiers en Afrique. Elle figure parmi les personnalités africaines les plus influentes du continent. Elle commence sa carrière au sein de la banque d'affaires *Lehman Brothers*, à Londres, au sein de la division Fusions et acquisitions. En 2008, la faillite de la célèbre banque d'affaires la décide à se consacrer à une finance responsable et à se recentrer sur son continent d'origine. C'est ainsi qu'en 2009 elle rejoint Proparco, filiale de l'Agence Française de Développement dédiée au secteur privé. Elle y structure et exécute des opérations de financement en fonds propres et dette au profit d'institutions financières du continent.

En 2012, elle rejoint Amethis, principal fonds d'investissement français dédié au Continent, sponsorisé par le Groupe Edmond de Rothschild. Elle pilote la stratégie du fonds dans le secteur financier et exerce depuis Paris sur l'ensemble du continent. Elle est très impliquée dans la création de valeur

pour les participations du fonds et définit à leurs côtés leur stratégie d'expansion locale et régionale (restructuration, diversification, croissance externe). En 2016, elle s'installe à Abidjan pour lancer *Amethis West Africa*, fonds régional incorporé en Côte d'Ivoire levé auprès d'institutionnels locaux et régionaux et destiné aux PMEs en Afrique de l'Ouest et Centrale francophone. Son arrivée sur le continent la sensibilise à la richesse de son industrie créative. Forte de sa légitimité acquise dans l'investissement privé et d'une proximité nouée avec les créateurs africains, elle crée en 2020 *Birimian Ventures*, institution financière dédiée au développement à long terme et au rayonnement international de marques symbolisant l'excellence créative africaine.

Laureen KOUASSI-OLSSON reste très impliquée dans le secteur financier et siège en tant qu'administratrice indépendante au conseil d'administration de plusieurs institutions financières du continent.

Franco-ivoirienne, Laureen KOUASSI-OLSSON est une alumni de l'EM Lyon et de Harvard Business School.



Mme Jinane Laghrari,

Administratrice Indépendante

Jinane Laghrari est une ancienne Directrice associée de McKinsey & Company au niveau global. Elle a été au service d'institutions publiques pendant près de

20 ans. Elle a dirigé de nombreux projets de définition de politiques publiques, de développement sectoriel ou territorial dans les domaines de l'économie, des finances, du transport, du tourisme, de l'industrie, de l'emploi, de l'intérieur et de l'éducation nationale. Elle a également conduit des projets pour des grands groupes privés dans la région.

Ancienne responsable de l'activité développement économique de McKinsey dans la région EEMEA, elle a été membre du *Board* du pôle secteur public de McKinsey. Jinane Laghrari possède également une

solide expérience dans le secteur privé, ayant exercé comme Directrice Générale Adjointe du Groupe Aksal entre 2011 et 2014.

Elle est titulaire d'un MBA de l'ESSEC Business School en 2004 et diplômée en *Public Policy* de Harvard Kennedy School en 2024. Elle est également engagée dans la société civile auprès de nombreuses fondations et associations notamment dans le domaine de l'éducation et de l'inclusion sociale.

Jinane Laghrari est administrateur indépendant de Ryanair international à Dublin depuis le 1^{er} Juillet 2024. Elle siège à titre bénévole dans le conseil d'administration de la FMPS (Fondation publique marocaine du préscolaire), et dans les comités de l'ISCAE, l'UNA, et l'UM6P.

Elle parle couramment arabe, français, anglais et espagnol.



M. Abdou Bensouda,

Administrateur *Intuitu Personae*

M. BENSOUDA dispose de plus de 25 ans d'expérience dans les domaines de la gestion d'actifs, du capital-risque, des opérations de fusions/ acquisitions et de la restructuration d'entreprises.

Il occupe actuellement le poste d'Administrateur Directeur Général de O Capital Europe, l'entité qui pilote les activités de gestion d'actifs et de conseil en investissement financier du Groupe O Capital Group à l'international.

Depuis 2008, M. BENSOUDA a exercé diverses fonctions de responsabilité au sein du Groupe O Capital Group, notamment Président Directeur Général de Finatech Group, un intégrateur de solutions spécialisé dans les infrastructures numériques et énergétiques.

Il était auparavant gérant fondateur associé à Finaventures Advisors en Californie où il a participé à la création de Fonds technologiques en partenariat avec la société de gestion TLVentures. Son expérience dans le secteur du Private Equity remonte à 1995 à New York.

Il a commencé sa carrière en tant qu'ingénieur à Westinghouse, où il a occupé les postes d'ingénieur logiciel et de chef de projet.

M. BENSOUDA est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en systèmes informatiques de l'Université de Boston et d'un Master en Administration des Affaires -M.B.A.-, spécialité Finance et Entrepreneuriat du Babson College, Massachusetts.



M. Brahim Benjelloun Touimi,

Administrateur Directeur Général Délégué

M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Administrateur Directeur Général Délégué de BANK OF AFRICA avec des responsabilités plus directes en relation avec la

Gouvernance & RSE, la Conformité, le Capital Humain, la Communication ou le Développement du Groupe.

À ce titre, il est Membre associé des divers Comités Spécialisés issus du Conseil d'Administration à savoir le Comité Gouvernance, Nomination et Rémunération, le Comité des Risques Groupe et le Comité d'Audit et de Contrôle Interne Groupe ainsi que Membre du Comité Stratégique, *Strategy Task Force*.

Dans le cadre de la stratégie internationale du Groupe BANK OF AFRICA, M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI a été Président de BOA Group de 2015 à 2024, Groupe bancaire détenu à près de 73% par BANK OF AFRICA et présent dans près de 20 pays en Afrique.

Il est Administrateur des entités bancaires européennes du Groupe. Par ailleurs, au titre de ses fonctions, il est Président de Conseil ou Administrateur de différentes sociétés du Groupe au Maroc opérant dans les activités de Banques d'affaires et services financiers spécialisés.

Dans le cadre des partenariats stratégiques avec les actionnaires de référence, M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI

est Administrateur de la compagnie d'assurances RMA et de sa Holding, O Capital Group.

Reflétant l'engagement du Groupe dans la responsabilité sociétale, M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Administrateur de la Fondation BMCE BANK pour la promotion de l'éducation et la préservation de l'environnement, ainsi que de la Fondation Othman Benjelloun.

Il préside le Conseil d'Administration de la Bourse de Casablanca ainsi que son Comité Gouvernance, Nomination & Rémunération et siège, par ailleurs, au Conseil d'Administration de Proparco, institution financière française de développement.

M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Docteur en Monnaie, Finance et Banque de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne. Après un stage d'étude au Fonds Monétaire International à Washington en 1985, il avait débuté en 1986 sa carrière sur les marchés financiers en France, assumé la responsabilité de la recherche au sein de la salle des marchés d'une grande banque d'affaires française, puis rejoint en 1990 la Banque Marocaine du Commerce Extérieur, dénommée depuis 2020, BANK OF AFRICA BMCE Group.



Mme Myriem Bouazzaoui,

Administratrice *Intuitu Personae*

Après un Baccalauréat scientifique obtenu en 1993 au Lycée Descartes à Rabat, Mme. Myriem BOUAZZAOUI a poursuivi son cursus à l'Université

Paris IX Dauphine en obtenant avec mention une Maîtrise en Sciences de Gestion Filière Finances en 1998.

De retour au Maroc en 1999, elle intègre la société de gestion de portefeuilles de BANK OF AFRICA en qualité de Gérant de fonds actions puis en tant que Responsable de la Gestion au sein de la même entité.

Parallèlement à son activité professionnelle, elle obtient en 1999 le certificat d'analyste financier délivré par la Société Française des Analystes Financiers (SFAF) et décroche en 2000 le Diplôme d'Etudes Comptables et Financières Français (DECF).

En 2007, elle est nommée Directrice Générale de la filiale BMCE Capital Gestion Privée qu'elle dirige depuis sa création et devient également Membre du Directoire de BMCE Capital en 2013.

Fin 2018, Mme Myriem BOUAZZAOUI est nommée au poste d'Administrateur Directeur Général de BMCE Capital Gestion et prend la Direction du Pôle « Asset & Wealth Management » de BMCE Capital.

En 2023, Myriem BOUAZZAOUI obtient le Certificat Administrateur de Sociétés de Sciences Po Paris.



M. Brian Mck Henderson,

Conseiller auprès de la Présidence

M. Brian C. Mck HENDERSON est Associé Fondateur de Henderson International Advisors, LLC.

Au cours de 43 ans d'expérience au sein du

secteur bancaire international, il a tissé des relations clientèles importantes aussi bien dans les secteurs privés et publics internationaux, de même qu'il a développé une expertise en gestion et gouvernance d'entreprise.

Chez Merrill Lynch à laquelle il a consacré la majeure partie de sa carrière, M. Henderson a occupé plusieurs postes de responsabilités notamment en tant qu'Assistant Exécutif du Président et du Directeur Général, Vice-Président de Merrill Lynch Europe, Moyen Orient et Afrique, et Président du Global Public Sector. De même, il a été Président de Prime Merrill S.p.a Italie et Membre du Conseil d'Administration de Merrill Lynch South Africa -Pty- Ltd.

M. Henderson a débuté sa carrière à la Chase Manhattan Bank au sein de laquelle il a assumé plusieurs postes notamment au sein du Groupe Institutionnel Européen,

en tant que Vice-Président et Directeur de l'Afrique sub-saharienne ou encore au sein de la Banque d'affaires. Il a également été membre du Conseil d'Administration de la Banque Ivoirienne du Développement Industriel, de la Chase Bank Cameroun SA ainsi que Vice-Président & Trésorier de l'Atlantic Council des Etats-Unis.

Actuellement, il est Président non-exécutif de Augustea Bunge Maritime Ltd., Malta, Conseiller de Cremades & Calvo Sotelo, Madrid, et Senior Advisor de Rockefeller Capital Management.

Ses engagements civiques incluent Président du *Chatham House Foundation, Honoring Nations Board of Governors*, le projet sur le Développement Economique de l'Américano-Indien au sein de *JFK School of Government*, Université de Harvard, *Fort Apache Heritage Foundation* - Administrateur -.

M. Henderson est titulaire d'un *Bachelor of Science, International Economic Relations, Georgetown University, School of Foreign Service, Washington DC*.

Gouvernement d'Entreprise

BANK OF AFRICA dispose d'un système de gouvernance conforme aux exigences réglementaires en vigueur visant à renforcer davantage l'intégration du Groupe en termes de pilotage de ses différentes entités constitutives, de maîtrise des risques, de synergies, de mutualisation de compétences et d'efficience au service de la dynamisation de l'action commerciale et de la création de valeur.

Ainsi, le Conseil d'Administration BANK OF AFRICA a institué en son sein des Comités spécialisés chargés d'analyser en profondeur certaines problématiques spécifiques et de lui formuler des recommandations lui permettant ainsi de s'acquitter au mieux de ses responsabilités et prérogatives. Il s'agit notamment du Comité des Risques Groupe et du Comité d'Audit et de Contrôle Interne Groupe, du Comité de Gouvernance, Nominations et Rémunérations ainsi que de la Strategy Task Force.

Par ailleurs, le Pôle Stratégie Groupe a été mis en place, reportant à la Strategy Task Force, dont les missions portent notamment sur l'accompagnement de la Vision stratégique du Groupe et le suivi et coordination des chantiers et projets décidés par la Strategy Task Force.

Au niveau de la Présidence, compte tenu de leurs missions intrinsèques ou parce qu'elles relèvent des prérogatives du Président, des entités lui sont rattachées telles que la Fondation BMCE Bank, le Bureau du Président ou des missions dévolues à l'Administrateur Directeur Général Délégué, M. Brahim Benjelloun-Touimi. Celui-ci supervise par ailleurs des fonctions régaliennes telles que la Conformité ainsi que celles qui lui sont déléguées par le Président telles que le Capital Humain, la Communication et Relations Institutionnelles ou les fonctions liées à l'animation du Gouvernement d'Entreprise, à la RSE, aux partenariats et développement.

UNE STRUCTURE MANAGÉRIALE RESSERRÉE AUTOUR DE TROIS DIRECTIONS GÉNÉRALES EXÉCUTIVES :

Une Direction Générale Exécutive «Maroc et CIB», placée sous la responsabilité de M. Khalid Nasr, Directeur Général Délégué, regroupant les activités de financement intermédiaire de Banque Commerciale et désintermédiaire de Banque d'Affaires sous l'enseigne BMCE Capital. Ces activités commerciales sont mises au service des différents segments de clientèle - Particuliers Professionnels, PME et Grandes Entreprises issues du secteur public et privé, domiciliées au Maroc et à l'international, hormis l'Afrique.

Relèvent de cette Direction Générale Exécutive, les Directions Régionales au Maroc ainsi que les filiales bancaires, l'établissement de paiement et les bureaux de représentation établis en Europe, au Moyen-Orient et en Asie, la plateforme *Project & Investment Financing* et le *Global Transaction Banking*. Est mis au service de ces implantations un dispositif de pilotage et d'animation commerciale à travers des entités Marketing adossées à chaque segment de clientèle, sous la houlette de la Banque Particuliers/ professionnels et PME, ainsi que celle chargée de la relation avec les Institutions Financières étrangères.

Sont également rattachées à cette Direction Générale Exécutive des entités en charge de dynamiser la gestion du Contentieux et du Précontentieux.

Une Direction Générale Exécutive « Afrique », confiée à M. Amine Bouabid, Directeur Général Délégué, coiffe les activités menées sur le continent africain hormis le Maroc, à travers une vingtaine de filiales en Afrique Subsaharienne sous la structure faîtière BOA Group Luxembourg (BOA Afrique) et BOA Congo (ex LCB Bank).

Une Direction Générale Exécutive « Fonctions et Opérations Groupe», placée sous la responsabilité de M. Mounir Chraibi, Directeur Général Délégué, regroupe la fonction régalienne des Finances ainsi que les fonctions, transverses, liées à la Transformation, Processus, Organisation et Systèmes d'Information Groupe, à la Sécurité SI Groupe, au Digital et Data Groupe, à la Qualité, aux Achats et Logistique ou au Juridique, avec supervision des filiales qui s'inscrivent dans le prolongement de ces métiers.



LES DIRIGEANTS DU GROUPE

Président Directeur Général

M. Othman Benjelloun

M. Brahim Benjelloun-Touimi

Administrateur Directeur Général
Délégué

M. Mounir Chraibi

Directeur Général Exécutif en charge des
Fonctions et Opérations Groupe

M. Khalid Nasr

Directeur Général Exécutif en charge
du Maroc & CIB

M. Amine Bouabid

Directeur Général Exécutif en charge de
l'Afrique



COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE



Présidence

Désignation parmi les 3 DGEs du Président de séance



3
Nombre de Membres



Le Comité Exécutif Groupe est en charge de l'exécution de la stratégie et des Plans de Développement, sur la base des orientations du Conseil d'Administration. Il est en charge de la gestion et du pilotage de la performance sur le périmètre consolidé et ce, selon les délégations de pouvoirs qui lui sont conférées.

Il veille au renforcement de la dimension Groupe en termes de pilotage de ses différentes entités constitutives, de maîtrise des risques, de synergies, de mutualisation de compétences et d'efficience au service de la dynamisation de l'action commerciale et de la création de valeur.

Les thématiques du Comité Exécutif Groupe sont traitées par le Comité Stratégique - *Strategy Task Force* - qui réunit les 3 Directeurs Généraux Exécutifs, compte tenu des travaux structurants qui y sont menés qui engagent plusieurs entités du Groupe.

COMITÉ EXÉCUTIF MAROC & INTERNATIONAL



Présidence

Alternativement tous les 3 mois parmi les 2 DGEs



10
Nombre de Membres



Le Comité Exécutif Maroc & International est l'instance décisionnelle en charge de la déclinaison en actions et mesures opérationnelles des orientations stratégiques du Groupe et de leur suivi au niveau du périmètre Maroc et des filiales internationales hors Afrique subsaharienne et ce, selon les délégations de pouvoirs qui lui sont conférées.

Les travaux du Comité ont porté, notamment, sur l'examen des performances financières sociales et consolidées et des niveaux des ratios de solvabilité, la révision de conditions de crédits et, le suivi des filiales du Groupe.

En outre, les thématiques majeures en lien avec les dispositifs dédiés aux risques et au contrôle interne ont fait l'objet d'un examen approfondi par le Comité. Elles concernent, notamment, (i) le renforcement des composantes des rapports ICAAP et du Plan de Redressement de Crise Interne, (ii) le profil des risques et (iii) l'étude d'impact des amendements apportés à la circulaire 19 G, ou encore (iv) la préparation des travaux des Comités spécialisés.

Relativement aux thématiques d'amélioration de l'efficacité opérationnelle, le Comité a été mobilisé, plus particulièrement, sur l'examen du plan d'actions annuel IT, l'assainissement des garanties, ainsi que les thématiques opérationnelles issues du Comité de Fonctionnement.

Par ailleurs, l'exercice 2024 a été marqué par la réalisation par Bank Al Maghrib de la 1ère évaluation à blanc du Groupe aux termes du nouveau dispositif prudentiel SREP. Plusieurs chantiers ont été lancés dans la perspective de la prochaine évaluation réglementaire.

Cette instance a été, également, mobilisée sur les sujets ayant trait à la stratégie commerciale, à savoir la stratégie d'influence comme levier de compétitivité pour BANK OF AFRICA, le bilan commercial de la contribution libératoire, les dispositifs d'entrée en relation et de clôture de comptes et le lancement de l'activité d'acquisition monétique.

Dans un autre registre, la transformation du Groupe et enjeux RH ont figuré parmi les travaux du Comité avec le lancement du projet de classification des emplois et du système de pesée des postes pour l'ensemble des collaborateurs de la Banque, l'examen du bilan des réalisations de BOA Academy et de sa roadmap 2024-26.



COMITÉ DE COORDINATION DU CONTRÔLE INTERNE GROUPE



Présidence
M. le Contrôleur
Général Groupe



7
Nombre de
Membres



Le Comité de Coordination du Contrôle Interne Groupe veille à la gestion et le suivi effectifs et opérationnels des dispositifs de contrôle mis en place sur le périmètre Groupe.

Les travaux du Comité de Coordination du Contrôle Interne ont essentiellement porté sur (i) la revue du dispositif de contrôle interne - Risques, Finances, Conformité et Sécurité Informatique - à l'aune des nouvelles exigences réglementaire issues du SREP, (ii) le processus de clôture des comptes, et le renforcement du dispositif de vigilance de la clientèle.

Le Comité s'est également penché sur le dispositif de contrôle interne relatif au modèle agence *Cashless*, au Contrôle Permanent Région, aux synergies avec *Damane Cash* en termes de contrôle de même qu'il a examiné la procédure de lancement de nouveaux produits.

COMITÉ TECHNIQUE ALM GROUPE



Présidence
M. le Directeur Général
Exécutif en charge
des Fonctions et
Opérations Groupe



10
Nombre de
Membres



Le Comité Technique ALM formule et met en œuvre la stratégie ALM, permettant à la Banque de faire face à ses engagements de manière permanente et ce, en conformité avec les orientations stratégiques du Conseil d'Administration.

A ce titre, il veille à l'existence et la mise en place d'un dispositif uniforme et efficient d'identification, de mesure, de maîtrise et d'atténuation des risques ALM au niveau du Groupe. Il examine, régulièrement, le profil de risque à l'aune des limites internes, réglementaires ou celles établies par les parties prenantes (risques de taux, risque de liquidité, risque de change lié aux expositions libellées en devises). De même, il veille à immuniser les résultats des filiales contre les variations de change. Enfin, il établit une ligne de conduite ainsi que les priorités en matière de liquidité, dans les différentes devises, tout en veillant à l'efficience du Liquidity Contingency Plan pour le Groupe - en cas de problème de liquidité.

COMITÉ DE PILOTAGE ET GESTION DES RISQUES GROUPE



6
Membres
Permanents
Senior



Le Comité de Pilotage et Gestion des Risques Groupe assiste le Comité Exécutif Maroc & International en matière de gestion et suivi effectif et opérationnel du dispositif de pilotage des risques du Groupe (BANK OF AFRICA et de ses filiales directes et indirectes) et de la cohérence de ses activités avec les Politiques des Risques et limites fixées.

Le Comité s'assure de l'efficience du dispositif de pilotage des risques (crédit, marché, pays et opérationnels) et de la surveillance de la cohérence du profil de risque avec le niveau de l'appétit pour le risque.

Lors de ses séances, parmi les principales thématiques traitées par le Comité, figurent l'évolution des indicateurs de risque de crédit sur bases sociale et consolidée, les ratios prudentiels sociaux et consolidés, la situation des titres souverains et les limites globales des risques ainsi que les orientations de la politique d'octroi de crédit.

En outre, d'autres sujets majeurs ont été examinés par le Comité notamment, le Processus d'évaluation de l'adéquation des fonds propres internes (ICAAP), le Plan de Redressement de Crise Interne (PRCI), le plan de tests d'intrusion du Système d'Information, le résultat des Stress Tests des dossiers sensibles inscrits en watch list, le *Risk Appetite Statement*.

COMITÉ DE FONCTIONNEMENT



Présidence
M. le Responsable du
Pôle Transformation
Processus Organisation
et SI Groupe



13
Nombre de
Membres



Le Comité de Fonctionnement est l'instance de remontée, de partage de l'information et d'arbitrage de toute problématique liée au fonctionnement des activités de la Banque. Il apporte ainsi une expertise métier / technique et émet des recommandations au Comité Exécutif Maroc & International afin d'éclairer ses décisions sur ces aspects.

Les travaux du Comité de Fonctionnement ont porté notamment sur la mise en application de la nouvelle instruction générale des opérations de change 2024 et des nouvelles obligations fiscales 2024, la charte interbancaire en faveur des Personnes en Situation d'Handicap et la mobilité bancaire, le dispositif de validation des nouveaux produits.

Par rapport aux projets d'appui au développement commercial, les travaux ont été consacrés, entre autres thématiques, à la complémentarité des canaux BOA et Damane Cash.

En termes de thématiques risques et contrôle, le Comité de Fonctionnement a suivi notamment le projet de certification PCI DSS BOA.

Enfin, parmi les sujets de processus de fonctionnement et d'efficacité opérationnelle traités, figure notamment le traitement des mains-levées, le traitement des demandes reçues avec signature électronique.



COMITÉ ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET DE SOUTENABILITÉ



Présidence

M. l'Administrateur
Directeur Général
Délégué



16
Nombre de
Membres



Institué en novembre 2019, le Comité Environnemental, Social et de Soutenabilité –ESS- a pour objectif de surveiller et superviser la mise en œuvre et mise à jour des objectifs environnementaux, Sociaux et de Soutenabilité définis.

Le Comité ESS s'est réuni en 2024 autour de l'examen de thématiques majeures que sont (i) les risques climatiques et le déploiement de la feuille de route y relative, (ii) la Finance Durable dont une nouvelle approche a été définie visant de nouvelles opportunités commerciales, (iii) l'avancement du déploiement de la nouvelle Charte de Durabilité à travers les implantations du Groupe, (iv) la Diversité et Inclusion, notamment du Genre, ainsi que (v) la démarche Système de Management Intégré en termes de certifications obtenues dans les domaines Santé, Sécurité, Energie, Efficience Energétique et Système de Gestion Environnemental et Social.

Par ailleurs, les commissions techniques issues du Comité ESS se sont réunies en 2024 et leurs travaux ont porté pour la Commission *ESS – Business* sur l'approche Climat, les émissions Financées du Portefeuille et la désagrégation par secteur ainsi que les premiers résultats Risques Climatiques. La Commission *ESS – Filiales* a axé ses travaux sur la campagne d'Auto-évaluation RSE Filiales 2024 et l'articulation des travaux entre le Siège et les Filiales.

BIOGRAPHIES DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX EXÉCUTIFS



M. Mounir CHRAIBI,

Directeur Général Exécutif en charge des Fonctions et Opérations Groupe

En novembre 2021, M. Mounir CHRAIBI, Directeur Général Délégué, a été nommé en charge de la Direction Générale Exécutive Fonctions et Opérations Groupe. Il a sous sa responsabilité les Finances Groupe ainsi que l'ensemble des activités technologiques, juridique, logistique, qualité et traitements bancaires de BANK OF AFRICA.

Il a rejoint BANK OF AFRICA en 2010 en tant que Directeur Général Délégué en charge du Pôle Information Technology & Process Group.

Dans ce cadre, il a conduit des chantiers stratégiques comme la réalisation du système d'information de la Banque et de l'Assurance (SIBEA), la convergence des plateformes technologiques des filiales nationales et internationales de BANK OF AFRICA, la filialisation des back-offices ainsi que le projet de transformation digitale de la Banque.

M. CHRAIBI est Président du Conseil d'Administration de BMCE Immobilier, filiale en charge de la gestion active du patrimoine Immobilier hors exploitation de BANK OF AFRICA ainsi que Président du Conseil de Surveillance de Eurafric Information, entreprise de

référence, fournisseur de services IT et à fortes valeurs ajoutées ainsi que d'Opération Global Services, plateforme spécialisée dans les prestations de services de traitements bancaires.

Il a débuté sa carrière en 1987 en tant que Chef de Projet du Schéma Directeur du Système d'Information du Crédit du Maroc puis, de 1989 à 1994, il dirige l'entité en charge de l'Organisation et des Systèmes d'Information de l'Office d'Exploitation des Ports.

En 1994, il est nommé Directeur Général de l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail puis en 2001, Directeur Général de la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale.

En 2005, M. CHRAIBI est nommé Wali de la Région de Marrakech Tensift Al Haouz qui connaît pendant son mandat un développement important des investissements du secteur privé et le lancement de grands projets publics structurants.

M. Mounir CHRAIBI est ingénieur de l'Ecole Polytechnique de Paris et Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris.

Il a été décoré du Wissam Al Arch de l'Ordre de Chevalier, en 2008. Il est également Décoré Chevalier de l'Ordre de Léopold du Royaume de Belgique.



M. Khalid NASR,

Directeur Général Exécutif en charge du Maroc & CIB

En novembre 2021, M. Khalid Nasr a été nommé Directeur Général Délégué de BANK OF AFRICA, en charge de la Direction Générale Exécutive Maroc & CIB. A ce titre, il supervise les activités de Banque au Maroc, de Corporate & Investment Banking, d'International (hors Afrique) et de Recouvrement.

M. Khalid Nasr est Membre du Comité Exécutif Groupe de BANK OF AFRICA. Il est également Président du Directoire de BMCE Capital, Pôle Banque d'Affaires du Groupe.

Il exerce, par ailleurs, plusieurs mandats sociaux au sein d'entités du Groupe, notamment BOA Group - Administrateur -, Maghrébail - Administrateur -, BANK OF AFRICA United Kingdom - Administrateur, BOA Europe - Administrateur, Salafin - Président du Conseil de Surveillance, Maroc Factoring - Président du Conseil de Surveillance, Damane Cash - Président du Conseil de Surveillance - et BOA EuroServices - Président du Conseil d'Administration.

M. Khalid Nasr cumule une expérience de plus de 25 années dans les métiers de la finance, dont une part importante dans des postes de haute direction. Il a débuté

sa carrière en France au sein d'un assureur européen de premier plan. Après une expérience dans les marchés des capitaux au sein d'une banque marocaine, M. Khalid Nasr a intégré BMCE Capital - à sa création - en 1998. Il a ainsi développé les activités de marchés en tant que Responsable du Trading Obligataire et, à partir de 2005, Directeur de la Salle des Marchés.

M. Khalid Nasr a été nommé, en 2010, Président du Directoire de BMCE Capital et supervise l'ensemble des métiers de la Banque d'Affaires (Marchés des Capitaux, Gestion d'Actifs, Gestion Privée, Conseil Financier, Dépositaire, Intermédiation Boursière, Recherche Financière, Real Estate, Titrisation et Private Equity). Début 2019, M. Khalid Nasr a été nommé en charge du Pôle de Direction Générale Corporate & Investment Banking de BANK OF AFRICA.

M. Khalid Nasr est titulaire d'un Executive MBA de l'ESSEC Business School - Paris -, d'un Mastère Spécialisé en Finance de l'ESC Marseille et d'une Maîtrise en Mathématiques de l'Université Saint Charles de Marseille. Il dispose de plusieurs certificats spécialisés, notamment en Asset & Liability Management - ALM - et en gestion des risques marchés.



M. Amine BOUABID,

Directeur Général Exécutif en charge de l'Afrique

En novembre 2021, M. Amine BOUABID a été nommé Directeur Général Exécutif en charge de l'Afrique.

Par ailleurs depuis 2015, M. Amine BOUABID est

Administrateur Directeur Général – et depuis 2024 Président Directeur Général – de BOA Group Luxembourg, société Holding appartenant au Groupe BANK OF AFRICA, opérant dans 17 pays d'Afrique et en France, avec un total de bilan consolidé de 10,2 milliards d'Euros en 2023 et comptant plus de 6 600 collaborateurs.

Entre 2007 et 2016, soit pendant près de 10 ans, M. BOUABID a été appelé à siéger au Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA-BMCE Group, qui détient actuellement 72,4% de la holding BOA Group S.A.

En 1996, M. BOUABID s'est vu confier la mission de créer SALAFIN, établissement de crédit à la consommation, filiale de BANK OF AFRICA-BMCE Group. Il y a œuvré activement jusqu'en 2015.

En 2007, SALAFIN a fait son entrée à la Bourse de Casablanca. SALAFIN emploie actuellement plus de 340 personnes et enregistre un total bilan de plus de 400 millions USD.

En 1992, soit à l'aube de sa carrière professionnelle, M. BOUABID a œuvré en tant qu'analyste financier auprès de la Banque Commerciale du Maroc (BCM). L'année suivante, il a rejoint les fondateurs de Casablanca Finance Group (CFG) aux fins de participer à son démarrage et son développement. A cet effet, il a participé à la création de plusieurs lignes métiers au sein de la jeune banque d'affaires (recherche, analyse, gestion d'actifs, intermédiation), dont il devient le Directeur Général Adjoint.

M. BOUABID a contribué profondément à la réforme du marché financier marocain et a participé au lancement du premier indice boursier privé de la Bourse de Casablanca. M. Amine BOUABID est titulaire d'un Master en Système d'Information et d'un MBA de l'Université Drexel de Philadelphie.

RÉMUNÉRATION DES PRINCIPAUX DIRIGEANTS

KDH	31/12/2024	31/12/2023
Avantages à court terme	10 652	10 315
Avantages postérieurs à l'emploi	319	347
Autres avantages à long terme	2 088	2 892

A noter que les avantages du personnel à court terme représentent la rémunération fixe, charges patronales comprises, des Dirigeants, perçue au titre de l'année 2024.

Les avantages postérieurs à l'emploi représentent les reliquats de congés à rembourser en cas de départ, tandis que les Indemnités de fin de contrat de travail englobent les primes de fin de carrières et les médailles de travail à verser aux concernés à leur départ.

ÉLÉMENTS D'ENDETTEMENT DES DIRIGEANTS

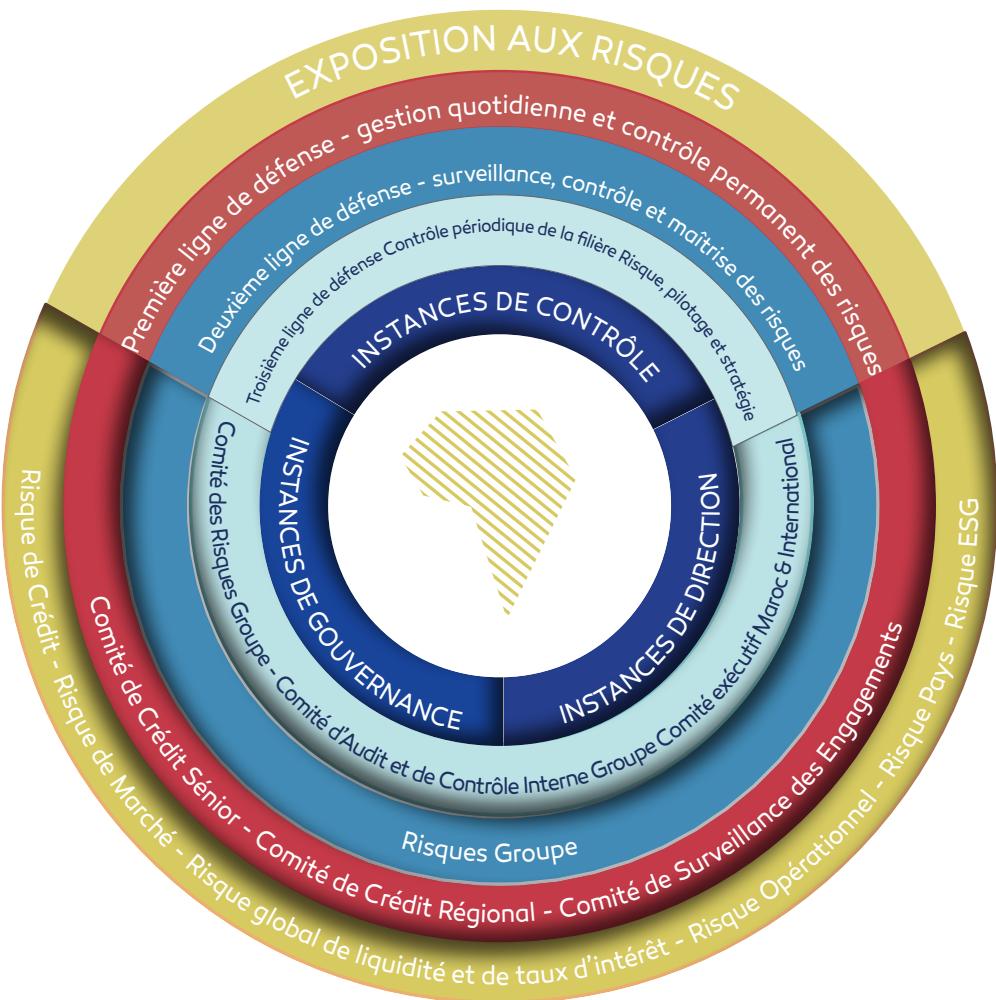
KDH	31/12/2024	31/12/2023
A. Encours crédits à court terme	7 500	34 905
B. Encours crédits immobiliers	3 337	3 334
Total des Encours	10 837	38 239

Gouvernance intégrée des risques structurée autour des meilleures pratiques

Le dispositif de gestion des risques de BANK OF AFRICA repose sur une gouvernance structurée et des instances dédiées assurant la cohérence et l'efficacité du cadre de contrôle à l'échelle du Groupe.

Ainsi, dans le cadre des missions du Conseil d'Administration visant à garantir la maîtrise des risques associés à ses activités, BANK OF AFRICA a établi un dispositif de gestion des risques robuste et rigoureux. Le Groupe et ses entités s'engagent résolument à maintenir en permanence la conformité aux exigences réglementaires fixées par Bank Al-Maghrib et par les banques centrales locales de ses pays d'implantation. Ce cadre rigoureux permet de renforcer la résilience de BANK OF AFRICA face aux divers risques et d'assurer une gestion proactive et de garantir une mitigation efficace de ceux-ci.

La gestion des risques au sein de BANK OF AFRICA s'appuie sur une organisation en trois lignes de défense pour couvrir les différentes expositions aux risques et repose sur des instances dédiées, notamment le Comité des Risques Groupe, qui assiste le Conseil d'Administration en matière de stratégie et de surveillance et gestion des risques, le Comité d'Audit et de Contrôle Interne, chargé d'assurer la surveillance et l'évaluation du dispositif de contrôle interne, le Comité Exécutif Maroc & International, instance décisionnelle en charge de la déclinaison et du suivi des orientations stratégiques, ainsi que le Comité de Pilotage et Gestion des Risques, responsable de la gestion et du suivi effectif et opérationnel du dispositif de pilotage des risques du Groupe et de la cohérence des activités du Groupe avec les Politiques des Risques et limites fixées.



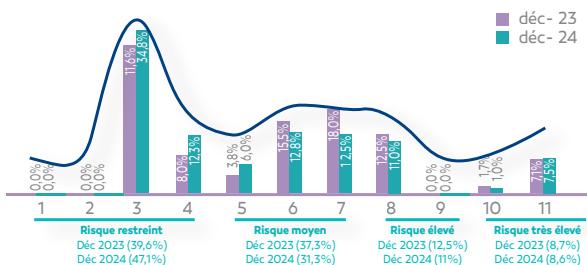
	Indicateurs sociaux	Indicateurs consolidés
Ratio CET 1	9,7%	9,5%
Ratio Tier One	12,6%	11%
Ratio de solvabilité	15,1%	12,7%



Notation

BANK OF AFRICA dispose d'un outil interne de notation couvrant l'ensemble des segments de clientèle, fondé sur des principes directeurs harmonisés à l'échelle du Groupe. Chaque contrepartie est identifiée par un code tiers Groupe unique, garantissant l'unicité de la notation. Cette notation repose sur une échelle standardisée de 11 niveaux, conçue pour refléter avec précision la qualité de crédit de chaque contrepartie et permettre une évaluation homogène, cohérente et fiable. Concernant le segment Retail, la Banque utilise un système de scoring statistique intégrant à la fois des scores d'octroi et des scores comportementaux. Ces derniers permettent d'évaluer, de manière dynamique, les risques liés aux comportements des clients en portefeuille. Chaque client se voit ainsi attribuer une cotation allant de A à K, révisée mensuellement et mise à jour quotidiennement en cas d'incidents. En complément, un système décisionnel d'octroi de crédit à la consommation a été déployé afin de fiabiliser le processus d'approbation.

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR CLASSE D'ACTIF



Contrôle & Surveillance des risques de crédit (Stress Test)

Le dispositif de contrôle et de surveillance des risques de crédit est mis en œuvre en parallèle des actions quotidiennes des entités commerciales. Il repose sur une approche multicritère intégrant des contrôles à priori et à postériori, une analyse approfondie du portefeuille d'engagements selon les typologies de produits, les zones géographiques, les maturités, les secteurs d'activité et les profils clients. Ce dispositif inclut également la fixation de limites de concentration, la détection des comptes à risque, ainsi que la conduite régulière de Stress Tests pour évaluer la résilience de la Banque face à des scénarios macroéconomiques défavorables. Les résultats sont systématiquement intégrés dans des reportings réglementaires et internes à destination des instances dirigeantes.



Gestion des risques de liquidité et de taux d'intérêt

La gestion des risques bilanciels est assurée par le Comité de gestion actif-passif (ALCO), qui veille à préserver les équilibres structurels du bilan, optimiser la valeur économique des fonds propres et protéger la marge d'intérêt de la Banque. Deux indicateurs clés sont suivis de manière continue : le ratio LCR, qui s'élève à 178% à fin 2024 (au-dessus du seuil réglementaire de 100%), et les impasses cumulées de liquidité. Des Stress Tests sont réalisés périodiquement afin de mesurer les effets de chocs de taux d'intérêt sur les revenus et les fonds propres. Par exemple, une variation de ± 200 points de base aurait un impact estimé à $\pm 5\%$ sur la marge nette d'intérêt prévisionnelle et $\pm 8,47\%$ sur les fonds propres de base, illustrant la sensibilité maîtrisée de la Banque à ce type de risque.



Dispositif ICAAP

Le dispositif *Internal Capital Adequacy Assessment Process* (ICAAP) constitue un outil central de pilotage permettant d'assurer l'adéquation des fonds propres au regard des risques significatifs encourus par le Groupe. Il repose sur la mise en œuvre de projections dynamiques des ratios de solvabilité, la réalisation de *Stress Tests* couvrant différents scénarios macroéconomiques et la formalisation d'un dispositif d'appétit pour le risque structuré autour de deux référentiels principaux : le *Risk Appetite Framework* (RAF) et le *Risk Appetite Statement* (RAS). La Filière Risques Groupe garantit l'alignement de ce dispositif avec les orientations stratégiques de la Banque, en assurant la cohérence entre les objectifs de rentabilité, les allocations de capital et le profil de risque des différentes lignes d'activité.

Dans le cadre de l'ICAAP, la Banque a intégré de manière exhaustive les risques climatiques, en prenant en compte aussi bien les risques de transition (liés à l'évolution vers une économie bas-carbone, aux politiques environnementales et aux fluctuations des prix du carbone) que les risques physiques (associés aux événements climatiques extrêmes). Une approche fondée sur des scénarios prospectifs et des analyses de stress, permet de mesurer l'impact de ces risques sur le portefeuille et la solvabilité de la Banque. A cet effet le choc est calibré en simulant la hausse de la

sinistralité des entreprises dans les secteurs d'industrie métallurgiques, mécaniques et extractives fortement exposés aux émissions carbone.

Par ailleurs, un capital économique dédié aux risques climatiques a été instauré aussi bien sur périmètre social que consolidé, garantissant une couverture adéquate des vulnérabilités identifiées et renforçant ainsi la résilience face aux incertitudes liées à la transition énergétique et aux aléas climatiques. Cette démarche s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie ESG et témoigne de l'engagement à assurer une gestion proactive et transparente des risques, conformément aux exigences réglementaires.

ÉTAPES D'ÉLABORATION DES SCÉNARIOS POUR LE RISQUE PHYSIQUE D'INONDATIONS ET SÉCHERESSE ET LE RISQUE DE TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE À FAIBLE ÉMISSION DE CARBONE





Gestion des risques de marché

BANK OF AFRICA dispose d'un dispositif de gestion des risques de marché rigoureux, qui inclut l'évaluation des impacts de la volatilité des devises et des taux d'intérêt sur son portefeuille de négociation. Ce système repose sur la réalisation de *Stress Tests* réguliers, permettant d'analyser la vulnérabilité du portefeuille face à des scénarios extrêmes. Les *Stress Tests* couvrent les principaux facteurs de risque, tels que le risque de taux, le risque de change et le risque actions.

Le dispositif de gestion des risques de marché s'appuie sur un cadre de gouvernance robuste, articulé autour des Comités Risques Groupe et Risque de Marché Groupe. Ce cadre comprend la définition de limites prudentielles (positions, VaR, *Stop-Loss*, transaction) et l'instauration d'indicateurs de suivi opérationnels. Une *Value-at-Risk* globale est calculée quotidiennement pour l'ensemble des portefeuilles de négociation, tenant compte des effets de diversification entre classes d'actifs. BANK OF AFRICA s'assure, par ailleurs, du strict respect des limites réglementaires, notamment :

- 10% des fonds propres sur la position devise ;
- 20% sur la position de change globale.



Gestion du risque pays

Le risque pays fait l'objet d'un dispositif de gestion spécifique visant à limiter les expositions sur les juridictions présentant un niveau de risque élevé. La cartographie des risques pays repose sur une analyse combinée des notations fournies par des agences internationales telles que S&P ou Coface, enrichie des évaluations internes produites par le Centre d'Intelligence Économique (CIE). Les engagements sont encadrés par des limites pays validées par le Comité des Risques, avec un suivi consolidé sur base mensuelle.



Plan de Redressement de Crise Interne (PRCI)

Conformément à la circulaire 4/W/2017 de Bank Al-Maghrib, BANK OF AFRICA a mis en place le Plan de Redressement de Crise Interne (PRCI) pour renforcer sa capacité à faire face à des crises extrêmes tout en maintenant sa viabilité sur les plans de la solvabilité, de la liquidité, de la qualité des actifs et de la rentabilité. La Banque définit son périmètre significatif (activités essentielles, entités importantes, fonctions critiques) et élabore en conséquence son Plan de Redressement en cas de Crise Interne (PRCI), révisé par le Comité de Pilotage et de Gestion des Risques Groupe, puis approuvé par le Comité des Risques Groupe pour garantir sa cohérence. Ce plan, basé sur deux seuils d'alerte et un seuil de déclenchement liés à des indicateurs clés, permet d'anticiper et de gérer les situations de crise selon le profil de risque du Groupe.



Gestion des engagements de responsabilité environnementale, climatique et sociétale

Le cadre de gestion des engagements de responsabilité environnementale, climatique et sociétale de BANK OF AFRICA est fondé sur les valeurs du Groupe et son engagement à respecter les droits de l'homme et l'environnement. Ce cadre s'applique à toutes les filiales bancaires du Groupe ainsi qu'aux produits et services financiers proposés par la Banque. BANK OF AFRICA intègre les considérations et objectifs de développement durable dans ses stratégies commerciales, assurant ainsi la gestion des risques environnementaux, climatiques et sociaux (ECS) liés à ses activités.

En 2024, 157 dossiers ont été soumis à l'évaluation E&S, avec la répartition suivante : 93 dossiers classés en catégorie B, 61 en catégorie C et 3 en catégorie A. Les résultats de cette évaluation sont systématiquement analysés et présentés au Comité Environnemental, Social et de Soutenabilité, afin d'assurer le suivi régulier du dispositif, d'évaluer son efficacité et de définir les orientations stratégiques à adopter en matière de gouvernance environnementale et sociale.

Stress hydrique : Une gestion désormais proactive

Le dispositif de gestion des risques E&S, et les risques liés à l'eau sont une composante essentielle des risques environnementaux et sociaux (E&S). Une procédure de gestion des risques E&S a été mise en place pour évaluation systématique, y compris ceux associés à l'eau, dans le cadre des projets d'investissement.

Cette évaluation vise à identifier les impacts potentiels sur les ressources en eau. Pour les projets à fort impact, l'approche inclut une analyse des conditions hydrologiques locales, des usages actuels de l'eau et des prévisions climatiques. Chaque projet est évalué en tenant compte des effets directs et indirects sur l'environnement, ainsi que sur les communautés qui dépendent de ces ressources. Des critères spécifiques sont établis pour évaluer la durabilité des pratiques de gestion de l'eau, et des mesures d'atténuation sont proposées pour minimiser les risques identifiés. Cette démarche a pour objectif de garantir une

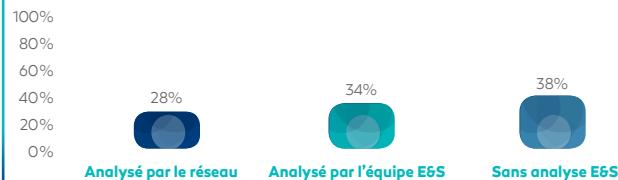


L'intégralité du dispositif de Gestion des Risques de BANK OF AFRICA à fin décembre 2024 peut être consultée au niveau du Rapport Financier Annuel 2024 et sur le site Relations Investisseurs ir-bankofafrica.ma, à travers le code QR ci-contre.

Principes de l'Equateur

Depuis Mai 2010, BANK OF AFRICA est la seule Banque Marocaine signataire des Principes de l'Equateur (EP). Ces principes fondés sur les critères de performances de l'IFC sont la référence des meilleures pratiques environnementales et sociales en matière de financement de projets. Courant 2024, 12 projets *Project Finance* et de *Project-Related Corporate Loans* ont atteint le closing financier.

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE DU RISQUE



utilisation responsable et durable de l'eau, tout en respectant les réglementations en vigueur et en intégrant les meilleures pratiques du secteur.

Au cours de l'année 2024, des sessions de formation approfondies ont été organisées, en collaboration avec l'Academy, pour le réseau Entreprise ainsi que pour les analystes crédits, dans le but de les sensibiliser aux enjeux cruciaux de la durabilité et de les former aux outils d'analyse environnementale et sociale (E&S). Ces formations couvrent un large éventail de thématiques, notamment la gestion responsable de l'eau, considérée comme un élément fondamental pour assurer la pérennité des ressources naturelles.





ANNEXES

Extrait des comptes consolidés



L'ensemble des états consolidés, notes annexes et principes comptables appliqués par le Groupe à fin décembre 2024 peuvent être consultés au niveau du Rapport Financier Annuel 2024 et sur le site Relations Investisseurs ir-bankofafrica.ma, à travers le code QR ci-contre.

1.1. BILAN CONSOLIDÉ

Les états financiers consolidés au 31 décembre 2024 ont été approuvés par le Conseil d'Administration tenu en date du 22 Mars 2025.

ACTIF IFRS	31/12/2024	31/12/2023
Valeurs en caisse, Banques Centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	21 190 824	18 474 878
Actifs financiers à la juste valeur par résultat	-	-
- Actifs financiers détenus à des fins de transactions	58 960 670	46 812 574
- Autres actifs financiers à la juste valeur par résultat	1 720 743	1 716 731
Instruments dérivés de couverture	-	-
Actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	-	-
- Instruments de dettes comptabilisés à la juste valeur par capitaux propres recyclables	713 984	477 287
- Instruments de capitaux propres comptabilisés à la juste valeur par capitaux propres non recyclables	6 949 970	6 068 863
Titres au coût amorti	44 929 732	50 152 565
Prêts et créances sur les établissements de crédit et assimilés, au coût amorti	35 151 660	25 409 242
Prêts et créances sur la clientèle, au coût amorti	225 617 043	212 196 303
Ecart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	-	-
Placements des activités d'assurance	-	-
Actif d'impôt exigible	1 406 755	1 098 772
Actif d'impôt différé	2 610 179	2 537 183
Comptes de régularisation et autres actifs	8 395 221	7 822 343
Actifs non courants destinés à être cédés	-	-
Participations dans les entreprises mises en équivalence	1 008 702	967 149
Immeubles de placement	3 314 403	3 381 408
Immobilisations corporelles	8 693 686	8 642 451
Immobilisations incorporelles	1 597 149	1 408 667
Ecart d'acquisition	1 018 097	1 018 097
TOTAL ACTIF IFRS	423 278 818	388 184 512

(en milliers de DH)

PASSIF IFRS	31/12/2024	31/12/2023
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	-	-
Passifs financiers à la juste valeur par résultat	-	-
- Passifs financiers détenus à des fins de transactions	-	-
- Passifs financiers à la juste valeur par résultat sur option	-	-
Instruments dérivés de couverture	-	-
Titres de créance émis	11 723 938	10 050 436
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	80 247 308	73 195 714
Dettes envers la clientèle	257 627 725	238 681 080
Ecart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	-	-
Passif d'impôt courant	2 036 293	1 440 385
Passif d'impôt différé	1 226 720	1 166 946
Comptes de régularisation et autres passifs	19 579 349	15 945 325
Dettes liées aux actifs non courants destinés à être cédés	-	-
Passifs relatifs aux contrats des activités d'assurance	-	-
Provisions pour risques et charges	1 876 793	1 672 828
Subventions - fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	-	-
Dettes subordonnées	12 145 994	12 137 981
TOTAL DETTES	386 464 120	354 290 695
Capitaux propres	-	-
Capital et réserves liées	21 375 867	20 661 573
Réserves consolidées	-	-
- Part du groupe	3 449 115	2 680 849
- Part des minoritaires	5 642 190	5 217 456
Gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	-	-
- Part du groupe	877 045	744 004
- Part des minoritaires	494 375	511 425
Résultat de l'exercice	-	-
- Part du groupe	3 427 420	2 662 160
- Part des minoritaires	1 548 686	1 416 350
TOTAL CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS	36 814 698	33 893 817
TOTAL PASSIF IFRS	423 278 818	388 184 512

(en milliers de DH)

1.2. COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

Compte de Résultat IFRS	31/12/2024	31/12/2023
Intérêts et produits assimilés	20 367 886	19 374 050
Intérêts et charges assimilées	-7 184 574	-6 924 139
Marge d'intérêt	13 183 312	12 449 911
Commissions perçues	4 766 379	4 679 933
Commissions servies	-850 427	-928 406
MARGE SUR COMMISSIONS	3 915 952	3 751 527
Gains ou pertes nets résultant des couvertures de position nette	-	-
Gains ou pertes nets sur instruments à la juste valeur par résultat	827 800	215 851
Gains ou pertes nettes sur actifs/passifs de transactions	726 969	193 410
Gains ou pertes nettes sur autres actifs/passifs à la juste valeur par résultat	100 831	22 441
Gains ou pertes nets des instruments financiers à la JV par capitaux propres	234 465	225 460
Gains ou pertes nettes sur instruments de dettes comptabilisés en CP recyclables		
Rémunérations des instruments de capitaux propres comptabilisés en CP non recyclables	234 465	225 460
Gains ou pertes résultant de la décomptabilisation d'actifs financiers au coût amorti		
Gains ou pertes résultant du reclassement d'actifs financiers au coût amorti en actifs financiers à la juste valeur par résultat		
Gains ou pertes résultant du reclassement d'actifs financiers par CP en actifs financiers à la juste valeur par résultat		
Produit net des activités d'assurance	1 091 930	901 376
Produit net des autres activités	-536 885	-591 295
Charges des autres activités		
Produit net bancaire	18 716 574	16 952 830
Charges générales d'exploitation	-7 760 566	-7 899 389
Dotations aux amortissements et aux dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles	-929 472	-900 256
Résultat Brut d'exploitation	10 026 536	8 153 185
Coût du risque	-3 177 600	-2 758 286
Résultat d'exploitation	6 848 936	5 394 899
Quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence	141 150	142 674
Gains ou pertes nets sur autres actifs	-9 809	-22 340
Variations de valeur des écarts d'acquisition		
Résultat avant impôt	6 980 277	5 515 232
Impôt sur les résultats	-2 004 171	-1 436 723
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou encore en cession		
Résultat net	4 976 106	4 078 509
Résultat Hors-groupe	1 548 686	1 416 350
Résultat net - Part du groupe	3 427 420	2 662 160

(en milliers de DH)



Extrait des comptes sociaux



L'ensemble des états sociaux, ETIC et principes comptables appliqués par la Banque à fin décembre 2024 peuvent être consultés au niveau du Rapport Financier Annuel 2024 et sur le site Relations Investisseurs ir-bankofafrica.ma, à travers le code QR ci-contre.

BILAN ACTIF

	31/12/2024	31/12/2023
ACTIF		
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	6 094 414	7 135 953
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	26 946 771	24 856 893
A vue	8 124 129	6 328 603
A terme	18 822 641	18 528 289
Créances sur la clientèle	147 404 686	134 037 841
Crédits et financements participatifs de trésorerie et à la consommation	42 450 884	42 648 040
Crédits et financements participatifs à l'équipement	34 074 735	27 891 972
Crédits et financements participatifs immobiliers	39 814 816	41 112 287
Autres crédits et financements participatifs	31 064 250	22 385 542
Créances acquises par affacturage	2 738 363	2 626 910
Titres de transaction et de placement	59 868 143	47 494 643
Bons du Trésor et valeurs assimilées	40 411 234	31 261 852
Autres titres de créance	248 348	956 095
Titres de propriété	19 208 562	15 276 696
Certificats de Sukuks	-	-
Autres actifs	8 162 050	7 800 580
Titres d'investissement	10 988 955	14 149 413
Bons du Trésor et valeurs assimilées	8 705 033	10 353 025
Autres titres de créance	2 283 922	3 796 389
Certificats de Sukuks	-	-
Titres de participation et emplois assimilés	13 661 852	13 438 975
Participation dans les entreprises liées	10 747 084	10 438 856
Autres titres de participation et emplois assimilés	2 914 768	3 000 119
Titres de Moudaraba et Moucharaka	-	-
Créances subordonnées	188 400	196 021
Dépôts d'investissement placés	251 550	-
Immobilisations données en crédit-bail et en location	363 298	379 063
Immobilisations données en Ijara	-	-
Immobilisations incorporelles	981 947	668 438
Immobilisations corporelles	2 735 593	2 789 086
TOTAL DE L'ACTIF	280 386 021	255 573 815

BILAN PASSIF

	31/12/2024	31/12/2023
PASSIF		
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	-	-
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	59 087 344	51 343 462
A vue	5 745 853	5 707 047
A terme	53 341 492	45 636 415
Dépôts de la clientèle	163 213 170	152 215 214
Comptes à vue créditeurs	116 980 318	106 562 330
Comptes d'épargne	27 765 858	27 950 224
Dépôts à terme	13 853 315	13 382 945
Autres comptes créditeurs	4 613 680	4 319 715
Dettes envers la clientèle sur produits participatifs	-	-
Titres de créance émis	7 888 099	6 892 391
Titres de créance négociables émis	7 888 099	6 892 391
Emprunts obligataires émis	-	-
Autres titres de créance émis	-	-
Autres passifs	12 677 501	9 008 129
Provisions pour risques et charges	2 026 454	1 504 967
Provisions réglementées	85 305	245 147
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	-	-
Dettes subordonnées	12 145 994	12 137 981
Dépôts d'investissement reçus	-	-
Ecarts de réévaluation	-	-
Réserves et primes liées au capital	19 218 005	18 535 916
Capital	2 157 863	2 125 656
Actionnaires Capital non versé (-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	89	79
Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	-	-
Résultat net de l'exercice (+/-)	1 886 195	1 564 873
Total du Passif	280 386 021	255 573 815

HORS BILAN

(en milliers MAD)

HORS BILAN	31/12/2024	31/12/2023
ENGAGEMENTS DONNES		
Engagements de financement donnés en faveur d'établissements de crédit et assimilés	203 349	359 896
Engagements de financement donnés en faveur de la clientèle	8 361 243	7 755 136
Engagements de garantie d'ordre d'établissements de crédit et assimilés	6 761 501	5 553 098
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	13 669 615	11 563 606
Titres achetés à réméré	-	-
Autres titres à livrer	11 567 533	15 732
ENGAGEMENTS RECUS	22 821 781	22 825 468
Engagements de financement reçus d'établissements de crédit et assimilés	-	-
Engagements de garantie reçus d'établissements de crédit et assimilés	18 062 761	18 696 233
Engagements de garantie reçus de l'Etat et d'organismes de garantie divers	3 966 781	3 848 485
Titres vendus à réméré	-	-
Autres titres à recevoir	792 239	280 749
Titres de Mouscharaka et Moudaraba à recevoir	-	-
(+) AUTOFINANCEMENT		

COMPTES DE PRODUITS ET CHARGES

(en milliers MAD)

	31/12/2024	31/12/2023
PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE		
Intérêts, rémunérations et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	650 976	788 443
Intérêts, rémunérations et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	6 758 609	6 316 403
Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	1 353 813	1 441 945
Produits sur titres de propriété (1) et certificats de Sukuks	730 801	729 883
Produits sur titres de Moudaraba et Mouscharaka	-	-
Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	47 968	45 115
Produits sur immobilisations données en Ijara	-	-
Commissions sur prestations de service	1 550 551	1 381 192
Autres produits bancaires	5 610 763	3 202 332
Transfert de charges sur dépôts d'investissement reçus	-	-
CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	8 388 957	6 717 156
Intérêts et charges sur opérations avec les établissements de crédit et assimilés	1 815 277	1 980 611
Intérêts et charges sur opérations avec la clientèle	1 238 556	1 277 510
Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	871 121	709 672
Charges sur titres de Moudaraba et Mouscharaka	-	-
Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	30 726	38 919
Charges sur immobilisations données en Ijara	-	-
Autres charges bancaires	4 433 276	2 710 445
Transfert de produits sur dépôts d'investissement reçus	-	-
PRODUIT NET BANCAIRE	8 314 524	7 188 158
Produits d'exploitation non bancaire	209 063	83 407
Charges d'exploitation non bancaire	19 145	80 779
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	3 756 687	3 664 921
Charges de personnel	1 689 899	1 680 278
Impôts et taxes	72 586	78 327
Charges externes	1 690 468	1 670 825
Autres charges générales d'exploitation	317	8 065
Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	303 417	227 425
DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CREANCES IRRECOUVRABLES	2 509 638	1 579 503
Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	1 551 396	1 305 309
Pertes sur créances irrécouvrables	462 215	170 840
Autres dotations aux provisions	496 027	103 353
REPRISES DE PROVISIONS ET RECUPERATIONS SUR CREANCES AMORTIES	736 251	531 575
Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	667 671	394 687
Récupérations sur créances amorties	33 130	31 282
Autres reprises de provisions	35 450	105 606
RESULTAT COURANT	2 974 368	2 477 938
Produits non courants	159 842	132 526
Charges non courantes	328 472	415 659
RESULTAT AVANT IMPOTS	2 805 738	2 194 804
Impôts sur les résultats	919 542	629 932
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	1 886 195	1 564 873

(-) signifie moins

(+/-) signifie plus



Tableau de correspondance des informations et indicateurs du RAI avec les principaux référentiels internationaux : CSDR, ISSB, et GRI

Ci-après le tableau de correspondance des données littérales et des indicateurs quantitatifs tels qu'ils sont généralement catégorisés par la CSDR (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), l'ISSB (*International Sustainability Standards Board*), et la GRI (*Global Reporting Initiative*). Il inclut les intitulés et les codes spécifiques pour chaque norme afin de mieux éclairer leurs spécificités et convergences.

Les utilisateurs du Rapport Annuel Intégré 2024 peuvent - selon leurs besoins et leurs méthodes spécifiques de collecte et de traitement de l'information – exploiter les données de ce document en référence aux principaux cadres internationaux de reporting de durabilité.

Thème/Indicateur	CSDR	ISSB (IFRS S1/S2)	GRI (Global Standards)
Gouvernance Pages 24-25-116 à 139	CSRD Art. 19a (2b) : Gouvernance, diversité, indépendance du CA.	ISSB IFRS S1 §35-36 : Gouvernance liée aux risques de durabilité.	GRI 102-18 à 102-39 : Structure, rémunération, diversité des organes de gouvernance.
Gestion des risques Pages 140 à 145	CSRD Art. 19a (2e) : Risques ESG, y compris risques climatiques.	IFRS S1 §37-39 : Gestion des risques matériels affectant la performance.	GRI 102-15 : Principaux risques économiques, environnementaux et sociaux.
Émissions de GES Pages 54-55-156	CSRD Art. 19a (2f) : Reporting Scope 1, 2, 3.	IFRS S2 §21-22 : Émissions de GES et gestion des risques climatiques.	GRI 305-1 à 305-3 : Reporting des émissions Scope 1, 2, et 3.
Stratégie climatique Pages 42 à 45	CSRD Art. 19a (2g) : Transition vers la neutralité carbone.	IFRS S2 §23-25 : Mesure des risques et opportunités climatiques.	GRI 305-5 : Réduction des émissions de GES.
Biodiversité Pages 51-54	CSRD Art. 19a (2d) : Identification des impacts sur la biodiversité, prévention, atténuation, réparation	IFRS S2 : Risques liés à la biodiversité.	GRI 304-1 à 304-4 : Sites proches d'habitats protégés, impact sur la biodiversité.
Diversité et inclusion Pages 24-66-67-84 à 89	CSRD Art. 19a (2c) : Égalité professionnelle, inclusion et lutte contre la discrimination.	ISSB S1 : Risques sociaux liés à la diversité et inclusion.	GRI 405-1 : Diversité dans la gouvernance et les effectifs.
Droits humains Pages 69-75 à 83	CSRD Art. 19a (2h) : Prévention des atteintes et respect des droits humains sur les lieux de travail et dans la société au sens large	ISSB S1 : Référence indirecte aux impacts des risques liés aux droits sociaux	GRI 412-1 à 412-3 : Évaluations des droits humains, clauses contractuelles de droits humains.
Gestion des déchets Pages 53-54	CSRD Art. 19a (2i) : Stratégie de circularité et gestion des ressources.	IFRS S2 : Risques liés à l'utilisation inefficace des ressources.	GRI 306-1 à 306-5 : Déchets générés, traitement et élimination.
Approvisionnement responsable Pages 98-99	CSRD Art. 19a (2j) : Chaîne d'approvisionnement durable, droits humains.	IFRS S1 : Risques dans la chaîne de valeur.	GRI 308-1 à 308-2 : Évaluation environnementale des fournisseurs.
Résilience climatique Pages 42-52-142 à 145	CSRD Art. 19a (2k) : Résilience du modèle d'affaires face aux risques climatiques.	IFRS S2 §11-13 : Résilience financière face aux risques climatiques.	Indicateurs généraux relatifs aux risques.
Performances financières liées à la durabilité Pages 32-35-106 à 113	CSRD Art. 19a (2l) : Lien entre performances financières et durabilité.	IFRS S1 §28-31 : Impact financier des risques et opportunités en matière de durabilité.	Informations sur les performances financières et les résultats..
Formation et développement du capital humain Pages 62 à 65	CSRD Art. 19a (2m) : Politique de formation et développement des compétences.	IFRS S1 : Risques liés au développement des compétences et à l'évolution des talents.	GRI 404-1 à 404-3 : Formation des employés, programmes de développement des compétences.
Qualité de la relation et satisfaction des clients Pages 90 à 97	CSRD Art. 19a (2o) : Indicateurs de satisfaction et de qualité des services pour les clients.	IFRS S1 : Risques financiers liés à la perception des clients et à la réputation.	GRI 416-1 : Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des clients.
Confidentialité des données clients Pages 100-101	CSRD Art. 19a (2p) : Protection des données personnelles des clients, respect des réglementations.	IFRS S1 : Gestion des risques liés à la confidentialité des données.	GRI 418-1 : Réclamation et plaintes relatives à la confidentialité des données des clients.
Positivité d'Impact, création d'emplois et d'activités, et contribution au développement local Pages 102-103	CSRD Art. 19a (2q) : Impact social et environnemental sur les communautés locales.	IFRS S1 : Risques sociaux liés aux opérations dans des communautés locales.	GRI 413-1 à 413-2 : Engagement avec les communautés locales, évaluation des impacts.
Engagement, consultation et dialogue avec les communautés locales Pages 26-27-34-35-38-39	CSRD Art. 19a (2r) : Respect des droits des communautés autochtones et impact des activités.	IFRS S1 : Gestion des risques relatifs aux droits des peuples autochtones.	GRI 411-1 : Prévention des risques d'atteinte et respect des droits des peuples autochtones.

Indicateurs Sociaux et Environnementaux

PARITÉ BANK OF AFRICA

	31/12/2024	31/12/2023
Administratrices - Banque	33%	29%
Parité BANK OF AFRICA MAROC	44%	43%
Parité au niveau du siège-BANK OF AFRICA	54%	54%
Part des femmes dans les recrutements	58%	55%
Parité BANK OF AFRICA Groupe	45%	45%

BILAN D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Environnement	2022	2023	2024	2024/2023	2023/2022
Consommation d'énergie en KWH	22.875.886,05	24.652.180,78	23.587.807,54	-4%	8%
Consommation d'eau (m3)	311.928,26	327.445,14	433.405,22	32%	5%
Emission CO2 relatives à la consommation d'électricité	19.182,75	17.777,50	15.167,00	-15%	-7%
Bilan déchets					
Papier et archives (tonne)	177	146	180	23%	-18%
Matériel informatique (unités)	774	174	1.704	879%	-78%
Huiles de cuisson (kg)	170	190	258	36%	12%
Cartouche (kg)	2672	2.500	2.640	6%	-6%
Maintenance (kg)	586	1.358	23.625	1640%	132%



INDICATEURS DU CAPITAL HUMAIN DE BANK OF AFRICA MAROC

Année	2021	2022	2023	2024
Effectifs	4 985	4 671	4 650	4 666
Dont femmes	2 076	1 940	1 978	2 044
Par nature des contrats				
CDI	4 741	4 574	4 638	4 266
CDD	244	97	282	400
Par Catégorie				
Cadres	3 269	3 124	3 131	3 155
Gradés	1 183	1 073	901	762
Employés	144	57	157	227
Hors classe	389	417	461	522
Par ancienneté				
Inférieur à 5 ans	18,0%	13,6%	13,3%	18,1%
Entre 5 et 10 ans	15,1%	17,3%	19,7%	15,3%
Entre 10 et 20 ans	48,7%	50,0%	46,6%	41,6%
Supérieur à 20 ans	18,2%	19,0%	20,4%	25%
Recrutements et départs				
Recrutements	262	59	379	408
Démissions	149	207	251	294
Licenciements	26	32	30	23
Litiges sociaux		10	12	0
Dialogue social				
Nombre de jours de grève	0	0	0	0
Nombre de représentants du personnel	176	171	159	159
Titulaires		87	79	79
Suppléants		84	80	80
Santé & Sécurité au travail				
Nombre d'accidents de travail	46	63	30	26
Formation				
Budget en % de la masse salariale	0,33%	0,60%	1,12%	1,28%

Soutien actif aux initiatives Économiques Culturelles, Sociales et Environnementales à fort impact Communautaire

Evénements / Acteurs économiques

14^{ème} édition de la journée internationale des droits des femmes

10^{ème} Congrès & 22^{ème} Journées Scientifiques des médecins dentistes de Rabat

Assemblée de l'Union Arabes des Avocats - Barreau de Marrakech

10^{ème} congrès des médecins dentistes de Rabat

18^{ème} édition du « Grand Tournai d'amitié » - Association marocaine des Topographes

14^{ème} édition de la journée internationale des droits de la femme

Barreau de Oujda

Barreau de Casablanca

Campus International du Barreau de Paris à Casablanca

3^{ème} édition du Congrès National Dentaire de Tiznit

Cérémonie de diplomation des Lauréats de la Faculté de médecine de Casablanca

3^{ème} Rencontre Annuelle des Femmes Avocates

Les journées d'Intégration de la rentrée scolaire au profit des étudiants de la Faculté de Médecine Dentaire de Casablanca

9^{ème} édition du salon SAKANE EXPO 2024

Rencontres Régionales de Proximité et d'Echange de la Fondation des Œuvres Sociales du Personnel du Ministères de l'Economie et des Finances.

Signature de Convention entre la Banque et Mastercard

l'Hackathon E-Santé de la Faculté de Médecine et Pharmacie de Laayoune

14^{ème} édition des « OLYMPIADES INPT »

3^{ème} édition du salon de l'immobilier « IMMOGALLERY »

2^{ème} édition de la compétition « ESPOIR »ASSOCIATION MAROCAINE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATON ET DE LA COMMUNICATION

40^{ème} édition du Carrefour du Manager -ISCAE

2^{ème} édition du Salon de l'épargne

ESITH Business compétition "Green innovator showdown"

Salon de l'immobilier

Partenariat Faculté de médecine de Fés

Caravane DGSN

Association des Lauréats de l'ISCAE

16^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM 2024)

17^{ème} édition du Salon Elec Expo

17ème édition du Festival de Jazzablanca

Coffrets VIP cartes RAMI et TOUTI

Séminaire RME - Investisseurs Beni Mellal

Séminaire RME - Investisseurs Nador

Lancement de l'opération recrutement MRE - Achat de billets Air Arabia

Signature du Memorandum of Understanding entre BANK OF AFRICA et l'assureur chinois SINOSURE

Forum Future Of Work Africa



Attestation de Tiers Indépendant

sur le Rapport Annuel Intégré (RAI-2024) de BOA BMCE-BANK

Nous, FBS CONSULTING - 128 rue de la Boétie, Paris 75008 - représentée par M. Fouad BENSEDDIK, Directeur général, établissons à la demande et pour le compte de BANK OF AFRICA BMCE-Group le présent avis en qualité de tiers-expert indépendant -ATI- au sujet du Rapport Annuel Intégré -RAI- de l'année 2024. Cette attestation résulte d'une revue documentaire approfondie dudit rapport en tant que tel, de documents préparatoires à sa finalisation et d'entretiens avec les responsables de la direction Gouvernance et RSE Groupe et de la Communication Financière.

Nous avons examiné la méthode d'élaboration du rapport et sa structure informationnelle au regard du cadre réglementaire marocain, notamment la circulaire de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux -AMMC- (n°03/19 du 20 février 2019) et plus largement au regard des référentiels internationaux pertinents et des meilleures pratiques internationales de reporting dans le secteur bancaire. Le présent rapport confirme l'alignement sur les standards de la *Global Reporting Initiative* - GRI et la structuration de ses thèmes autour des Lignes directrices de la Directive Européenne sur la Publication d'Informations de Durabilité par les Entreprises -CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*). Le rapport utilise, en les définissant, les notions de « matérialité », « matérialité financière », « matérialité d'impact » et de « double matérialité », favorisant l'intelligibilité des engagements réitérés du Groupe en faveur de l'intégration de la durabilité à sa stratégie de création de valeur, sa gouvernance, ses processus de décision et dans l'évaluation des impacts économiques, sociaux et environnementaux de ses activités. Pour la première fois dans le secteur bancaire marocain, une reddition détaillée et chiffrée est publiée sur l'exposition pondérée de la banque et sa gestion du « risque climat » dans 17 secteurs d'activité, avec un scoring argumenté des risques physiques et de transition assortie d'une description de la modalité» d'intégration des risques en question dans l'ICAAP (*Internal Capital Adequacy Assesment Process*).

Le rapport comporte 83 indicateurs quantitatifs documentés assortis d'un index de correspondance entre les indicateurs GRI et CSRD. Dans un contexte où les référentiels internationaux de reporting sont, dans leur contenu et leur date d'entrée en vigueur, en discussion entre différentes juridictions, nous notons que le reporting du Groupe est, en l'état, compatible aussi bien avec les ESRS de la CSRD qu'avec le référentiel de l'*International Sustainability Standards Board* -ISSB. Nous considérons que la maturité du dispositif de collecte et de traitement de l'information développé par le Groupe devrait lui permettre d'améliorer l'information relative à la connectivité entre les facteurs de durabilité et les processus métier notamment dans son activité africaine et internationale.

Le rapport détaille les résultats financiers du Groupe pour l'année 2024, avec une augmentation de +10% vs 2023 du Produit Net Bancaire -PNB- à 18,7 Milliard de dirhams, et du Résultat Net Part du Groupe -RNPG- s'élevant à 3,4 milliards de dirhams, contre 2 662MDH en décembre 2023, soit une hausse de +29%.

Nous considérons que les informations et les données du RAI sont cohérentes et fournissent une image pertinente et fidèle de la situation du Groupe, de ses performances économiques et de l'intégration des facteurs ESG dans son modèle de croissance.

Fouad Benseddik

Paris, le 17 juin 2025

FBS Consulting
128 rue de la Boétie
75008 PARIS

BANK OF AFRICA

BP 20 039 Casa Principale

Tél : +212 5 22 20 04 92 / 96

Fax : +212 5 22 20 05 12

Capital : 2 157 863 330 dirhams

Swift : bmce ma mc

Télex : 21.931 - 24.004

Registre de Commerce : casa 27.129

CCP : Rabat 1030

CNSS : 10.2808.5

Numéro Identification Fiscale : 01085112

Patente : 35502790

Gouvernance et RSE Groupe - Communication Financière

Tél : +212 5 22 46 28 10

Fax : +212 5 22 26 49 65

E-mail : relationsinvestisseurs@bankofafrica.ma

PORTAIL BANK OF AFRICA

www.bankofafrica.ma

www.ir-bankofafrica.ma

SITE DU COMMERCE INTERNATIONAL

www.btrade.ma

PORTAIL BMCE CAPITAL

www.bmcecaptopital.com

DIRECTION ARTISTIQUE : AMINA BENNANI - IMPRIMERIE : DIRECT PRINT

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.