

RÉSULTATS ANNUELS

31 DÉCEMBRE 2025

UNE PERFORMANCE ROBUSTE EN PROGRESSION CONTINUE

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group, réuni le vendredi 27 mars 2026, a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme de l'année 2025 et arrêté les comptes y afférents.

Le Conseil d'Administration soumettra à la prochaine Assemblée Générale Annuelle Ordinaire le renouvellement de mandat d'Administrateur de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel -BFCM- et la cooptation de M. Hicham El Amrani, en tant qu'Administrateur *intuitu personae*, pour la durée de mandat restante de M. Abdou Bensouda démissionnaire auquel le Conseil d'Administration a tenu à rendre hommage.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende brut de 5 DH par action.

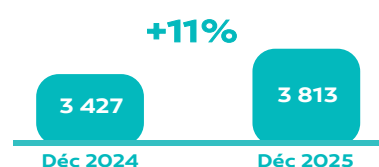
De même, il proposera à l'Assemblée Générale Extraordinaire une opération d'augmentation de capital par incorporation de réserves donnant lieu à l'attribution d'actions gratuites, pour un montant maximal prime d'émission comprise, de 1 091 MDH.

La brochure des états financiers annuels 2025 aux normes IAS/IFRS et notes annexes est publiée sur le site www.ir-bankofafrica.ma.

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

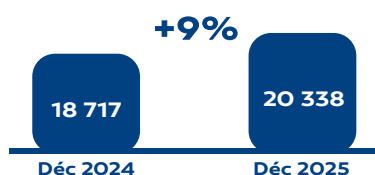
ACTIVITÉ SOCIALE -MDH-

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



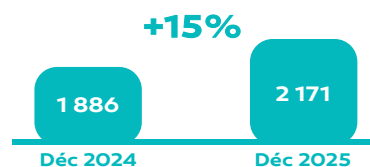
Croissance du Résultat Net Part du Groupe de +11% à 3,8 milliards de DH.

PRODUIT NET BANCAIRE



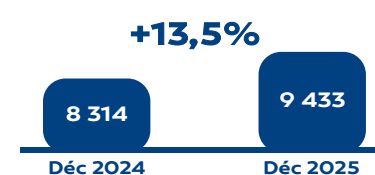
Augmentation du Produit Net Bancaire consolidé de +9%, s'établissant à 20,3 milliards de DH.

RÉSULTAT NET



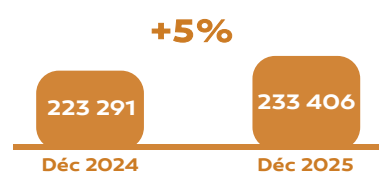
Hausse significative du Résultat Net de la Banque de +15% à 2,2 milliards de DH au titre de l'exercice 2025.

PRODUIT NET BANCAIRE



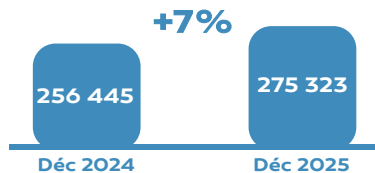
Forte progression du PNB de la Banque SA de +13,5% à 9,4 milliards de DH.

CRÉDITS À LA CLIENTÈLE -Hors Resales-



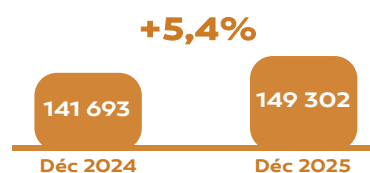
Hausse des crédits à la clientèle consolidés -Hors Resales- de +5% à 233 milliards de DH à fin décembre 2025.

DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE -Hors Repos-



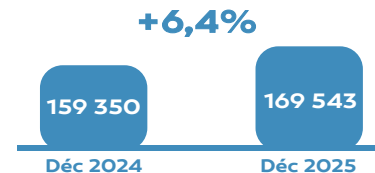
Progression des dépôts -Hors Repos- de +7% à 275 milliards de DH à fin décembre 2025.

CRÉDITS À LA CLIENTÈLE -Hors Resales-



Evolution des crédits à la clientèle -Hors Resales- de +5,4% à 149 milliards de DH à fin décembre 2025.

DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE -Hors Repos-



Croissance des dépôts -Hors Repos- de +6,4% à 169,5 milliards de DH à fin décembre 2025.

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA a salué la mobilisation du Management et du Capital Humain qui œuvrent, sous l'égide du Président Othman Benjelloun, à placer durablement le Groupe Panafricain dans une trajectoire solide de croissance et de développement à travers l'ensemble de ses géographies d'implantation. Le Conseil remercie l'ensemble de ses actionnaires, clients et parties prenantes pour leur confiance.

FONDAMENTAUX SOLIDES DU GROUPE

LE GROUPE

Augmentation du **Produit Net Bancaire Consolidé de +9%** portée par une progression du **Core Business +9%** pour la **marge d'intérêts et +7%** pour la marge sur commissions, et une hausse significative **des résultats des opérations de marché de +20%**.

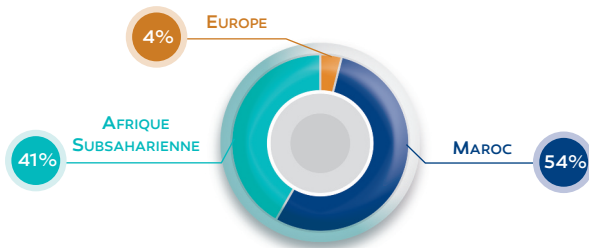
Croissance du **Résultat Brut d'Exploitation Consolidé de +10%** s'établissant à 11 milliards de DH à fin décembre 2025.

Progression continue du **Résultat Net Part du Groupe de +11%** atteignant **3,8 milliards de DH**.

Poursuite de l'amélioration du **coefficient d'exploitation consolidé à 45,8% en 2025 contre 46,4% à fin décembre 2024** grâce essentiellement à une croissance des revenus supérieure à celle des charges « +7% ».

Hausse maîtrisée du **Coût du Risque de +3%** s'élevant à **3,3 milliards de dirhams à fin décembre 2025**, soit un **ratio de coût du risque de 1,3%** stable par rapport à 2024.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE A FIN DÉCEMBRE 2025 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Croissance de **+5% des encours crédits consolidés**, du fait de la hausse de +7% de la contribution des créances au Maroc contre une baisse de -3% des encours de BOA Afrique « à périmètre constant »*.

Hausse des **dépôts de la clientèle de +7%**, tirée par la progression de +8% des dépôts de la clientèle au Maroc, notamment les dépôts à vue non rémunérés, parallèlement à la progression de +4% à périmètre constant* des dépôts de BOA Afrique « année marquée par la collecte de dépôts exceptionnels ».

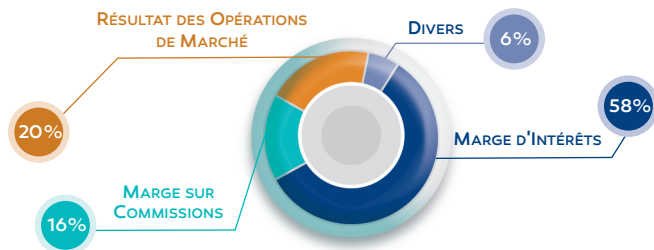
Renforcement des **capitaux propres part du Groupe de +9%** s'élevant à **32 milliards de DH** à fin décembre 2025 contre 29 milliards de DH à fin 2024, dans un contexte d'émission de dettes subordonnées perpétuelles de catégorie AT1 réalisée avec succès de 2 milliards de DH en deux tranches au cours de l'exercice 2025.

AU MAROC

Croissance de **+13% du PNB de la Banque SA** à **9,4 milliards de DH** portée par la progression de la marge d'intérêts de **+12%** et de la **marge sur commissions de +12%**, reflétant la performance de l'activité commerciale et une bonne tenue des activités de marché.

Performance solide du **Résultat Net** de la Banque qui s'inscrit en hausse substantielle de **+15%** à **2,2 milliards de DH**, traduisant à la fois la solidité des activités de la Banque et le renforcement de la résilience du bilan via une meilleure couverture de ses créances, soit un taux de couverture de **66,8%** à fin décembre 2025 contre **64,1%** à fin décembre 2024.

PRODUIT NET BANCAIRE A FIN DÉCEMBRE 2025 PAR LIGNE DE MÉTIER



Evolution des **charges générales d'exploitation** de la Banque SA de +6% atteignant 4 milliards de DH, suite notamment à l'augmentation des dotations aux amortissements consécutive aux investissements IT réalisés en 2024, dédiés à la transformation digitale et au renforcement des infrastructures informatiques. Le **coefficient d'exploitation**, pour sa part, **s'améliore** de 2,9p% passant de **45,2%** à fin décembre 2024 à **42,3%** à fin décembre 2025.

Augmentation des **dépôts de la clientèle de +6,4%** grâce à l'évolution de +11% des **dépôts non rémunérés**, tirée essentiellement par les comptes courants et chèques soit une part de marché s'établissant à **12,64%**.

Croissance des **crédits de la Banque S.A. de +5,4%** stimulée par le dynamisme des crédits aux entreprises, notamment la hausse notable des **crédits à l'équipement de près de +18%**. Ainsi, la part de marché des crédits est portée à **12,64%**.

EN AFRIQUE

Progression du **Produit Net Bancaire consolidé** de BOA Afrique de **+10%** « +4,9% à périmètre constant »* à 860 millions d'euros en 2025 contre 780,8 millions d'euros en 2024, portée essentiellement par les rendements de la clientèle.

Evolution maîtrisée des **charges générales d'exploitation* de +3,6%** traduisant une **amélioration du coefficient d'exploitation à 47,5%** en 2025 contre 48% en 2024.

Hausse du **coût du risque consolidé*** de BOA Afrique de **+65,8%** s'établissant à 73,9 millions d'euros à fin décembre 2025 suite à la baisse du niveau de reprises en 2024 et 2025, à des provisions complémentaires, dans un contexte difficile dans les pays de l'AES - *Alliance des Etats du Sahel*.

Appréciation du **Résultat Net Part du Groupe de BOA Afrique de +6,7%** à fin décembre 2025 « +2,2 à périmètre constant »* atteignant un montant total de 215 millions d'euros permettant d'afficher un ROE de 19,5% et un ROA de 1,8%.

Croissance de **+4,4% des dépôts de la clientèle*** à fin décembre 2025, s'établissant à 8,8 milliards d'euros et une **baisse de l'encours des crédits* de -5,5%** dans un contexte conjoncturel couplé à une baisse des crédits *Corporate*.

APPUI DURABLE A LA CLIENTÈLE ET A L'ÉCONOMIE NATIONALE ET AFRICAINE

Accompagnement et contribution au financement du **projet d'investissement** dédié à la **valorisation du fluor issu des roches phosphatées marocaines** à Jorf Lasfar, au financement du projet stratégique de la **LGV Marrakech-Kénitra**, au **financement de la station de dessalement du Grand Casablanca** et au lancement des travaux de construction et financement des contrats d'achat d'électricité du **Programme Solaire Photovoltaïque Noor Atlas** par l'Agence Marocaine pour l'Énergie Durable - Masen - et l'Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable - ONEE.

Conclusion d'un **accord stratégique avec le groupe chinois Jiangxi Geo-engineering Investment Group**, dans une dynamique d'investissement à vocation structurante, rappelant le rôle clé de BANK OF AFRICA en tant que **passerelle entre l'Afrique et l'Asie**.

Poursuite de l'engagement de BANK OF AFRICA en faveur de la PME, avec une hausse de **+17% des entrées en relation réalisées en 2025** et de **+221% des enveloppes accordées par rapport à 2024**.

Lancement, en janvier 2026, de l'offre « **PME Invest by BOA** », représentant un dispositif intégré alliant **financement, primes à l'investissement et accompagnement extra-financier** en faveur des très petites, petites et moyennes entreprises - TPME, réaffirmant l'engagement continu de la Banque envers les TPME comme levier de l'économie nationale.

Clôture avec succès de la première édition du programme « **Elevator Pitch** », organisée par **BANK OF AFRICA** et **Mastercard** dans le cadre d'une rencontre « **Elevate Your Business** » placée sous le thème « **Entreprendre dans un Maroc qui bouge** ». Lancement, à cette occasion, de « **Hsabati Pro** », outil de gestion digitale pour les TPE, et de la « **Carte Business Essentiel** » donnant notamment accès à la plateforme « **Mastercard Easy Savings** ».

Organisation d'une série de **Business Meetings régionaux** par **BANK OF AFRICA** et ses **filiales**, à Fès, Tanger et Agadir, en faveur des **PMEs**, conjuguant accès facilité au crédit, instruments de partage de risques et assistance technique et apportant une expertise technique ciblée et des réponses sur mesure aux problématiques rencontrées par les entreprises dans les différentes régions du pays.

Lancement par **BANK OF AFRICA** de la **nouvelle offre innovante de finance durable** « **CAP Transition Verte (GEFF III)** », déclinée en quatre axes : **CAP Économie Circulaire, CAP Efficacité Énergétique, CAP Eau et CAP Bâtiment Vert**, pour accompagner la construction et la rénovation durables. En complément, l'offre **MidGEFF**, a été mise en place pour soutenir des projets de **transition écologique et d'adaptation climatique**.

Déploiement de la **3^{ème} édition des Rencontres de la Finance Durable** sur le thème « **Finance à Impact en Afrique** », organisée à l'**ISCAE Casablanca** par la **Chaire Panafricaine de Durabilité et de Finance à Impact**, et couronnée par la signature d'un **partenariat stratégique** entre la Chaire, l'**Observatoire Africain de la Finance Durable - OAFD** - et le **Groupe ISCAE**, en vue de développer des projets de recherche, des publications, ainsi que des événements dédiés à la finance durable et à l'impact positif.

Lancement, en février 2026, du « **Prix d'Excellence en Durabilité** » par la **Chaire Panafricaine de Durabilité et Finance à Impact** de **BANK OF AFRICA** en partenariat avec six institutions académiques marocaines. Ce prix vise à mettre en avant la recherche innovante et les initiatives à impact mesurable répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du continent.

Mise en place d'un dispositif renforcé en faveur des Marocains du Monde, alliant événements phares et solutions adaptées, dans le cadre de la dynamique nationale. Ainsi, les **transferts d'argent** canalisés par **BANK OF AFRICA** en 2025 ont marqué une **hausse de +20%**, avec une **augmentation de +11% des ouvertures de compte** et de **+10% des crédits immobiliers débloqués en faveur de la Clientèle Marocaine du Monde**. **BANK OF AFRICA** maintient ainsi la **3^{ème} place** en termes de Part de Marché Dépôts des Marocains Résidant à l'Étranger avec **10,51%**.

Organisation par **BANK OF AFRICA**, en coordination avec le Centre Régional d'Investissement de Fès, d'un **forum dédié à ses clients Marocains Citoyens du Monde** de la région de Saïdia, marquant une nouvelle étape de sa **tournée régionale « MDM Invest »** et ce, pour présenter la nouvelle Charte de l'Investissement et l'accompagnement financier adapté à leurs projets.

Valorisation des compétences de la diaspora marocaine et promotion des opportunités au Maroc et en Afrique à travers l'alliance de **BANK OF AFRICA** et « **Morocco's 40 under 40** », en ligne avec les Hautes Orientations Royales visant le renforcement du lien entre les Marocains du Monde et leur pays d'origine. A ce titre, une nouvelle série de **webinaires dédiée à l'investissement** des Marocains du Monde a été lancée en mars 2026, en partenariat avec **Morocco's 40 under 40**.

* Périmètre constant : avant intégration de LCB dans le périmètre de BOA Afrique.

Lancement d'une nouvelle édition du programme « Les Escaliers de l'Immobilier » à Nador, Oujda, Marrakech et Tanger, point de convergence entre **offreurs et demandeurs sur le marché immobilier**, et leur offrant conseil, financement et accompagnement personnalisé.

Partenariat entre la **Banque Africaine de Développement - BAD** et **BOA Bénin** et **BOA Madagascar**, sous forme d'un accord de garantie de 15 millions d'euros afin de renforcer les activités du financement du commerce de BANK OF AFRICA au Bénin et soutenir les entreprises locales les moins exposés aux risques environnementaux, et d'une **facilité de garantie de transaction de 25 millions de dollars** visant à dynamiser l'économie de la Grande Île, en ciblant deux leviers essentiels : l'industrialisation et la sécurité alimentaire.

Tenue de la **4^{ème} édition** de la conférence annuelle dédiée aux investisseurs « **Annual Investor Conference** » par **BMCE Capital**, événement phare renforçant la connexion entre les marchés africains et les investisseurs institutionnels internationaux.

DIGITALISATION RENFORCÉE DE L'OFFRE BANCAIRE ET PROMOTION DE L'INCLUSION FINANCIÈRE

Progression significative des usages et des parcours digitalisés de la Banque, portée par le **programme de transformation digitale** visant à **renforcer l'expérience client**. Les entrées en relation en ligne enregistrent ainsi une croissance de **+63%** en 2025, tandis que les dossiers de **crédit immobilier en ligne** progressent de **+17%** et les **crédits à la consommation en ligne** affichent une hausse de **+177%**, confirmant la **montée en puissance du digital** dans la production bancaire.

Enrichissement des fonctionnalités sur les canaux digitaux pour les clientèles Particuliers & Professionnels, notamment à travers les parcours **Agence Directe, Crédit Habitat et Crédit Daba**, ainsi que les plateformes **BMCE Direct** et **Daba Transfer**. Ainsi, à fin 2025, **93% des opérations simples sont réalisées via les canaux digitaux de la Banque**.

Accélération de la digitalisation des activités Entreprises et Trade, portée par l'évolution des plateformes **Business Online, Supply Chain Finance** et **EBICS**, avec **plus de 60% des flux confiés désormais traités via les canaux digitaux**, traduisant l'adoption renforcée des solutions digitales par la clientèle entreprise.

Accélération des initiatives d'**innovation technologique**, avec le déploiement de solutions basées sur l'**intelligence artificielle**, contribuant à enrichir les services et à **personnaliser l'expérience client**, ainsi que le développement de l'**API** permettant le traitement des opérations en temps réel et une plus grande **fluidité des parcours digitaux**.

Conclusion de deux partenariats clés entre **BANK OF AFRICA** et **Taptap Send**, solution de **transfert d'argent gratuite** alliant **rapidité, accessibilité et optimisation des coûts** au service des **Marocains du Monde**, et entre **BANK OF AFRICA, Visa** et **Brahim Diaz**, égérie de la marque, à l'occasion de la « **TotalEnergies CAF CAN 2025** », marqué par le **lancement de deux cartes Collector** visant à offrir aux supporters une expérience incontournable.

Conclusion d'une série de **partenariats stratégiques** par la filiale du Groupe **BANK OF AFRICA, Damane Cash**, avec **Orange Maroc, Mastercard, Express Relais** et **Taxi Sahbi App**, visant à renforcer l'inclusion financière à travers un accès renforcé aux services de paiement via l'interopérabilité des réseaux de ces partenaires clés et le développement d'offres inclusives et accessibles, contribuant ainsi à l'accompagnement de la **transition numérique** au Maroc.

Partenariat entre **BOA Bénin** et **Moov Money** visant à adopter la **Plateforme Interopérable du Système de Paiement Instantané - PI-SPI**, récemment lancée par la BCEAO, permettant des transactions rapides et sécurisées entre les prestataires de services de paiement et assurant **efficacité, sécurité et inclusivité des paiements** au sein de l'UEMOA.

ENGAGEMENT CITOYEN EN FAVEUR DES COMMUNAUTÉS ET DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Poursuite de l'engagement de la **Fondation BMCE Bank** à travers son programme **Medersat.com**, avec **11 371 élèves bénéficiaires** durant l'année scolaire 2025-2026, et au total **35 800 bénéficiaires** au niveau de l'ensemble du réseau **Medersat.com** depuis son lancement, réalisant un **taux de réussite au Certificat des Études Primaires de 99,65%** et un **taux de réussite au baccalauréat de 91%** en 2025, en nette amélioration par rapport à l'année scolaire précédente (88%).

Obtention du label « éco école » par deux écoles supplémentaires en 2025-2026, portant le total des écoles ayant ce label à **44 écoles**.

Renforcement de l'innovation en matière d'enseignement de la **programmation robotique** et de l'**Intelligence Artificielle**, demeurant un des piliers de la **stratégie d'innovation pédagogique de la Fondation BMCE Bank**, à travers des actions de formation, d'encadrement et l'organisation de compétitions.

Mise en place, suite aux inondations de février 2026, d'un **dispositif exceptionnel de report gracieux des échéances de crédit** au profit des clients de **Ksar El Kébir**, sans aucun frais de report, démontrant ainsi un esprit de solidarité et un engagement constant en faveur des communautés locales.

Adhésion de **BANK OF AFRICA**, à l'occasion de la Journée de la Terre, à l'**Alliance Africaine pour le Capital Naturel (ANCA)**, devenant ainsi le **premier membre au Maroc et dans la région MENA**. Cette initiative, portée par la **Commission Économique des Nations Unies pour l'Afrique et FSD Africa - Financial Sector Deepening Africa**, témoigne de l'engagement de la Banque en faveur de la finance durable et de la préservation de la biodiversité.

Poursuite des **actions structurantes liées à la Charte Interbancaire en faveur des Personnes en Situation de Handicap - PSH** - de **Bank Al Maghrib** avec, à fin décembre 2025, **126 agences BANK OF AFRICA physiquement accessibles**, le site institutionnel de la Banque **conforme aux normes d'accessibilité**, avec une **intégration progressive des fonctionnalités d'accessibilité** au niveau des GAB de la Banque.

Déploiement du **nouveau programme « Capacity Impact »** par la **Chaire Panafricaine en Durabilité et Finance à Impact**, avec l'organisation de **séances de formation**, dans le but de renforcer les compétences des entreprises dans les thématiques spécifiques de la durabilité.

Participation de **BANK OF AFRICA** au programme de l'agence allemande de coopération internationale, GIZ, « **Transformation Inclusive & Égalité Professionnelle** » aux côtés d'une dizaine d'entreprises, une initiative visant à **accompagner la Banque** et sa filiale de Banque d'affaires, **BMCE Capital**, dans la structuration et le renforcement de sa **politique d'égalité professionnelle et de diversité** en milieu de travail.

CERTIFICATIONS ET DISTINCTIONS

Distinction de **BANK OF AFRICA** en tant que « **Morocco's Bank of the Year 2025 - Banque Marocaine de l'Année 2025** » par le prestigieux magazine « **The Banker** », Groupe **Financial Times**, pour la **2^{ème} année consécutive** et pour la **11^{ème} fois** depuis l'an 2000.

Récompense de **BANK OF AFRICA** « **Meilleure Banque pour les PME au Maroc pour l'année 2026 - Best SME Bank in Morocco for 2026** », décerné par le prestigieux « **Global Finance Magazine** ».

Double consécration de **BANK OF AFRICA** « **Morocco's Best Bank - Meilleure Banque au Maroc** » et « **Morocco's Best Bank for SMEs - Meilleure Banque au Maroc pour les PME** », dans le cadre des « **Euromoney Awards for Excellence** ».

BANK OF AFRICA désignée en 2025 « **Most Active Partner Bank in Morocco** » pour l'année 2024 par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement - BERD - et ce, dans le cadre du programme d'aides d'échanges commerciaux (**Trade Facilitation Program**).

Obtention de la distinction « **Outstanding service** » lors de la réunion plénière 2025 tenue à Hong Kong, des **Green Investment Principles - GIP** - pour « **l'Initiative Ceinture et Route** » mettant en avant l'engagement de la Banque envers la finance durable comme levier clé de compétitivité pour l'Afrique.

Obtention par **BANK OF AFRICA**, en tant que **première banque marocaine**, de la **certification ISO 9001 version 2015** pour l'activité **Global Transaction Banking** délivrée par Bureau Veritas, couvrant les opérations **Cash Management, Trade Finance** et **digitales**, dans une démarche proactive portée par la marque « **GTB-CIB by BOA** » qui propose aux grandes entreprises et PME une offre transactionnelle structurée et digitalisée.

Renouvellement avec succès de la certification ISO 37001 version 2025 du Système de Management Anti-Corruption -SMAC- de **BANK OF AFRICA**, attestant de son engagement permanent à placer **l'intégrité, la transparence et l'exemplarité** au cœur de son action bancaire et de sa **relation de confiance avec ses partenaires**.

Double distinction de **BMCE Capital Gestion** dans les segments « **MENA Markets Fund** » et « **MENA Markets Domestic Funds** » à l'occasion des « **Lipper MENA Markets 2025 Fund Awards** », organisés par **London Stock Exchange Group - LSEG** - et récompensant la qualité de sa gestion d'actifs sur les marchés de la région MENA.

BOA UK primée lors des **Business Chamber Awards 2025** avec le prix de **l'Entreprise Africaine de l'Année**, saluant son rôle majeur dans le **financement des économies africaines**, son engagement pour **l'excellence opérationnelle** et son rayonnement croissant depuis le Royaume-Uni.

Renouvellement de la certification 21001 de BOA Academy, témoignant de la **solidité de ses fondamentaux** et sa capacité à assurer une **offre de formation alignée aux exigences exécutives et normes internationales**, tout en restant dans une démarche d'**amélioration continue** dans un environnement bancaire en perpétuelle évolution.

Distinction de **BANK OF AFRICA Academy** lors des « **GIMI Innovation Awards 2025** », décorée par le **2^{ème} prix mondial** dans la catégorie « **Best Innovative Organization - Private Sector** », une reconnaissance complimentant sa capacité à développer les talents de l'avenir et à accélérer la culture d'innovation au sein du Groupe.

FONDATION BMCE BANK - CHIFFRES CLÉS



PROFIL DU GROUPE BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, **BANK OF AFRICA** se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le **leasing**, le **factoring** et le crédit à la consommation, outre la banque participative.

