



COMMUNICATION FINANCIÈRE

4^{ÈME} TRIMESTRE 2025

Hausse des revenus avec une **progression à deux chiffres du Produit Net Bancaire de la Banque au Maroc de +13,5%** portée par celle de la marge d'intérêt globale et des commissions, ainsi que de la bonne tenue des activités de marché au titre du quatrième trimestre 2025. Pareillement, **appréciation du Produit Net Bancaire consolidé du Groupe de +9% à 20,4 milliards de dirhams.**

Croissance soutenue des crédits à la clientèle de la Banque S.A. de près de **+7% à 135,6 milliards de dirhams** et hausse de près de **+5% des crédits à la clientèle consolidés**, s'établissant à **215 milliards de dirhams**, reflétant une dynamique de l'activité commerciale.

Evolution positive des dépôts de la clientèle de la Banque au Maroc de +8,1%, s'établissant à **175 milliards de dirhams** et augmentation des **dépôts de la clientèle consolidés de +7,3% à 275,3 milliards de dirhams.**

Emission réussie par BANK OF AFRICA, en décembre 2025, d'un **emprunt obligataire subordonné perpétuel** avec mécanisme d'absorption de pertes et d'annulation de paiement des coupons de **1 milliard de dirhams**, avec un taux de souscription de 10,88x. Ainsi, la Banque a procédé en 2025 à l'émission de **deux emprunts** d'un montant global de **2 milliards de dirhams.**

Obtention, en janvier 2026, de **l'agrément de Négociateur Compensateur sur le marché à terme marocain**, consolidant le positionnement du Groupe sur les activités d marché.

Distinction de BANK OF AFRICA en tant que **« Morocco's Bank of the Year 2025 - Banque Marocaine de l'Année 2025 »** par le prestigieux magazine **« The Banker »** du **Groupe Financial Times**, pour la 2^{ème} année consécutive et pour la 11^{ème} fois depuis l'an 2000.

Récompense de BANK OF AFRICA lors de **l'édition 2026 des « Fix the Future Digital CX Awards »** du **trophée de mérite**, reconnaissant les efforts continus déployés par la Banque pour **élever l'expérience digitale de ses clients.**

Renouvellement de la certification ISO 21001 de BOA Academy, témoignant de la **solidité de ses fondamentaux** et sa capacité à assurer une **offre de formation alignée aux exigences exécutives et normes internationales.**

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE^(*)

En MDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE (Hors Resales)



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE (Hors Repos)



ACTIVITÉ SOCIALE^(*)

En MDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE (Hors Resales)



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE (Hors Repos)



^(*) Chiffres trimestriels non audités
^(**) T4 : de octobre à décembre